

# 广州市工业和信息化委员会

穗工信函〔2018〕538号

## 广州市工业和信息化委关于开展广东省制造业创新中心（第三批）创建工作的通知

各区工业和信息化主管部门，各有关单位：

根据《广东省经济和信息化委关于开展广东省制造业创新中心（第三批）创建工作的通知》（粤经信创新函〔2018〕50号）要求，省经信委将围绕我省新一代电子信息、高端装备制造、绿色低碳、生物医药、数字经济、新材料、海洋经济等战略性新兴产业发展需求，兼顾广东省制造业转型升级需求创建制造业创新中心。请你们积极发动本区龙头骨干单位牵头创建创新中心，并认真审核相关申报材料，提出是否同意推荐的意见，于5月7日前将推荐公函（含申报汇总表）连同申报材料（纸质材料一式四份，电子版材料一式一份）报送至我委（工业发展处）。

- 附件：1. 广东省制造业创新中心建设实施方案  
2. 广东省制造业创新中心创建申报书  
3. 广东省制造业创新中心（第三批）创建申报汇总表

4. 粤经信创新函〔2018〕50号-关于开展广东省制造业创新中心（第三批）创建工作的通知

广州市工业和信息化委员会

2018年3月29日

（联系人：张素娟、廖菲，联系电话：83123828、83123884，  
邮箱：[jmwgyfzc@gz.gov.cn](mailto:jmwgyfzc@gz.gov.cn)。）

# 广东省制造业创新中心建设实施方案

为贯彻落实《中国制造 2025》，深入实施创新驱动发展战略，组织实施好广东省级制造业创新中心建设工作，加快完善我省制造业创新体系，全面提升我省制造业创新能力，特制订本方案。

## 一、背景

经过改革开放三十多年的发展，广东已成为国内制造大省和有全球影响力的制造基地，制造业成为广东第一大支柱产业。另一方面，广东也面临制造业大而不强、缺乏核心竞争力的严峻挑战，其根本在于创新能力不强。造成这些问题的主要原因包括缺乏实现实验室技术向产品技术转移的创新平台和中试系统，产业共性技术供给体系缺失，以及产业发展的基础材料、基础工艺、基础技术较为薄弱等。

面向制造业创新发展的重大需求，积极借鉴发达国家经验，以制造业创新中心建设为途径，打通技术、组织、商业、资本之间的分割与壁垒，整合重组各类创新资源和主体，推动机制创新、模式创新和管理创新，构建能够承担从技术开发、转移扩散到首次商业化的新型制造业创新平台。

## 二、总体要求

### （一）基本思路与原则

贯彻落实《中国制造 2025》，坚持创新驱动发展战略，

以增强产业技术创新能力为目标，以制造业转型升级、培育发展新动力的重大需求为导向，以集成优化创新资源配置为核心，以建立健全产学研用协同机制为手段，汇聚整合企业、科研院所、高校等的资源及优势，突出协同配合，加强国际合作，打造贯穿创新链、产业链的制造业创新生态系统，全面提升我省制造业竞争能力。

坚持市场主导和政府引导相结合、技术创新和社会资本相结合、资源整合与人才发展相结合、自主创新与开放合作相结合的基本原则，攻克解决一批制约行业发展的共性关键技术瓶颈，转化推广一批先进适用技术和标准，积累储备一批核心技术知识产权，建设发展一批产业共性关键技术的研发应用基地，培养造就一批技术创新领军人才，加快形成发展的新动力，为推动广东制造由大变强提供战略支撑。

## （二）定位与功能

广东省制造业创新中心是省级创新平台的一种形式，是由企业、科研院所、高校等各类创新主体自愿组合、自主结合，以企业为主体，以独立法人形式建立的新型创新载体；是面向制造业创新发展的重大需求，突出协同创新取向，以重点领域前沿技术和共性关键技术的研发供给、转移扩散和首次商业化为重点，充分利用现有创新资源和载体，完成技术开发到转移扩散到首次商业化应用的创新链条各环节的活动，打造跨界协同的创新生态系统。

这种新型创新载体具有以下特征与功能：

一是整合制造业创新资源。在发展重点领域部署建设制

造业创新中心，集聚整合包括科研基础设施、大型科研仪器、科技工程数据、知识产权、科技文献，以及人才、技术、标准、服务、信息、资本等在内的各类创新资源和要素。

二是加强产业前沿和共性关键技术研发。面向我省重点发展的产业领域，开展前沿技术研发及转化扩散，强化知识产权战略储备与布局，突破产业链关键技术屏障，支撑产业发展；面向优势产业发展需求，开展共性关键技术和跨行业融合性技术研发，突破产业发展的共性技术供给瓶颈，带动产业转型升级。

三是促进技术转移扩散和首次商业化应用。打通技术研发、转移扩散和产业化链条，形成以市场化机制为核心的成果转移扩散机制。通过孵化企业、种子项目融资等方式，将创新成果快速引入生产系统和市场，加快创新成果大规模商用进程。

四是提供制造业创新公共服务。提供技术委托研发、试验检测、认证计量、标准研制和试验验证、知识产权协同运用、人员培训、市场信息服务、企业孵化、可行性研究、项目评价等公共服务。

