

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	社会宣传专项经费	健全完善我区社会宣传阵地，拓展深化地铁、公交等宣传载体，加强区域形象和路线方针的社会面宣传，营造良好的宣传氛围。	1.效益指标：宣传氛围营造，年度指标值：加强区域形象的社会宣传，提升宣传影响力，营造浓厚的氛围，创文重点本底地图档公益广告上画率达90%以上。2.满意度指标：宣传效果满意，年度指标值：加强区域形象的社会宣传，提高群众对宣传效果满意度达90%以上。3.产出指标：宣传时效性，年度指标值：全年完成主题宣传10场次以上。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	知识产权专项资金	1.《广州市黄埔区、广州开发区、广州高新区知识产权专项资金管理办法的通知》（穗埔府规〔2020〕23号）《广州市黄埔区、广州开发区、广州高新区进一步加强知识产权运用和保护促进办法》（穗埔府规〔2020〕12号）等给予版权类财政补贴。2.根据《共建广州版权产业服务中心合作协议》给予中国版权保护中心华南版权登记大厅场地租赁费、“版权登记大厅”运营费补助。借助版权协会力量，加强企业进行“一对一”“点对点”版权登记辅导，在企业园区开展版权政策及版权知识辅导，进一步拓展版权宣传活动的渠道，不断提高广大企业对版权保护的积极性。	1.效益指标：项目实施对社会发展所带来的影响，年度指标值：通过媒体的宣传报导，在我区营造版权保护高地声誉，扩大我区营商环境、版权综合改革影响力。2.产出指标：版权创造、保护、管理、运用和服务及时，年度指标值：政策兑现工作按照政策兑现要求，在相应时间内完成工作；形式审核时限为5个工作日；实质审核时限为7个工作日；资金拨付时限为5+4个工作日。3.产出指标：版权服务、运用和管理质量，年度指标值：加大区软件正版化工作力度积极推进我区机关、企事业单位正版化工作。4.产出指标：政策宣讲会议场次、人数、宣传资料发放数量，年度指标值：2022年预计举办10场以上版权宣讲会议，活动人数1000人以上，派发宣传资料1000份以上。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	外宣品制作	制作一批高质量、国际范的对外宣传资料，展示黄埔区、广州开发区良好品牌形象，完成上级部署的外宣品制作任务；做好我区新闻报道汇编整理。	1、效益指标：优化区域品牌形象，年度指标值：通过宣传品的投放与传播，持续优化区域品牌形象。2、数量指标：制作宣传视频，年度指标值：1个。3、数量指标：编印新闻报道集锦，年度指标值：全年5册。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	电影工作经费	通过开展农村数字电影放映网点建设，确保我区农村数字电影放映工作长效机制的落实，确保我区28个行政村每个村每个月有2场放映2场电影，同时开展区内社区电影放映。	1、满意度指标：调查问卷，年度指标值：群众满意度≥90。2、产出指标：按约定时间完成播放场次，年度指标值：不少于700场。3.产出指标：放映效果达标率，年度指标值：100%。4.产出指标：放映场次数量，年度指标值：不少于700场。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	黄埔马拉松赛宣传经费	进一步提高黄埔马拉松赛事知晓率、参与度，扩大赛事影响力，培育具有黄埔特色的国际体育赛事品牌，利用广州塔、地铁、有轨电车、公交车身等交通载体和道路灯笼、宣传栏等多种形式，加强我区区域形象宣传，扩大黄埔马拉松比赛宣传影响力，营造良好的宣传氛围。	1.满意度指标：宣传效果满意，年度指标值：黄埔马拉松宣传氛围良好，品牌影响力持续提升。2.产出指标：宣传时效性，年度指标值：按照要求做好政策、精神的主题宣传。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	游戏产业年会专项资金	为提升广州市黄埔区、开发区城市文化影响力，推动游戏行业高质量发展，助力广州打造“动漫游戏产业之都”，建设黄埔区、开发区游戏产业综合服务平台。根据《2020-2022年度中国游戏产业年会合作协议》的要求，开展游戏产业年会活动。	1.效益指标：游戏产业年会的举办对社会发展所带来的影响，年度指标值：通过游戏产业年会的举办及相应的宣传，推动我区游戏产业发展，提升我区城市文化影响力。2.产出指标：开展年会举办时间、款项拨付及时性，年度指标值：每年6月30日前支付当年年度预算费用，每年12月中旬前支付当年年度游戏产业年会（如因疫情等不可抗力因素导致当年年会无法如期举办，则根据补充协议约定执行）。3.产出指标：游戏产业年会活动质量，年度指标值：通过游戏年会活动的策划、组织实施等工作，达到增强我区文化交流合作的效果，促进我区游戏产业发展。4.产出指标：游戏产业年会相关活动举办数量，年度指标值：5场以上（包括年会大会、论坛等活动）。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	东西部协作和对口支援帮扶合作工作经费	及时、准确发放外派挂职协作和对口支援工作干部人才相关补助。	
