

广州市工业和信息化局

穗工信函〔2021〕183号

广州市工业和信息化局关于开展第二批 “定制之都”示范评选工作的通知

各区工业和信息化主管部门，各有关企业：

为进一步落实《广州市推动规模化个性定制产业发展 建设“定制之都”三年行动计划（2020-2022年）》，及时发现、总结、分享规模化个性定制经验成果，现将开展第二批“定制之都”示范评选工作通知如下：

一、征集方向

第二批“定制之都”示范征集将重点面向家居、汽车、时尚服饰（含服装、珠宝、皮具、美妆日化等）、智能终端（含智能机器人、电子信息等）等消费领域，遴选一批规模化个性定制示范企业、平台、体验馆。

二、申报要求

（一）申报单位为在广州市行政区域内设立、登记并具有独立法人资格的企业，财务管理制度健全。

（二）示范企业应具备生产制造能力。依托新一代信息技术，建立数字化设计与虚拟仿真系统，发展个性化设计、用户参

与设计、交互设计，可实现零件标准化、部件模块化、产品个性化，具备柔性高效的生产能力，为企业带来新竞争优势，形成了新业务、新模式、新业态等创新应用。

（三）示范平台应能够较好满足相关企业在发展个性化定制、网络化协同方面的需求，通过数据互联互通，搭建面向需求获取、个性设计、柔性生产等多流程的云平台。平台运营时间须满一年（按申报截止时间计），应在服务体系、服务内容、服务模式等方面均已取得一定成果。

（四）示范体验馆是在成熟商圈、旅游景区等人流密集区域，建设线上服务与线下体验相融合，集展示、互动体验、销售等于一体的综合型定制消费体验场所。利用 5G、人工智能、虚拟/增强现实等新一代信息技术，普及定制消费知识技能、丰富定制消费体验、培养定制消费习惯。既可以是集展示、体验、销售、培训于一体，汇聚和展示不同厂家的综合类定制消费体验馆，也可以是展示销售自主研发产品和服务为主的自有定制消费体验馆。

（五）申报材料要求实事求是、描述详实、重点突出、精炼简洁、逻辑性强，杜绝虚假和夸大。

（六）申报单位可申报一个或多个示范类型（示范企业、示范平台、示范体验馆）。

（七）鼓励 2020 年获得“定制之都”示范培育的单位申报。

三、组织方式

(一) 申报单位应填写《广州市“定制之都”示范企业(平台、体验馆)申报表》(附件1,需加盖单位公章),并将随附材料(统一用A4纸双面打印,装订成册)于2021年7月9日前将纸质版一式两份及电子版提交至各区工业和信息化部门。

(二) 各区工业和信息化部门应积极发动符合条件的单位进行申报,对申报材料进行审核,填写《广州市“定制之都”示范申报汇总表》(附件2)并函报我局。请于2021年7月16日前将相关材料(电子版及纸质版)提交到广东省国际工程咨询有限公司(广州市环市中路316号金鹰大厦25楼2503室,杨工:83546306,罗工:83543065)。

四、其他事项

市工业和信息化局组织评审、公示等程序后,择优进行示范培育、案例推广。“定制之都”示范有效期为三年,入选单位在有效期内如发生经营状况重大改变,自动撤销示范资格。

附件:1.广州市“定制之都”示范企业(平台、体验馆)申报表

2. 广州市“定制之都”示范申报汇总表

广州市工业和信息化局

2021年6月2日

(联系人:贺灿明,电话:83123981)

附件 1

广州市“定制之都”示范企业 (平台、体验馆)