五是加强制造业创新人才队伍建设。建立产学研用紧密结合的人才培养机制，加强制造业创新型人才培养和企业家精神培养，集聚开展高水平领军人才培育、创新团队建设及国际化人才交流与合作培养工作，积极开展人才引进、人才培养、人才培训、人才交流，建设人才培训服务体系，为制造业发展提供多层次创新人才。

六是积极开展国际交流与合作。广泛开展国际合作，积极跟踪国际发展前沿，通过项目合作、高水平技术和团队引进、联合研发、联合共建等形式，促进行业共性技术水平提升和产业发展。探索国际创新合作新模式。

### （三）创建方式

充分发挥企业、科研院所、高校、行业组织的主体性和积极性，紧紧围绕我省新一代信息技术、高端装备制造、绿色低碳、生物医药、数字经济、新材料、海洋经济等战略性新兴产业，兼顾制造业转型升级需求，统筹考虑现有科技资源，以企业为主体，依托已有产业技术联盟，或引导鼓励企业、科研院所、高校，尤其是转制院所，自愿选择自主结合，构建各类产业技术联盟，发挥各自优势，整合相关资源，探索机制和模式创新，创建创新中心。

同时，发挥省市政府各自的优势，组织协调相关创新资源，营造良好环境，大力鼓励和支持省级制造业创新中心建设。

### （四）管理和运行

创新中心按照定位要求，建立健全法人治理结构，探索高效协同创新模式。

1.组织结构。根据参与成员和所在行业特征，创新中心的组织结构由参与创建的各成员单位协商决定，采取企业法人等形式。创新中心经营活动自主决策，实现自负盈亏、自我发展。

2.运行机制。创新中心按照责权明确、科学管理的模式

运行。创新中心自主决策、自我管理。

(1) 建立科学的决策机制。创新中心决策机构的成员应具有广泛代表性，包含来自成员单位的代表、具有独立身份的产业界和科技界杰出人士，负责制定创新中心长期发展战略、决策投融资、人事、基本建设等重大事项。

(2) 建立技术专家委员会作为内部咨询机构。技术专家委员会由来自学术界、企业界和政府委派的专家（如科技特派员）组成，负责研判行业发展重大问题并筛选确定研究方向。

3.经营机制。创新中心根据市场需求，自主开展各类经营活动。主要的形式是：吸收集聚成员单位等各方面的创新资源和科研成果，自主开展技术研发或接受企业委托开展技术研发，将成果及时辐射给行业，向企业尤其是中小企业源源不断提供前沿技术、共性技术和新工艺、新设备、新知识。创新中心建立利益共享、风险共担的有效机制。

4.协同模式。采取网络化科研模式，利用互联网、云计算、大数据等新一代信息技术，建设覆盖成员单位的科研创新网络平台，实现多学科、跨领域、跨地区的技术创新，优势互补、资源开放共享，充分发挥创新资源合理配置的协同优势，提升持续创新能力。

#### (五) 评估

评估是加强创新中心管理、总结经验、发现问题、促进创新中心健康发展的重要管理环节。创新中心主要从以下方面综合评估：技术成果数量及质量、技术成果转移扩散和产

业化、对行业发展的支撑作用、人才队伍建设以及开展国际合作情况等。在具体指标中，突出可量化的委托研发合同数及金额、技术市场交易额、孵化企业数量等市场效益衡量指标。加强评估结果的使用管理，结合评估情况进一步规范完善创新中心建设体系。

### （六）建设目标

按照统筹设计、阶段实施、突出重点、政策协同的要求，逐步推进创新中心建设工作，力争到 2025 年前后形成比较完善的、能够支撑制造强省建设的制造业创新体系。

#### 第一个阶段：2016-2020 年

到 2020 年，广东省制造业创新体系核心初具规模。在我省新一代信息技术、新材料、智能装备与机器人等重点发展的战略性新兴产业领域创建 15 家左右创新中心，掌握一批重点领域前沿技术和共性关键技术，行业共性关键技术供给机制初步形成，增强我省优势领域竞争力，为进一步巩固制造业大省提供有力支撑。

#### 第二个阶段：2021-2025 年

到 2025 年，进一步完善我省制造业创新体系。在我省战略性新兴产业以及传统优势产业领域再创建一批创新中心。在创新中心支撑下，我省制造业整体素质大幅提升，创新能力显著增强，劳动生产率明显提高，形成一批具有较强竞争力的龙头公司和产业集群，在国内甚至全球产业分工和价值链中的地位明显提升。

### 三、组织实施



在省委、省政府领导下，省经济和信息化委牵头实施创新中心建设工程，负责组织创新中心试点和创建工作，制定和完善创新中心遴选、报送、评估、考核等有关程序和内容。

1、组织试点。在相关重点领域先行开展试点工作，经过2-3年的试点运行，重点探索内部组织机制、运营管理模式和投融资方式，对运行效果进行评估考核，总结经验，完善制度，逐步推广。