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	网信工作经费	统筹落实区委网络安全和信息化委员会工作部署，扎实推进网络安全、网络社会、自媒体管理等工作，加强网络综合治理，营造良好的网络舆论生态，提高全区网信事业发展水平。	1、产出指标：网络安全检查数量，年度指标值：开展1次网络安全检查，检查区属单位30家次。2、产出指标：网络安全应急演练场景数，年度指标值：开展1次网络安全应急演练，包括4个演练场景。3、效益指标：互联网企业党建工作质效，年度指标值：加强互联网企业党建，以党建引领高质量发展。4、效益指标：互联网行业协会凝聚力和影响力，年度指标值：互联网行业协会成为互联网企业沟通交流的平台纽带。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	网络媒体宣传	(1)优化对外宣传，面向海内外发出“到黄埔去”最强音。 (2)发挥新媒体传播优势，加强网络内容建设，做强网上正面宣传。	1、数量指标：策划新媒体主题宣传，年度指标值：2个。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	重大主题新闻宣传	1.紧扣全区重大决策部署、重要会议活动、重大发展成就，精心策划主题宣传，做好粤港澳大湾区“湾顶明珠”、“四个万亿”品牌营销与策划，讲好黄埔故事、传好广州开发区声音。 2.加强全区各单位新闻发言人队伍建设。	1、效益指标：提升“湾顶明珠”知名度与媒体与美誉度，年度指标值：为大湾区“4+2”发展格局建设营造舆论声势。2、数量指标：结合全区中心工作推出重点主题策划，年度指标值：全年1次。3、数量指标：举办全区新闻发言人培训，年度指标值：1个。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	2022年重点中央级媒体宣传推广服务项目	通过加强与重点中央级媒体的战略合作，提升黄埔区、广州开发区在中宣部重大主题宣传策划中的显示度，进一步优化提升区域品牌形象。	1、产出指标：新媒体信息流推广，年度指标值：1次。2、产出指标：纸媒重点报道数量，年度指标值：2次。3、产出指标：新媒体信息流推广年度指标值：。1、产出指标：纸媒重点报道数量年度指标值：。2、效益指标：提升区域品牌形象，年度指标值：进一步优化提升区域品牌形象。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	报刊征订	用于完成上级部署的报刊征订任务，并为区中心组成员、“两代表一委员”、基层干部职工、道德模范、身边好人等群体订阅主流媒体报纸杂志。	1、时效指标：按时完成上级部署的报刊征订任务，年度指标值：100%。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	对外宣传	1.围绕全区重大决策和中心工作，充分展示我区经济、社会等各方面建设取得的成果。 2.加强正面舆论引导。 3.推进大外宣工作格局，讲好故事、传好声音。 4.通过新闻宣传持续优化区域品牌形象，不断提高区域的知名度与美誉度。	1、效益指标：提高区域美誉度，年度指标值：通过宣传重大项目落户、重大政策出台、惠民设施建设，提升我区区域整体形象。2、时效指标：突发事件、重大舆情引导及时有效，年度指标值：95%。3、数量指标：重要版面发稿量，年度指标值：头版、头条及半版以上报道50条次。4、数量指标：发稿数量，年度指标值：全年在中央、省、市主流媒体和海外媒体重要版面刊发稿2000条次。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	理论学习经费	提高政治站位，加强学习，提高理论水平，增强理论指导实践的能力。