申 报 书

申报单位_____

申报类型 示范企业 示范平台_____

示范体验馆_____

申报负责人: _____

联系方式(手机): _____

申报日期_____

表 1

广州市“定制之都”示范企业申报表

一、基本信息		(企业盖章)		
企业名称				
通信地址				
主营业务				
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有控股企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 外商及港澳台商投资企业			
所属领域	<input type="checkbox"/> 定制家居 <input type="checkbox"/> 时尚服饰 <input type="checkbox"/> 汽车 <input type="checkbox"/> 智能终端 <input type="checkbox"/> 其他消费领域_____			
员工总数				
二、经营管理状况				
经济指标	2018 年	2019 年	2020 年	
资产总额 (万元)				
资产负债率 (%)				
主营收入 (万元)				
其中,定制产品(服务)收入 (万元)				
利润总额 (万元)				
纳税总额				
研发和设计费占销售收入比重(%)				
累计获得相关专利 (项)	发明	实用新型	外观设计	
牵头或参与过的与定制相关的标准化工作	(对于已发布/立项的国标/行标/团标/企标,请填写“标准号/计划号”)			
三、核心优势				

包括资源、定制设计、柔性生产、质量控制、渠道、品牌、售后等项。(300字以内)

“定制之都”示范企业申报书正文

(参考提纲)

一、企业概况

介绍企业基本情况、发展历程、主营业务、核心产品等。核心产品（服务）在相关产业链中的位置及地位，主要客户群及销售地，主要竞争对手及与之对比情况，企业在行业领域中的地位。企业在设计、技术等方面创新情况，参与或主导相关产品国际国内相关技术、工艺等标准的制定情况。

二、主要做法

企业依托新一代信息技术，建立数字化设计与虚拟仿真系统，发展个性化设计、用户参与设计、交互设计，推动零件标准化、部件模块化和产品个性化重组，推进生产制造系统的智能化、柔性化改造，增强定制设计和柔性制造能力，为企业带来新竞争优势，形成了新业务、新模式、新业态等创新应用。可从技术创新、经营战略、商业模式、运营方式、信息平台、资源配置、人才培养、参与及应用《规模化定制产品通用规范》（T/BQI 0001-2019）等层面论述企业发展规模化个性定制的主要思路、重要举措、转型成效。

三、经验总结

企业通过发展规模化个性定制所产生的经济和社会效益情况，对所在行业、产业链上下游企业发展的影响；总结企业发展定制的示范经验。

四、下一步设想

介绍企业在今后三年乃至更长时间在规模化个性定制方面的发展思路，说明下一步发展的主要目标、关键举措和预期实现的经济社会效益。

参考附件

- 1.企业法人、营业执照
- 2.2018-2020 年年度审计报告
- 3.与本申报示范相关的发明、实用新型、外观设计等专利
- 4.申报单位相关荣誉（省级以上）、参与标准制定情况及相关证明

表 2

广州市“定制之都”示范平台申报表

一、平台基本情况		(企业盖章)	
平台名称		网址	
通信地址		平台运营起 始时间	年 月
主营业务		运营主体	
运营主体性质	<input type="checkbox"/> 国有控股企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 外商及港澳台商投资企业		
	<input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 社会组织 <input type="checkbox"/> 其他_____		
服务领域 (可多选)	<input type="checkbox"/> 定制家居 <input type="checkbox"/> 时尚服饰 <input type="checkbox"/> 汽车 <input type="checkbox"/> 智能终端 <input type="checkbox"/> 其他消费领域_____		
注册资本 _____ 万元	主要投资方名称		投资比例 (%)
二、平台绩效			
员工总数		研发人员比例 (%)	本科以上学历 人员比例 (%)
上年末资产总 额 (万元)		上年末资产负债 率 (%)	服务场地面积 (平方米)
经营指标	2018 年	2019 年	2020 年
营业收入 (万元)			
利润总额 (万元)			
上缴税金 (万元)			

服务企业户数 (个)				
牵头或参与过的与定制有关的标准化工作	(对于已发布/立项的国标/行标/团标/企标,请填写“标准号/计划号”)			
三、服务典型企业名单 (按创造服务收入由高到低至少选填 5 户)				
序号	服务企业名称	联系人	联系电话	服务内容简述
1				
2				
3				
4				
5				
四、核心优势				
包括资源、研发设计、商业模式、关键技术等项。(300 字以内)				

“定制之都”示范平台申报书正文

(参考提纲)

一、平台概述

平台的基本情况，包括商业模式、收入结构、关键技术自主情况、服务对象、服务团队、服务内容、服务制造业企业数量、在本行业或本区域的地位、对本行业或本区域企业发展的影响等。