2、报送遴选。一是优先考虑我省制造业的优势产业和制造业创新发展急需的重点行业领域。二是支持具有良好技术创新基础、具备良好体制和运行机制、具有广泛影响力的创新中心建设。三是建立健全公平、公正、公开的评审机制。

报送程序主要包括以下环节：（1）由省经济和信息化委明确创新中心设立的领域、条件和时间、应准备的有关材料等。（2）创新中心创建单位按照要求制定创新中心创建和运行方案，准备报送材料。

创新中心的遴选程序分为专家评审、现场考察、审核批准等环节。由省经济和信息化委组织建立广东省制造业创新中心专家组，成员包括来自经济、技术、产业、管理、法律等领域的专家，对创新中心进行评审和考察。

3.评估考核。创新中心设立后，由省经济和信息化委牵头组织对创新中心进行年度评估和定期（三年一次）考核。

评估内容是创新中心提交的运行发展报告和定量定性指标的完成情况等。考核依据为三年内的各年度评估报告。评估考核的内容可根据每个创新中心的定位有所侧重。

评估考核的结果将作为创新中心推荐获得国家部委或省级项目支持的重要参考依据。

#### 四、保障措施

1.加强统筹协调。加强创新中心顶层设计，强化各部门工作组织协调，加强资源整合共享，形成工作合力，推进创新中心建设工作的实施。

2.建立多元化融资渠道。探索采取企业主导、多方协同、多元投资、成果分享的新模式，构建多元化融资渠道。创新中心成员单位按照约定，通过入股或缴纳会员费的方式投入。鼓励社会资本利用股权投资等多种形式参与创新中心建设。创新中心所在地的地方政府也要积极支持创新中心基本建设。

3.加大资金支持。利用现有资金渠道，重点支持技术创新基础设施和公共技术平台建设、产业共性技术开发和技术创新成果转化应用等。鼓励银行在风险可控条件下加大对创新中心的信贷支持力度。研究发行支持创新中心直接融资的创新债券品种。

4.加大财税政策。落实支持创新的税收优惠政策。创新中心首次商业化的技术装备按照有关规定列入《首台（套）重大技术装备推广应用指导目录》的，通过首台（套）重大技术装备保险补偿政策，支持应用推广。

5.加强人才培养和引进。依托已有的教育资源，建立健全制造业人才培养体系，支持相关高校设立课程、学科或专业。利用省相关人才计划，引进海外制造业高端领军人才和

专业团队。建立和完善人才激励机制，落实科研人员科研成果转化的股权、期权激励和奖励等收益分配政策。

6.鼓励参与国际合作。推进开放创新，加强创新中心在更高的层次上与全球创新要素深度融合。用开放的视野，促进创新中心和产业链的融合，加强对国际科技合作项目的跟踪，鼓励创新中心对境外创新资源的并购，融入全球知识生产链，与国际同行开展实质性研发与创新合作。

附件 2

# 广东省制造业创新中心创建

# 申 报 书

创新中心名称: \_\_\_\_\_

所属领域: \_\_\_\_\_

牵头单位: \_\_\_\_\_

负责人: \_\_\_\_\_

手机: \_\_\_\_\_

**Email:** \_\_\_\_\_

广东省经济和信息化委员会

二〇一八年

# 一、基本信息

## 1.1 创新中心创建基本信息表

创新中心名称							所属领域	
成员单位数	企业		高校		科研院所		前期组建 总投入	万元
成员单位名称	1	牵头单位						
	2	参与单位						
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
	...							
中心通讯地址					邮编		传真	
中心牵头单位 负责人	姓 名				移动电话			
	单位及职务				电子邮箱			
中心研发团队 负责人	姓 名				移动电话			
	单位及职务				电子邮箱			
中心日常 工作联系人	姓 名				移动电话			
	单位及职务				电子邮箱			
预期成果类型	<input type="checkbox"/> 专利 <input type="checkbox"/> 技术标准 <input type="checkbox"/> 新产品 <input type="checkbox"/> 新工艺 <input type="checkbox"/> 新装置 <input type="checkbox"/> 新系统 <input type="checkbox"/> 其他：_____							
预期知识产权	获得国外发明专利__项，国内发明专利__项，其他__项。							
预期技术标准 制定	<input type="checkbox"/> 国际标准 <input type="checkbox"/> 国家标准 <input type="checkbox"/> 行业标准 <input type="checkbox"/> 联盟标准 <input type="checkbox"/> 企业标准							
参加人数	____人。		高级____人，中级____人，初级____人，其他____人					
	其中：		博士____人，硕士____人，学士____人，其他____人					
主要研发内容 (200字以内)								