通过理论学习，及时贯彻落实党的各项方针政策，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。通过理论宣讲，确保党的路线方针政策深入人心，不断汇聚新时代改革发展的强大力量。通过意识形态工作责任制的强化，进一步鼓舞干劲、弘扬正能量、调动积极性，确保全区意识形态工作稳定，充分发挥精神力量在推进伟大事业过程中的作用。	1、效益指标：“埔公英”宣讲团开展宣讲，年度指标值：开展4次主题宣讲。2、产出指标：按月度推荐学习书籍，年度指标值：每月按区计划完成。3、产出指标：“学习强国”学习平台的供稿数量，年度指标值：120条。4、产出指标：编印区委理论学习中心组学习材料期数，年度指标值：12份。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	广州市黄埔区融媒体中心	融媒体专项业务经费	“广州黄埔发布”和“广州高新区发布”微信公众号、“强国号”年推送条数超1000条，同步保证其20个新媒体平台正常运营；高质量完成平台推送任务，创新制作新媒体产品，做好主题策划宣传打造全市一流的学习强国黄埔融媒号；新媒体平台影响力、政务服务、社区交互等功能不断深化；群众满意度争取达到98%以上。 至少推出30个以上的新媒体产品；全年累计发布帖文数不低于70条；推出一系列爆款新媒体产品，10万+拳头产品数不少于5条；红色资源充分挖掘，亮点频出，全区形象在海外得到充分展示。 与1家以上国内顶尖的新闻传播学院合作开展融媒体课题调研或者项目共建；合作研究调研报告或论文2篇以上；研究课题成果推动实现战略目标和改革项目落地，推进媒体深度融合。结合我区大型群众活动，策划并进行多场线下活动和地推活动，拉动客户端下载；策划并完成举办本年度黄埔小记者活动，或其他线下品牌推广活动，通过微信、微博、客户端等渠道推广黄埔融媒品牌；结合春节、国庆、区庆等重大节点，结合客户端新版本上线等产品节点，制作H5、开展线上投放。	1、产出指标：微信公众号、强国号发布稿件数，年度指标值：年推送条数超1000条。2、产出指标：全市区级新媒体传播力、影响力排名，年度指标值：全市区级新媒体传播力前三名。3、产出指标：同步运营平台，年度指标值：同步保证其余20个新媒体平台正常运营。4、产出指标：全市区级融媒强国号排名前列，年度指标值：打造全市一流的学习强国黄埔融媒号。5、满意度指标：公众号粉丝满意度，年度指标值：争取达到98%以上。6、产出指标：拳头产品数，年度指标值：推出一系列爆款新媒体产品，10万+拳头产品数不少于5条。7、产出指标：新媒体策划制作数，年度指标值：至少策划制作30个以上的新媒体产品。8、产出指标：对融媒体建设提出建设性意见和建议，年度指标值：研究课题成果推动实现战略目标和改革项目落地，推进媒体深度融合。9、产出指标：理论研究数量，年度指标值：合作研究调研报告或论文2篇以上。10、产出指标：内容编译审核无差错，年度指标值：确保文字准确无误，无刊发事故。11、产出指标：原创性、传播度、影响力，年度指标值：立足我区实际，力争策划推出一批制作精良、创新度高、传播力强的新媒体产品。12、产出指标：论文发表，年度指标值：力争研究成果在新闻期刊发表。13、产出指标：合作共建，年度指标值：与1家以上国内顶尖的新闻传播学院（双一流高校）合作开展融媒体课题调研或者项目共建。14、产出指标：境外平台发帖频率，年度指标值：全年累计发布帖文数不低于50条。15、效益指标：红色教育深入人心，海外知名度显著提升，年度指标值：红色资源充分挖掘，亮点频出，全区形象在海外得到充分展示。16、效益指标：学术业务共同促进，年度指标值：融媒中心和研究机构优势互补，共同促进，力争融合出新成果，学术研究出新成绩。17、满意度指标：点赞数、转发数，年度指标值：粉丝互动数。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	广州市黄埔区融媒体中心	国家级党媒平台黄埔工作室项目专项经费	建设全国党媒平台提供工作室，打破传统运作模式，统筹采访、编辑和技术力量，为实现工作室内部深度融合提供各项咨询；对工作室筹建初期提供具体业务指导，组织专业新媒体产品制作团队进行在线技术指导，组织专业的编辑团队对工作室成员进行机制、流程的培训；由人民日报主导策划，与黄埔融媒体中心合作制作新媒体产品，并在全国党媒平台推广，具体包括： 结合黄埔区热点，对年度性的重大主题进行联合专题策划（每年5个主题）；制作高质量、高水准的新媒体产品，制作融媒体产品，如故事短片视频、MG动画或者精品H5作品（每年3个作品）；每年提供8件图解产品的制作；通过党媒平台等渠道，对工作室生产的精品内容进行全网渠道推广；依托中央厨房融媒体中心，以下线授课模式，通过定制培训、定期培训等培训方式，提供融媒体技术专题培训、融媒体作品采编培训、爆款产品解读等课程内容，每年拟进行2场融媒体培训，组织黄埔融媒体中心人员前往人民日报中央厨房开展学习，每年6人次。	