#  采购需求书

一、项目名称

2021年“黄埔应急管理”微信公众号运营服务项目

二、采购需求

**（一）项目概述**

根据《关于加强全社会安全生产宣传教育工作的意见》关于加大安全生产新媒体建设力度和宣传教育的要求，通过运营“黄埔应急管理”微信公众号，对突发的生产事故热点及时进行追踪报道，对全民关注的生产事故热点从不同角度进行深入解析，对典型的生产事故进行警示教育，增强全区人民的应急意识，提升公众安全素质，提高防灾减灾救灾能力，为全区经济社会发展提供坚强有力的安全生产舆论环境。

**（二）项目内容**

1.进行公众号日常运营，推文选题、撰写、发布，公众号菜单栏维护、处理留言、数据统计等工作；

2.必须派驻1人驻点办公，派驻人员必须严格遵守我局的各项规章制度和有关规定，服从各项工作安排能及时配合所需工作内容; 配备2人以上专业团队进行后台支持，提供专业的图文视频处理、接口对接、专题开发等技术支持。

3.利用2次线上推广活动或服务功能多层次活跃公众号粉丝，提高公众号的形象，扩大影响力；

4.提供所有技术平台的云计算解决方案，云服务平台硬件资源，能够支撑微信公众号线上活动需求，确保活动期间访问正常、交互顺畅；

5.服务年度结束后应需报送《微信公众号运营管理服务年度总结报告书》，并提出运营建议。

**（三）成果交付要求**

中标人于2021年6月15日前完成“黄埔应急管理”微信公众号2021年上半年运营管理服务总结报告书，交由采购人验收；于2021年12月15日前完成“黄埔应急管理”微信公众号2021年运营管理服务总结报告书，并交由采购人验收。

**（四）项目实施要求**

**1、项目工期要求**

本项目必须在合同签订后3个工作日内，由中标人向采购人提交“黄埔应急管理”微信公众号2021年运营推广项目策划方案，于2021年6月15日前完成“黄埔应急管理”微信公众号2021年上半年运营管理服务总结报告书，并交由采购人验收；于2021年12月15日前完成“黄埔应急管理”微信公众号2021年运营管理服务总结报告书，并交由采购人验收。

**2、实施过程要求**

项目实施过程中，中标人须提出合理的工作计划及详细的进度安排计划，在项目实施过程中进行追踪和控制，定时总结、汇报沟通阶段成果。

项目实施过程中，中标人须提供良好的质量保证机制，对实施过程阶段要进行质量评审，保障项目实施质量。

1. **验收服务要求**

1.日常运营：撰写平台推送消息图文，完成每周至少5次图文主题的商讨、选取，内容的编写、排版、发布，每期1-3篇文章的发布和推送；

2.人员派驻：安排1位工作人员驻点，派驻人员能够遵守局的各项规章制度和有关规定，服从各项工作安排能及时配合所需工作内容;

3.技术开发：需完成2次的互动推广活动，至少1次功能开发，包括调研、策划、设计（包括交互设计、UI/UE设计等）、开发、执行、收尾等工作。

4.运营指标：运营期间，“黄埔应急管理”公众号在全省应急管理机构官方微信公号影响力排行榜保持前5名。粉丝数量增长10%以上。

四、付款方式

（一）采购人与中标人签订合同后，采购人向中标人支付项目合同金额30%的预付款；在第一期项目验收通过后，采购人向中标人支付合同金额50%的合同款。

（二）在第二期项目验收通过后，采购人向中标人支付合同金额20%的合同款。

合同格式（yjj2021-002）

**一、总 则**

**第一条** 合同当事人

甲方（采购人）：

乙方（中标人）：

根据《中华人民共和国合同法》及广州市黄埔区应急管理局关于公开征集2021年“黄埔应急管理”微信公众号运营服务商的询价公告文件（项目编号：yjj2021-002）要求和招标结果，经甲乙双方协商一致，签订本合同。双方共同遵守如下条款（技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件等均为本合同不可分割之一部分）：

**第二条** 乙方提供服务的受益人为甲方，甲乙双方均应对履行本合同承担相应的责任。

**二、服务事项**

**第三条** 服务内容及要求

1.需求沟通：乙方应积极主动跟甲方沟通了解本次项目的相关要求，确认甲方需求；

2.内容运营：乙方根据甲方要求，撰写平台推送消息图文，乙方需完成每周至少5次图文主题的商讨、选取，内容的编写、排版、发布，每期1-3篇文章的发布和推送（文章内容须经过甲方审核后发布）；