### 1.2 成员单位基本信息表（每个单位填写一张表）

单位名称						
地址					邮编	
法人代表		国籍		电话		
联系人		职务		手机		Email
注册成立时间				注册地 址		
注册资金	万元			外资比 例(%)		
资产总额	万元			固定 资产	万元	
经济类型	<input type="checkbox"/> 国有独资企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业） <input type="checkbox"/> 国有控股企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业） <input type="checkbox"/> 非国有控股企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业） <input type="checkbox"/> 民营企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业） <input type="checkbox"/> 其它（请说明：_____）					
职工总数				中级以上职称人员数		
研发人员数				高级以上职称人员 数		
近三年销售收入(万元)	2014年		2015年		2016年	
近三年R&D投入(万元)	2014年		2015年		2016年	
研发机构认定情况	<input type="checkbox"/> 省级以上企业技术中心 <input type="checkbox"/> 省级以上工程研究中心 <input type="checkbox"/> 省级以上工程技术研究中心 <input type="checkbox"/> 省级以上重点实验室 <input type="checkbox"/> 高新技术企业 <input type="checkbox"/> 软件企业 <input type="checkbox"/> 其它（_____）					
主营业务 (主要行业或领域)						
主导产品或服务						

## 二、创新中心创建的必要性

(如重大应用需求等的分析)

## 三、创新中心中长期目标及任务

## 四、创新中心技术成果解决方案

### 4.1 技术路线及其先进性和可行性分析

### 4.2 知识产权和技术标准分析

### 4.3 预期成果的市场情况或技术成果商业化应用分析

#### 4.3.1 研究成果的主要应用领域和国内市场分析

#### 4.3.2 预期成果的主要用户

#### 4.3.3 产业化和市场前景、经济效益分析

## 五、基础条件和优势

### 5.1 现有基础条件

(牵头单位及参与单位的技术创新团队情况,已形成的产学研用产业技术联盟融合情况;可用于联合研发、生产的软硬件条件,完成预期目标的技术、人才、机制、设施设备情况等。)

### 5.2 近两年(2016年、2017年)经营状况

#### 5.2.1 牵头单位

#### 5.2.2 参与单位

### 5.3 主要研究和管理人员

(牵头单位及参与单位的主要研究人员和管理人员情况,如项目负责人、团队负责人及成员等)

### 5.4 创新中心负责人及主要骨干人员情况

(骨干的资历、业绩和成果;项目组长和主要技术骨干的资历,

从事过的主要研究任务及所负责任和作用，主要研究成果、发明专利和获奖情况，特别是与本中心相关的研究成果情况)

## 六、创新中心组织方式及管理机制

### 6.1 组织框架和分工

### 6.2 管理机制

(包括项目管理机制、资金管理机制、技术研发人员分工机制以及收益分配机制等)

## 七、创新中心研发投入方案

(包括各成员单位投入资金、人员、设备等情况)

## 八、市场、技术、投融资等方面的风险分析及其对策

## 九、有关科研项目课题研究情况

(附表 1、附表 2)

## 十、有关附件

(如成员单位之间的合作协议、各项规章制度、创新中心组建的章程、各单位相关资质证书复印件等)



附表 1:

各成员单位承担市级以上财政资金项目及课题情况

单位名称	承担项目/课题名称	项目/课题经费数 (万元)	开始 时间	结束 时间	项目/课题来源
.....					

附表 2:

科研院所/高校团队负责人及主要骨干人员承担省部级以上项目及课题情况

姓名	高校科研院所名称	承担项目/课题名称	项目/课题经费数 (万元)	开始 时间	结束 时间	项目/课题来源
...						



# 广东省经济和信息化委员会

粤经信创新函〔2018〕50号

## 广东省经济和信息化委 关于开展广东省制造业创新中心 (第三批)创建工作的通知

各地级以上市经济和信息化主管部门，各有关单位：

为贯彻落实《中国制造2025》，实施创新驱动发展战略，提升我省制造业创新能力，加快我省制造业创新中心建设进程，现组织开展广东省制造业创新中心（第三批）创建工作，有关事项通知如下：

### 一、定位

广东省制造业创新中心（以下简称“创新中心”）是面向制造业创新发展重大需求，以重点领域前沿技术和共性关键技术的研发供给、转移扩散和首次商业化为重点，由企业、科研院所、高校等各类创新主体自愿组合、自主结合，以企业为主体，以独立法人形式创建的省级创新平台。

### 二、基本要求

#### （一）领域要求。

围绕我省新一代信息技术、高端装备制造、绿色低碳、生物医药、数字经济、新材料、海洋经济等战略性新兴产业发展需求，

兼顾我省制造业转型升级需求创建创新中心。

## （二）牵头单位要求。

1. 牵头单位要长期从事某领域研究开发且有持续的研发投入，在该领域有核心竞争力，具备雄厚的科研资产和经济实力，有承担并较好完成国家或行业重点研发项目的经验，牵头单位为企业的，近三年销售收入平均不低于 5 亿元；粤东西北地区或近年来发展迅猛的战略性新兴产业领域，牵头企业近三年的销售收入可适当放宽。