1、产出指标：工作室运营质量，年度指标值：工作室专栏更新运营平稳，原创融媒体产品高质量交付，无重大差错。2、产出指标：审核稿件完成度，年度指标值：全年“黄埔潮”专栏新闻产品100%完成审核。3、效益指标：平台影响力，年度指标值：黄埔融媒传播力、影响力、引导力、公信力位居全国区县级融媒体中心前列，为区县级融媒体中心发展贡献“黄埔经验”。4、产出指标：培训人次，年度指标值：每年进行2场融媒体培训，培训人次100人次以上。5、产出指标：新媒体传播量，年度指标值：人民日报全国党媒平台黄埔工作室全年原创融媒体产品全网传播量达到100万以上。6、产出指标：线下实习人次，年度指标值：组织黄埔融媒体中心人员前往人民日报中央厨房开展实习，每年6人次。7、产出指标：新媒体内容产品生产数量，年度指标值：结合黄埔区热点，对年度性的重大主题进行联合专题策划（每年5个主题）；高质量、高水准的新媒体产品，制作融媒体产品，如故事短片视频、MG动画或者精品H5作品（每年3个作品）；增加新闻产品的可视化效果，增强文字的可读性，每年提供8件图解产品的制作。8、产出指标：渠道覆盖量，年度指标值：依托人民日报全国党媒平台进行全网分发，覆盖10个以上全国性平台。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	广州市黄埔区融媒体中心	新媒体技术开发经费	完成到黄埔去客户端3.0版本开发，完成苹果和安卓应用商店新版本上线，并持续优化细节；完成黄埔融媒云平台全年维护和每日监控；完成慢直播平台全年维护和每日监控；完成《每日快讯》手机报工作日报推送。《每日快讯》手机报工作日报每日定时推送，全年推送期数220期左右，覆盖用户8000人以上。	1、产出指标：慢直播正常运行，年度指标值：完成慢直播平台全年维护和每日监控。2、效益指标：线下用户下载量，年度指标值：举办8次线下地面推广活动，每次增加客户端下载量1000个以上，全年拉动线下地推渠道下载量1万人次以上。3、产出指标：黄埔融媒云运维质量，年度指标值：黄埔融媒云平台稳定运行，不出现重大安全问题。4、产出指标：客户端更新迭代次数，年度指标值：完成1次到黄埔去客户端大版本更新迭代，完成3次小版本迭代。5、产出指标：到黄埔去客户端3.0版本开发、上线和完善，年度指标值：完成到黄埔去客户端3.0版本开发，完成苹果和安卓应用商店等10个渠道新版本上线，并持续优化细节。6、产出指标：《每日快讯》手机报推送数量，年度指标值：完成《每日快讯》手机报移动、联通、电信三个运营渠道工作日报推送，覆盖用户8000人以上。

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	广州市黄埔区融媒体中心	文化布展经费	黄埔区融媒体中心是广州市首批区级融媒体中心，致力于打造“代表广州水准的全国一流融媒标杆”。黄埔融媒深入贯彻习近平总书记关于推动媒体融合向纵深发展的重要讲话精神，打造“专精特新”的区级融媒“黄埔样本”，探索出一条区级媒体融合发展的新路。我中心于2020年5月迁入现址办公，先后接待20余批次相关业务单位的参观调研。然而，区融媒体中心自搬迁后一直未进行文化布展，传播力全省领先广州第一的业务地位与内部文化建设不匹配，与打造“代表广州水准的全国一流融媒标杆”定位和区领导对区融媒体中心的工作要求有较大差距。由此，我中心设计了文化布展方案，申请用于文化布展的经费。	1、产出指标：项目施工管理质量，年度指标值：项目制作安装质量符合国家相关规定，管理单位及时跟踪布置现场项目质量。2、产出指标：工程完成及时率，年度指标值：完成率100%。3、产出指标：工程完成率，年度指标值：完成率100%。4、效益指标：可持续发展，年度指标值：相关机制正常运行。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	广州市黄埔区融媒体中心	报纸杂志电视业务专项经费	出版发行具有国内公开刊号的《湾区时报》96期、内刊《黄埔新时代》6期；完成20条/年精品视频专题片的制作，完成600条/年新闻视频拍摄制作任务，完成20次户外直播任务无重大安全事故，成功拦截、阻止病毒攻击，保障全区17万有线电视用户数量，报纸和刊物差错率均达到相关出版要求；宣传党的理论方针政策，构筑全媒体传播平台，面向世界讲述黄埔区、广州开发区故事，有利于中心采编队伍建设发展；读者满意，受到上级表扬。	