3.人员派驻：乙方安排一位人员到甲方驻点；

4.技术开发：乙方需完成2次的互动推广活动，至少1次功能开发，乙方完成前期调研、策划、设计（包括交互设计、UI/UE设计等）、开发、执行、收尾等工作。

5.运营指标：运营期间，“黄埔应急管理”公众号在全国应急管理机构（基层）官方微信公号影响力排行榜保持在前10名，在全省保持前5名左右。

**三、服务期限**

**第四条** 服务期限：自2021 年 1 月 1 日至2021 年 12 月 31 日。

**四、双方权利义务**

**第五条** 甲方权利义务

1.甲方应按合同规定向乙方支付合同款项。

2.甲方安排专人对乙方的工作提供必要的协助。

3.甲方负责及时提供所需的资料，并保证资料的合法性。

4.甲方有权对整个服务过程进行监督，在服务过程中，如甲方发现乙方的工作质量不符合要求，甲方有权要求乙方整改；活动过程中甲方需要进行调整和改动的，有权利要求乙方进行项目调整及改动。

**第六条**  乙方权利义务

1.乙方按照双方的协议，应严格依照甲方提出的工作要求，接受甲方对项目执行及策划等各方面的要求。

2.乙方有权要求甲方按照合同约定在规定时间内支付相应款项。

3.甲方因政府支付程序原因未能及时付款影响项目的实施，乙方承诺放弃追究甲方延迟支付的责任。

4.乙方应保存运营内容、链接和数据，以便作为甲方验证资料。

5.在合作期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自更改微信公众号相关信息。

6.招标文件及合同附件中约定的乙方其它权利义务。

  **五、交付成果**

**第七条** 乙方向甲方交付成果

乙方于2021年6月15日前完成“黄埔应急管理”微信公众号2021年上半年运营管理服务总结报告书，交由甲方验收；于2021年12月15日前完成“黄埔应急管理”微信公众号2021年运营管理服务总结报告书，并交由甲方验收。

**六、验收条款**

**第八条** 验收标准

1.日常运营：撰写平台推送消息图文，完成每周至少5次图文主题的商讨、选取，内容的编写、排版、发布，每期1-3篇文章的发布和推送；

2.人员派驻：安排1位工作人员驻点，派驻人员能够遵守局的各项规章制度和有关规定，服从各项工作安排能及时配合所需工作内容;

3.技术开发：需完成2次的互动推广活动，至少1次功能开发，包括调研、策划、设计（包括交互设计、UI/UE设计等）、开发、执行、收尾等工作。

4.运营指标：运营期间，“黄埔应急管理”公众号在全省应急管理机构官方微信公号影响力排行榜保持前5名。粉丝数量增长10%以上。

**七、服务金额及付款方式**

**第九条** 服务金额

本合同金额为人民币（大写） （ 填中标金额） 元整（￥ 元）。

**第十条** 付款方式

1.第一期款项：双方签订合同并收到乙方开具的发票后15个工作日内，支付合同总价款的30％；

2.第二期款项：项目验收通过,收到乙方开具的发票后15个工作日内，支付合同总价款的50%。

3.第三期款项：项目验收通过,收到乙方开具的发票后15个工作日内，支付合同总价款的20%。

**六、违约责任**

**第十一条** 甲方应按期付清费用，每逾期一天，支付欠款总额3‰的违约金；累计违约金不超过合同总额的5%。

**第十二条** 乙方违反本合同规定，所提供的服务未达到合同要求，甲方书面提出整改通知，累计提出达三次，乙方未按要求及时整改的，甲方有权终止合同，并且乙方应向甲方赔偿合同总额的10%。

**七、不可抗力**

**第十三条** 由于不可预见、不可避免、不可克服等不可抗力的原因，一方不能履行合同义务的，应当在不可抗力发生之日起 5 天内以书面形式通知对方，证明不可抗力事件的存在。

。

**第十四条** 不可抗力事件发生后，甲方和乙方应当积极寻求以合理的方式履行本合同。如不可抗力无法消除，致使合同目的无法实现的，双方均有权解除合同，且均不互相索赔。

**八、争议及解决办法**

**第十五条** 本合同发生争议，由双方协商或由政府采购监管部门调解解决，协商或调解不成时按以下第 1 种方式解决：

* + 1. 中国广州仲裁委员会仲裁；
		2. 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

**九、其 他**

**第十六条** 本合同一式 肆 份，具有同等效力，甲、乙双方各执 贰 份。合同自双方签字盖章之日起生效。

**第十七条** 本合同未尽事宜，由双方协商处理。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **甲方：** | （盖章） | **乙方：** | （盖章） |
| **签约代表：** |  | **签约代表：** |  |
| **地 址：** |  | **地 址：** |  |
| **电 话：** |  | **电 话：** |  |
| **传 真：** |  | **传 真：** |  |
| **签约日期：** |  年 月 日 | **签约日期：** |  年 月 日 |