2. 牵头单位要有整合产学研合作基础资源的能力，有较强的技术转移和扩散能力，有较丰富的成果转化和商业化经验。

3. 牵头单位要有完善的研究开发平台，有先进的科研基础设施、仪器装备，以及研发高端人才，具备为技术创新发展提供支撑的能力。

## （三）创建方案要求。

1. 由企业、科研院所、高校等单位组建创新中心成员。

2. 创新中心要有明确的产业化技术发展方向和目标，有至少 1 项有待突破、可促进形成国内领先或国际先进的、拥有自主知识产权的核心技术。

3. 创新中心有吸引可持续投资和商业运行的能力，成员单位之间应形成资金组建方案，全部组建资金（包括研发设备）不少于 3000 万元。

4. 创新中心有合理可行的发展规划，包括中长期研发项目计划、成果转移扩散和首次商业化应用目标、经费筹措计划、研

发投入、成果转化收益预算以及实现市场化自主运营的进程计划等。

5. 创新中心有面向行业和地区提供技术委托研发、试验检测、认证计量、标准研制和试验验证、人员培训、企业孵化、可行性研究、项目评价等制造业公共服务的创新平台。

6. 创新中心有科学的运行机制和经营机制，包括建立科学的决策机制、自主经营机制、内部财务、人事和科研项目管理制度和成员单位利益共享、风险共担的有效机制等，有技术研发、技术转让、专利保护、知识产权保护等规定，有广泛开展国际交流合作的机制。

7. 创新中心有明确的组织架构和管理团队，建立技术专家委员会作为内部咨询机构。

8. 创新中心有吸引和培养制造业创新型人才、团队的能力。

9. 《广东省制造业创新中心建设实施方案》（附件 1）其他要求。

### **三、申报材料**

（一）申报书（附件 2）。

（二）提供相关证明材料或其复印件，包括：

1. 创新中心独立法人资格证书复印件或筹建方案；
2. 其他有关证明材料，如成员单位之间的合作协议、资金组建方案、各项规章制度、产业技术联盟备案证明等。

### **四、申报程序**

（一）单位申请。

符合创建条件的单位，本着自愿的原则，按照要求准备申报材料，提交纸质材料（含电子版）到所在地市（区）经济和信息化主管部门。

（二）地市经济和信息化主管部门推荐申报。

由地市（区）经济和信息化主管部门根据方案（附件1）要求，结合当地优势产业，积极发动龙头骨干企业牵头创建创新中心，组织推荐申报。

（三）综合评审。

遵循公平、公正、公开的原则，我委组织经济、技术、产业、管理、法律等领域专家对申报材料进行书面评审及现场答辩。

（四）现场考察。

必要时，我委组织专家进行现场考察。

（五）列入创建计划。

（六）根据综合评审和现场考察结果，提出拟被列为广东省制造业创新中心（第三批）创建名单，进行网上公示，公示无异议予以发文。

（七）审核确认。

（八）列入创建计划的创新中心，按照创建方案，完成筹建工作后，上报省经济和信息化委审核确认。

## **五、相关要求**

（一）请申报单位认真填写广东省制造业创新中心创建申报书，根据要求附上相关证明材料并装订成册后，报送至各地市经济和信息化主管部门。

(二) 请各地市经济和信息化主管部门认真审核申报资料，提出是否同意推荐的意见，并填报汇总表（附件3），于2018年5月10日前将经审核的一式三份纸质申报材料（连同一式一份电子版）及汇总表（含电子版）报送我委（技术创新与质量处）。

- 附件：1. 广东省制造业创新中心建设实施方案  
2. 广东省制造业创新中心创建申报书  
3. 广东省制造业创新中心（第三批）创建申报汇总表

广东省经济和信息化委  
2018年3月24日

（联系人：韩梦涛，周芳艳，电话：020-83133257、83133309）

## 附件 1

# 广东省制造业创新中心建设实施方案

为贯彻落实《中国制造 2025》，深入实施创新驱动发展战略，组织实施好广东省级制造业创新中心建设工作，加快完善我省制造业创新体系，全面提升我省制造业创新能力，特制定本方案。

## 一、背景

经过改革开放三十多年的发展，广东已成为国内制造大省和有全球影响力的制造基地，制造业成为广东第一大支柱产业。另一方面，广东也面临制造业大而不强、缺乏核心竞争力的严峻挑战，其根本在于创新能力不强。造成这些问题的主要原因包括缺乏实现实验室技术向产品技术转移的创新平台和中试系统，产业共性技术供给体系缺失，以及产业发展的基础材料、基础工艺、基础技术较为薄弱等。

面向制造业创新发展的重大需求，积极借鉴发达国家经验，以制造业创新中心建设为途径，打通技术、组织、商业、资本之间的分割与壁垒，整合重组各类创新资源和主体，推动机制创新、模式创新和管理创新，构建能够承担从技术开发、转移扩散到首次商业化的新型制造业创新平台。

## 二、总体要求

### （一）基本思路与原则

贯彻落实《中国制造 2025》，坚持创新驱动发展战略，



以增强产业技术创新能力为目标，以制造业转型升级、培育发展新动力的重大需求为导向，以集成优化创新资源配置为核心，以建立健全产学研用协同机制为手段，汇聚整合企业、科研院所、高校等的资源及优势，突出协同配合，加强国际合作，打造贯穿创新链、产业链的制造业创新生态系统，全面提升我省制造业竞争能力。

坚持市场主导和政府引导相结合、技术创新和社会资本相结合、资源整合与人才发展相结合、自主创新与开放合作相结合的基本原则，攻克解决一批制约行业发展的共性关键技术瓶颈，转化推广一批先进适用技术和标准，积累储备一批核心技术知识产权，建设发展一批产业共性关键技术的研发应用基地，培养造就一批技术创新领军人才，加快形成发展的新动力，为推动广东制造由大变强提供战略支撑。