1、产出指标：成本支出率，年度指标值：95%。2、产出指标：制作精品视频专题片数量，年度指标值：完成20条/年精品视频专题片的制作。3、产出指标：排版设计达到专业报纸出版要求，差错率均达到相关出版要求，年度指标值：达到国家新闻出版要求。4、产出指标：保障中心视频播出安全，年度指标值：保障中心视频安全播出0停播、0事故。5、产出指标：保障中心网络安全，年度指标值：无重大安全事故，成功拦截、阻止病毒攻击，保障中心编辑、办公系统正常运行。6、产出指标：实施户外直播数量，年度指标值：完成20次户外直播任务。7、产出指标：《湾区时报》每期购买5个版的美编排版设计服务，全年共96期，年度指标值：100%。8、产出指标：报纸和刊物差错率均达到相关出版要求，年度指标值：达到国家新闻出版要求。9、产出指标：全年出版发行具有国内公开刊号的《湾区时报》96期、内刊《黄埔新时代》6期，年度指标值：100%。10、效益指标：确保融媒体中心正常运作，年度指标值：保证视频拍、编、播系统正常运行。11、产出指标：制作视频新闻节目数量，年度指标值：完成600条/年新闻视频拍摄制作任务。12、产出指标：覆盖有线电视收视用户数量，年度指标值：保障全区17万有线电视用户数量。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	广州市黄埔区互联网舆情信息中心	网络意识形态经费	落实省委、市委网信部门部署要求，落实网络意识形态工作责任和网络安全工作责任，加强互联网社会工作和网络安全管控，维护良好的网络舆论生态。	1、效益指标：网络安全能力培养，年度指标值：网络安全防范能力和应急处置能力进一步提升。2、效益指标：弘扬网上正能量，年度指标值：通报网络安全隐患。3、产出指标：网络安全事件监测率通报率，年度指标值：营造良好的网络舆论环境，网络舆论积极向上。4、产出指标：网络意识形态工作专题培训，年度指标值：开展2次网络专题培训。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	广州市黄埔区互联网舆情信息中心	互联网舆情工作经费	统筹落实区委网络安全和信息化委员会工作部署，完善舆情管理工作规范，扎实做好涉区舆情信息的监测、研判及上报工作，牢牢掌握舆论工作主导权，全面提高网络舆情处置成效，加强网络宣传，有效引导舆论。	1、效益指标：舆情信息队伍建设，年度指标值：组织舆情信息员开展1次舆情应对处置等专题业务培训和学习交流活动。2、效益指标：舆论生态良好，年度指标值：营造良好的网络舆论环境。3、产出指标：舆情监测效率，年度指标值：第一时间发现通报相关舆情。4、产出指标：舆情产品，年度指标值：每年编印240期舆情日报、12期舆情月报。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	创文工作经费	1、根据中央、省、市、区有关精神文明建设工作部署，落实创建全国文明城市各项工作任务，顺利通过全国文明城市测评。2、推进城市精细化治理，加强全域创建，优化城乡文明环境。3、持续开展公民道德建设，提升市民文明素质。4、强化新时代文明实践工作，推进社会主义核心价值观建设。5、加强志愿服务工作，推动公共文明引导员队伍建设。6、持续开展网络文明、群众性创建活动和未成年人思想道德建设工作。	1.效益指标：市民文明素质提升情况，年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。2.效益指标：先进典型选树推荐完成率，年度指标值：全年好人选树不低于4名。3.产出指标：文明实践活站达标率，年度指标值：全年开展文明实践活动不低于12次。4.产出指标：市专项督办整改达标率，年度指标值：全年设置志愿服务岗位100个以上；全年不低于4次走访慰问活动。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	文化工作经费	举办第四届黄埔户外音乐季户外文化活动；创作我区文艺精品，全面、准确把握“国家文化和科技融合示范基地”文化和科技融合发展情况，为区委区政府出台相关文化创意产业发展政策提供数据支持。	1、产出指标：户外音乐季活动场次，年度指标值：≥10场。2、产出指标：户外音乐季活动时间，年度指标值：1个季度内。3、效益指标：对内增强凝聚力、对外扩大影响力，年度指标值：100%完成。4、满意度指标：户外音乐季群众满意度，年度指标值：满意度≥90%。