二、主要做法

平台构建的基础思路、主要做法和取得的具体成效。平台在健全服务体系、完善服务内容、创新服务模式等方面的思路、做法和成效。平台提供的核心服务对规模化个性定制的促进作用。

三、经验总结

总结并提炼示范平台实施的示范经验。平台及在提供服务后对规模化个性定制行业、产业链上下游企业发展的影响、平台经济和社会效益情况。

四、下一步设想

介绍平台下一步在提供专业服务，降低交易成本，促进规模化个性定制发展方面的思路目标、主要举措，以及预期可能实现的经济社会效益。

参考附件

- 1.企业法人、营业执照
- 2.2018-2020 年年度审计报告
- 3.开展相关服务的证明材料（合同、照片、总结等）
- 4.申报单位相关荣誉（省级以上）、研发能力、参与标准制定情况及相关证明

表 3

广州市“定制之都”示范体验馆申报表

一、体验馆基本情况 (企业盖章)			
体验馆名称		通信地址	
体验馆运营 起始时间		附近商圈名称 及距离	(距离 XX 商圈 XX 公里)
体验馆场地	<input type="checkbox"/> 租赁物业 <input type="checkbox"/> 自有物业	租赁合同到期 时间 (仅租赁填 写)	年 月
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有控股企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 外商及港澳台商 投资企业	体验内容 (可多选)	<input type="checkbox"/> 定制家居 <input type="checkbox"/> 时尚服饰 <input type="checkbox"/> 汽车 <input type="checkbox"/> 智能终端 <input type="checkbox"/> 其他消费领域_____
展厅面积 (平方米)		体验馆交易额 (2020 年)	
主要接待人群		2020 年体验馆 参观人次	
体验中心入驻企业 数量 (家)		入驻企业名单 (列举不少于 5 家)	1. 2. 3.
二、运营机构基本情况			
运营机构名称		上年末资产总 额 (万元)	
经营指标	2018 年	2019 年	2020 年
营业收入 (万元)			
利润总额 (万元)			
上缴税金 (万元)			

运营机构牵头或参与过的与定制有关的标准化工作	(对于已发布/立项的国标/行标/团标/企标, 请填写“标准号/计划号”)
三、体验馆的体验内容及技术创新性 (300 字以内)	
<p>1、体验馆的体验内容:</p> <p>2、体验馆技术创新性: (与 5G、人工智能、虚拟/增强现实等新技术结合情况)</p>	

“定制之都”示范体验馆申报书正文

(参考提纲)

一、体验馆概述

申报单位的基本情况，体验馆的规划、设计、运营的基本情况。体验馆空间环境情况（地理位置与周边、展厅面积、功能区域分布）。体验馆基础设施情况。

二、体验馆创新模式与服务功能

主要商业模式。体验馆展品情况、互动体验模式（包括虚拟现实技术、增强现实技术、互动 3D 投影技术等前沿技术等）、体验领域（提供产品、技术、柔性制造系统、智慧平台、智能服务、智能终端等领域的展示和体验）、线上线下融合程度、增值服务、培训、研讨会、沙龙等活动开展情况。

三、经验总结

总结体验馆的示范经验。

四、下一步设想

介绍体验馆下一步在建设运营、互动体验方面的设想。

参考附件

- 1.企业法人、营业执照
- 2.运营方 2020 年年度审计报告
- 3.体验馆租赁合同（自有物业的提供房产证）
- 4.申报单位相关荣誉（省级以上）、参与标准制定情况及相关证明

附件 2

广州市“定制之都”示范申报汇总表

推荐单位（盖章）：

一、示范企业			
序	企业名称	联系人	联系方式
1			
2			
二、示范平台			
序	运营主体+平台名称	联系人	联系方式
1			
2			
三、示范体验馆			
序	运营主体+体验馆名称	联系人	联系方式
1			
2			

填报人： 联系电话：

公开方式：主动公开

广州市工业和信息化局办公室

2021 年 6 月 3 日印发