## **（二）定位与功能**

广东省制造业创新中心是省级创新平台的一种形式，是由企业、科研院所、高校等各类创新主体自愿组合、自主结合，以企业为主体，以独立法人形式建立的新型创新载体；是面向制造业创新发展的重大需求，突出协同创新取向，以重点领域前沿技术和共性关键技术的研发供给、转移扩散和首次商业化为重点，充分利用现有创新资源和载体，完成技术开发到转移扩散到首次商业化应用的创新链条各环节的活动，打造跨界协同的创新生态系统。

这种新型创新载体具有以下特征与功能：

**一是整合制造业创新资源。**在发展重点领域部署建设制

制造业创新中心，集聚整合包括科研基础设施、大型科研仪器、科技工程数据、知识产权、科技文献，以及人才、技术、标准、服务、信息、资本等在内的各类创新资源和要素。

**二是加强产业前沿和共性关键技术研发。**面向我省重点发展的产业领域，开展前沿技术研发及转化扩散，强化知识产权战略储备与布局，突破产业链关键技术屏障，支撑产业发展；面向优势产业发展需求，开展共性关键技术和跨行业融合性技术研发，突破产业发展的共性技术供给瓶颈，带动产业转型升级。

**三是促进技术转移扩散和首次商业化应用。**打通技术研发、转移扩散和产业化链条，形成以市场化机制为核心的成果转移扩散机制。通过孵化企业、种子项目融资等方式，将创新成果快速引入生产系统和市场，加快创新成果大规模商用进程。

**四是提供制造业创新公共服务。**提供技术委托研发、检验检测、认证计量、标准研制和试验验证、知识产权协同运用、人员培训、市场信息服务、企业孵化、可行性研究、项目评价等公共服务。

**五是加强制造业创新人才队伍建设。**建立产学研用紧密结合的人才培养机制，加强制造业创新型人才培养和企业家精神培养，集聚开展高水平领军人才培育、创新团队建设及国际化人才交流与合作培养工作，积极开展人才引进、人才培养、人才培训、人才交流，建设人才培训服务体系，为制造业发展提供多层次创新人才。

六是积极开展国际交流与合作。广泛开展国际合作，积极跟踪国际发展前沿，通过项目合作、高水平技术和团队引进、联合研发、联合共建等形式，促进行业共性技术水平提升和产业发展。探索国际创新合作新模式。

### **（三）创建方式**

充分发挥企业、科研院所、高校、行业组织的主体性和积极性，紧紧围绕我省新一代信息技术、高端装备制造、绿色低碳、生物医药、数字经济、新材料、海洋经济等战略性新兴产业，兼顾制造业转型升级需求，统筹考虑现有科技资源，以企业为主体，依托已有产业技术联盟，或引导鼓励企业、科研院所、高校，尤其是转制院所，自愿选择自主结合，构建各类产业技术联盟，发挥各自优势，整合相关资源，探索机制和模式创新，创建创新中心。

同时，发挥省市政府各自的优势，组织协调相关创新资源，营造良好环境，大力鼓励和支持省级制造业创新中心建设。

### **（四）管理和运行**

创新中心按照定位要求，建立健全法人治理结构，探索高效协同创新模式。

**1.组织结构。**根据参与成员和所在行业特征，创新中心的组织结构由参与创建的各成员单位协商决定，采取企业法人等形式。创新中心经营活动自主决策，实现自负盈亏、自我发展。

**2.运行机制。**创新中心按照责权明确、科学管理的模式

运行。创新中心自主决策、自我管理。

(1) 建立科学的决策机制。创新中心决策机构的成员应具有广泛代表性，包含来自成员单位的代表、具有独立身份的产业界和科技界杰出人士，负责制定创新中心长期发展战略、决策投融资、人事、基本建设等重大事项。

(2) 建立技术专家委员会作为内部咨询机构。技术专家委员会由来自学术界、企业界和政府委派的专家（如科技特派员）组成，负责研判行业发展重大问题并筛选确定研究方向。

**3.经营机制。**创新中心根据市场需求，自主开展各类经营活动。主要的形式是：吸收集聚成员单位等各方面的创新资源和科研成果，自主开展技术研发或接受企业委托开展技术研发，将成果及时辐射给行业，向企业尤其是中小企业源源不断提供前沿技术、共性技术和新工艺、新设备、新知识。创新中心建立利益共享、风险共担的有效机制。

**4.协同模式。**采取网络化科研模式，利用互联网、云计算、大数据等新一代信息技术，建设覆盖成员单位的科研创新网络平台，实现多学科、跨领域、跨地区的技术创新，优势互补、资源开放共享，充分发挥创新资源合理配置的协同优势，提升持续创新能力。

### **(五) 评估**

评估是加强创新中心管理、总结经验、发现问题、促进创新中心健康发展的重要管理环节。创新中心主要从以下方面综合评估：技术成果数量及质量、技术成果转移扩散和产

业化、对行业发展的支撑作用、人才队伍建设以及开展国际合作情况等。在具体指标中，突出可量化的委托研发合同数及金额、技术市场交易额、孵化企业数量等市场效益衡量指标。加强评估结果的使用管理，结合评估情况进一步规范完善创新中心建设体系。