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	穗财教【2021】175号黄埔区农村数字电影放映补助	通过开展农村数字电影放映网点建设，确保农村数字电影放映工作长效机制的落实，为我区每个行政村每月放映一场数字电影，保障农村群众文化权益，促进公共文化服务均等化。	1、效益指标：农村电影放映，年度指标值：2022年12月底前完成在每个行政村每月放映一场电影。2、产出指标：放映场次，年度指标值：全年336场。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	穗财教【2021】175号黄埔区爱国主义教育基地补助	提前下达2022年市委宣传部部门专项经费中划拨“爱国主义教育基地”2万元，用于开展“爱国主义教育基地”活动开展。	1.效益指标：弘扬以爱国主义教育基地为核心的新时代精神，年度指标值：促进教育基地科学发展。2.产出指标：提升爱国主义教育基地，年度指标值：按计划完成。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	穗财教【2021】175号黄埔区公共文明引导员志愿服务补助	通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全区主要交通路口、公交站点、社区、公共广场等，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务，进一步巩固和提升创建全国文明城市成果，引导广大市民自觉摒弃不文明行为，不断提升市民文明素质和城市文明程度，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1.产出指标：志愿者人数，年度指标值：不少于100人。2.效益指标：市民文明素质提升，年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	穗财教【2021】175号黄埔区创建文明城市补助	通过申报2022年广州市创建文明城市专项经费，对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明建设各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化制度化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周期取得更好的成绩。	1.效益指标：卫生状况，年度指标值：90%以上。2.效益指标：创文入户调查，年度指标值：>85分。3.产出指标：按照街镇网格化测评，年度指标值：测评成绩进行区内排名。4.产出指标：全区新时代文明实践阵地开展活动，年度指标值：90次/年。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	2021年新时代文明实践中心建设经费	通过申报2022年广州市创建文明城市专项经费，对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明建设各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化制度化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周期取得更好的成绩。	1.效益指标：市民对新时代文明实践知晓率，年度指标值：市民参与活动增加。产出指标：年度新时代文明实践中心开展次数，年度指标值：不低于12次/年。
中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）	中共广州市黄埔区委员会宣传部	黄埔区2021年创建文明城市补助专项经费	1、根据中央、省、市、区有关精神文明建设工作部署，落实创建全国文明城市各项工作任务，顺利通过全国文明城市测评。2、推进城市精细化治理，加强全域创建，优化城乡文明环境。3、持续开展公民道德建设，提升市民文明素质。4、强化新时代文明实践工作，推进社会主义核心价值观建设。5、加强志愿服务工作，推动公共文明引导员队伍建设。6、持续开展网络文明、群众性创建活动和未成年人思想道德建设工作。	1.效益指标：市民文明素质提升情况，年度指标值：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。2.产出指标：按照街镇网格化测评，年度指标值：测评成绩优良。