### **（六）建设目标**

按照**统筹设计、阶段实施、突出重点、政策协同**的要求，逐步推进创新中心建设工作，力争到 2025 年前后形成比较完善的、能够支撑制造强省建设的制造业创新体系。

#### **第一个阶段：2016-2020 年**

到 2020 年，广东省制造业创新体系核心初具规模。在我省新一代信息技术、新材料、智能装备与机器人等重点发展的战略性新兴产业领域创建 15 家左右创新中心，掌握一批重点领域前沿技术和共性关键技术，行业共性关键技术供给机制初步形成，增强我省优势领域竞争力，为进一步巩固制造业大省提供有力支撑。

#### **第二个阶段：2021-2025 年**

到 2025 年，进一步完善我省制造业创新体系。在我省战略性新兴产业以及传统优势产业领域再创建一批创新中心。在创新中心支撑下，我省制造业整体素质大幅提升，创新能力显著增强，劳动生产率明显提高，形成一批具有较强竞争力的龙头公司和产业集群，在国内甚至全球产业分工和价值链中的地位明显提升。

### **三、组织实施**

在省委、省政府领导下，省经济和信息化委牵头实施创新中心建设工程，负责组织创新中心试点和创建工作，制定和完善创新中心遴选、报送、评估、考核等有关程序和内容。

**1、组织试点。**在相关重点领域先行开展试点工作，经过2-3年的试点运行，重点探索内部组织机制、运营管理模式和投融资方式，对运行效果进行评估考核，总结经验，完善制度，逐步推广。

**2、报送遴选。**一是优先考虑我省制造业的优势产业和制造业创新发展急需的重点行业领域。二是支持具有良好技术创新基础、具备良好体制和运行机制、具有广泛影响力的创新中心建设。三是建立健全公平、公正、公开的评审机制。

报送程序主要包括以下环节：（1）由省经济和信息化委明确创新中心设立的领域、条件和时间、应准备的有关材料等。（2）创新中心创建单位按照要求制定创新中心创建和运行方案，准备报送材料。

创新中心的遴选程序分为专家评审、现场考察、审核批准等环节。由省经济和信息化委组织建立广东省制造业创新中心专家组，成员包括来自经济、技术、产业、管理、法律等领域的专家，对创新中心进行评审和考察。

**3.评估考核。**创新中心设立后，由省经济和信息化委牵头组织对创新中心进行年度评估和定期（三年一次）考核。

评估内容是创新中心提交的运行发展报告和定量定性指标的完成情况等。考核依据为三年内的各年度评估报告。评估考核的内容可根据每个创新中心的定位有所侧重。

评估考核的结果将作为创新中心推荐获得国家部委或省级项目支持的重要参考依据。

#### **四、保障措施**

**1.加强统筹协调。**加强创新中心顶层设计，强化各部门工作组织协调，加强资源整合共享，形成工作合力，推进创新中心建设工作的实施。

**2.建立多元化融资渠道。**探索采取企业主导、多方协同、多元投资、成果分享的新模式，构建多元化融资渠道。创新中心成员单位按照约定，通过入股或缴纳会员费的方式投入。鼓励社会资本利用股权投资等多种形式参与创新中心建设。创新中心所在地的地方政府也要积极支持创新中心基本建设。

**3.加大资金支持。**利用现有资金渠道，重点支持技术创新基础设施和公共技术平台建设、产业共性技术开发和技术创新成果转化应用等。鼓励银行在风险可控条件下加大对创新中心的信贷支持力度。研究发行支持创新中心直接融资的创新债券品种。

**4.加大财税政策。**落实支持创新的税收优惠政策。创新中心首次商业化的技术装备按照有关规定列入《首台（套）重大技术装备推广应用指导目录》的，通过首台（套）重大技术装备保险补偿政策，支持应用推广。

**5.加强人才培养和引进。**依托已有的教育资源，建立健全制造业人才培养体系，支持相关高校设立课程、学科或专业。利用省相关人才计划，引进海外制造业高端领军人才和

专业团队。建立和完善人才激励机制，落实科研人员科研成果转化的股权、期权激励和奖励等收益分配政策。

**6.鼓励参与国际合作。**推进开放创新，加强创新中心在更高的层次上与全球创新要素深度融合。用开放的视野，促进创新中心和产业链的融合，加强对国际科技合作项目的跟踪，鼓励创新中心对境外创新资源的并购，融入全球知识生产链，与国际同行开展实质性研发与创新合作。



附件 2

## 广东省制造业创新中心创建

# 申 报 书

创新中心名称: \_\_\_\_\_

所属领域: \_\_\_\_\_

牵头单位: \_\_\_\_\_

负责人: \_\_\_\_\_

手机: \_\_\_\_\_

**E m a i l:** \_\_\_\_\_

广东省经济和信息化委员会

二〇一八年

# 一、基本信息

## 1.1 创新中心创建基本信息表

创新中心名称							所属领域	
成员单位数	企业		高校		科研院所		前期组建总投入	万元
成员单位名称	1	牵头单位						
	2	参与单位						
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
	...							
中心通讯地址					邮编		传真	
中心牵头单位负责人	姓名				移动电话			
	单位及职务				电子邮箱			
中心研发团队负责人	姓名				移动电话			
	单位及职务				电子邮箱			
中心日常工作联系人	姓名				移动电话			
	单位及职务				电子邮箱			
预期成果类型	<input type="checkbox"/> 专利 <input type="checkbox"/> 技术标准 <input type="checkbox"/> 新产品 <input type="checkbox"/> 新工艺 <input type="checkbox"/> 新装置 <input type="checkbox"/> 新系统 <input type="checkbox"/> 其他：_____							
预期知识产权	获得国外发明专利__项，国内发明专利__项，其他__项。							
预期技术标准制定	<input type="checkbox"/> 国际标准 <input type="checkbox"/> 国家标准 <input type="checkbox"/> 行业标准 <input type="checkbox"/> 联盟标准 <input type="checkbox"/> 企业标准							
参加人数	____人。		高级____人，中级____人，初级____人，其他____人					
	其中：		博士____人，硕士____人，学士____人，其他____人					
主要研发内容 (200字以内)								

## 1.2 成员单位基本信息表（每个单位填写一张表）

单位名称						
地址					邮编	
法人代表		国籍		电话		
联系人		职务		手机		Email
注册成立时间				注册地 址		
注册资金	万元			外资比 例(%)		
资产总额	万元			固定 资产	万元	
经济类型	<input type="checkbox"/> 国有独资企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业） <input type="checkbox"/> 国有控股企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业） <input type="checkbox"/> 非国有控股企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业） <input type="checkbox"/> 民营企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业） <input type="checkbox"/> 其它（请说明：_____）					
职工总数				中级以上职称人员数		
研发人员数				高级以上职称人员 数		
近三年销售收入(万元)	2014年			2015年		2016年
近三年R&D投入(万元)	2014年			2015年		2016年
研发机构认定情况	<input type="checkbox"/> 省级以上企业技术中心 <input type="checkbox"/> 省级以上工程研究中心 <input type="checkbox"/> 省级以上工程技术研究中心 <input type="checkbox"/> 省级以上重点实验室 <input type="checkbox"/> 高新技术企业 <input type="checkbox"/> 软件企业 <input type="checkbox"/> 其它（_____）					
主营业务 (主要行业或领域)						
主导产品或服务						

## 二、创新中心创建的必要性

(如重大应用需求等的分析)

## 三、创新中心中长期目标及任务

## 四、创新中心技术成果解决方案

### 4.1 技术路线及其先进性和可行性分析

### 4.2 知识产权和技术标准分析

### 4.3 预期成果的市场情况或技术成果商业化应用分析

#### 4.3.1 研究成果的主要应用领域和国内市场分析

#### 4.3.2 预期成果的主要用户

#### 4.3.3 产业化和市场前景、经济效益分析

## 五、基础条件和优势

### 5.1 现有基础条件

(牵头单位及参与单位的技术创新团队情况,已形成的产学研用产业技术联盟融合情况;可用于联合研发、生产的软硬件条件,完成预期目标的技术、人才、机制、设施设备情况等。)

### 5.2 近两年(2016年、2017年)经营状况

#### 5.2.1 牵头单位

#### 5.2.2 参与单位

### 5.3 主要研究和管理人员

(牵头单位及参与单位的主要研究人员和管理人员情况,如项目负责人、团队负责人及成员等)

### 5.4 创新中心负责人及主要骨干人员情况

(骨干的资历、业绩和成果;项目组长和主要技术骨干的资历,

从事过的主要研究任务及所负责任和作用，主要研究成果、发明专利和获奖情况，特别是与本中心相关的研究成果情况)

## 六、创新中心组织方式及管理机制

### 6.1 组织框架和分工

### 6.2 管理机制

(包括项目管理机制、资金管理机制、技术研发人员分工机制以及收益分配机制等)

## 七、创新中心研发投入方案

(包括各成员单位投入资金、人员、设备等情况)

## 八、市场、技术、投融资等方面的风险分析及其对策

## 九、有关科研项目课题研究情况

(附表 1、附表 2)

## 十、有关附件

(如成员单位之间的合作协议、各项规章制度、创新中心组建的章程、各单位相关资质证书复印件等)

附表 1:

各成员单位承担市级以上财政资金项目及课题情况

单位名称	承担项目/课题名称	项目/课题经费数 (万元)	开始 时间	结束 时间	项目/课题来源
.....					

附表 2:

科研院所/高校团队负责人及主要骨干人员承担省部级以上项目及课题情况

姓名	高校科研院所名称	承担项目/课题名称	项目/课题经费数 (万元)	开始 时间	结束 时间	项目/课题来源
...						



公开方式：主动公开



公开方式：主动公开

---

广州市工业和信息化委员会办公室 2018年4月2日印发

---