

# 广州市工业和信息化局

---

## 广州市工业和信息化局关于组织开展 2022 年新型信息消费示范 项目申报工作的通知

各区工业和信息化主管部门，各有关单位：

根据工信部和广东省工业和信息化厅关于组织开展 2022 年新型信息消费示范项目的申报工作要求，现就我市申报工信部 2022 年新型信息消费示范项目工作相关事项通知如下：

### 一、示范内容

本次申报围绕信息消费+乡村振兴、信息消费体验中心、新型信息消费产品与服务 3 个方向 9 个领域（详见附件 1），征集并遴选一批新型信息消费示范项目，通过示范引领，进一步释放信息消费潜力，推动信息消费扩大和升级。（具体示范内容和申报要求详见附件 1）

### 二、申报要求

（一）示范项目申请主体应在广州市行政区域内设立、具备独立法人资格，具有较好的技术服务和融合创新能力，积极履行社会责任，切实保障消费者合法权益，积极维护公共利益。

---

(二)示范项目应具有行业或区域特色,具备较强的示范性、创新性和可推广性,能充分发挥辐射带动作用,有助于探索形成各具特色的信息消费发展经验。

### 三、报送方式

(一)请各区工业和信息化主管部门积极发动有关企业参与申报,请申报企业在信息消费示范项目申报系统([www.xinxixiaofei.com/sfxm](http://www.xinxixiaofei.com/sfxm))同步填报,并在5月12日前在线提交申报材料电子版。

(二)请申报企业于5月12日下午16:00前将《新型信息消费示范项目申报书》等申报材料纸质版(一式三份)和电子光盘(含可编辑申报书文档和盖章申报书PDF文档、汇总表电子版,纸质材料装订成册,侧边条打印项目名称及申报企业名称)报送至广州市越秀区府前路1号综合楼715(携带身份证),联系电话:83123856。纸质版材料须与网上填报材料一致。

附件:《广东省工业和信息化厅关于组织开展2022年新型信息消费示范项目申报工作的函》

  
广州市工业和信息化局  
2022年5月7日

(联系人:石漫宇,联系电话:83123856)

# 广东省工业和信息化厅

---

粤工信信软函〔2022〕11号

## 广东省工业和信息化厅关于组织开展 2022年新型信息消费示范项目 申报工作的函

省乡村振兴局，各地级以上市工业和信息化主管部门：

根据《工业和信息化部办公厅关于组织开展2022年新型信息消费示范项目申报工作的通知》（工信厅信发函〔2022〕75号，以下简称《申报通知》，附件1）要求，现组织开展2022年新型信息消费示范项目申报工作，有关事项如下：

一、请省乡村振兴局按照《申报通知》协助推荐申报“信息消费+乡村振兴”方向的新型信息消费示范项目，推荐项目数量不超过5个。请各地市（不含深圳）按照《申报通知》组织本地新型信息消费示范项目申报工作，其中广州、佛山推荐项目数量不超过5个（信息消费示范城市额外推荐项目不计算在内）、其他地市推荐项目数量不超过3个。推荐单位要对申报单位的《新型信息消费示范项目申报书》（详见《申报通知》附件）真实性进行严格审查，并指导申报单位完成在线提交申报材料。

二、请省乡村振兴局、各地市填写《2022年新型信息消费示范项目推荐项目汇总表》（附件2），于5月17日前连同推荐项目的申报材料（纸质版一式两份及电子版）一并函报我厅（信

---

息化与软件服务业处)，并将推荐项目汇总表可编辑电子版发到 [gxxrc@gdei.gov.cn](mailto:gxxrc@gdei.gov.cn)。

三、我厅将组织对推荐的申报项目进行评审，择优向工业和信息化部推荐。推荐结果不作为安排财政资金支持依据。

附件：1.工业和信息化部办公厅关于组织开展 2022 年新型信息消费示范项目申报工作的通知（工信厅信发函〔2022〕75 号）

2.2022 年新型信息消费示范项目推荐项目汇总表



（联系人：曾强；电话：020-83133402，地址：广东省广州市越秀区吉祥路 100 号 612 室，邮箱：[gxxrc@gdei.gov.cn](mailto:gxxrc@gdei.gov.cn)，邮编：510031）

# 工业和信息化部办公厅

工信厅信发函〔2022〕475号

## 工业和信息化部办公厅关于组织开展 2022年新型信息消费示范项目申报工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，各有关单位：

为深入贯彻落实《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》（国发〔2017〕10号），加速提升产业供给能力，进一步释放内需潜力，推动构建新发展格局，现组织开展2022年新型信息消费示范项目申报工作。有关事项通知如下：

### 一、示范内容

本次申报围绕信息消费与乡村振兴、信息消费体验中心、新型信息消费产品与服务3个方向9个领域（详见附件1），征集并遴选一批新型信息消费示范项目，通过示范引领，进一步释放信息消费潜力，推动信息消费扩大和升级。

### 二、申报要求

（一）示范项目申报主体应在中华人民共和国境内注册，具备独立法人资格，具有较好的技术服务和融合创新能力，积极履

# 工业和信息化部提升重点消费行业

行社会责任，切实保障消费者合法权益，积极维护公共利益。

(二) 示范项目应具有行业或区域特色，具备较强的示范性、创新性和可推广性，能充分发挥辐射带动作用，有助于探索形成各具特色的信息消费发展经验。

(三) 各省、自治区、直辖市工业和信息化主管部门推荐项目数量不超过10个，各计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门及中央企业推荐项目数量不超过3个，各信息消费示范城市(见附件2)工业和信息化主管部门可额外推荐项目不超过3个。

## 三、组织推荐

(一) 各示范项目申报主体向所在地工业和信息化主管部门提交申报材料(模板见附件3)时，需同步在信息消费示范项目申报系统([www.xinxixiaofei.com/slxm](http://www.xinxixiaofei.com/slxm))注册登录，在线提交申报材料电子版。

(二) 各省级工业和信息化主管部门、中央企业集团等有关单位负责组织推荐，并对申报材料真实性进行严格审查。信息消费示范城市额外推荐项目需提交所在地工业和信息化主管部门统一上报。请于2022年5月20日前将推荐项目申报材料和推荐意见函报送至工业和信息化部。

(三) 工业和信息化部将对入选的示范项目组织开展宣传推介，鼓励地方配套支持资金，引导和推动社会性投资基金等共同加大投入。

(四) 项目承担主体如发生兼并重组、破产清算等重大变化，应及时向工业和信息化部书面报备。对于存在监督检查不合格、申报材料有重大虚假信息、严重损害消费者合法权益和社会公共利益，以及其他违法失信等行为的示范项目，取消其示范项目资格并予以通报。

#### 四、联系方式

联系人：张毅夫 010-68208201

王秋野 18001327720

邮寄地址：北京市西城区南礼士路甲36号中国信息通信研究院阜成门办公区 100037

系统维护：李盈锦 010-68011960/13310085687

附件：1. 2022年新型信息消费示范项目示范内容

2. 信息消费示范城市名单

3. 新型信息消费示范项目申报书



## 附件1

### 2022年新型信息消费示范项目示范内容

#### 一、信息消费+乡村振兴

(一)农村电商消费。支持拓展农副产品销路,实现消费助农的电子商务平台服务,鼓励发展面向农业农村的社交电商、直播电商、短视频电商等新型电子商务平台,推动数字化、产业化资源向农村延伸,扩大电商扶贫成效,充分利用信息技术助力解决“三农”问题。

(二)兴农服务消费。鼓励发展“互联网+农业”,推进农业服务模式线上线下深度融合,通过创意农业新业态,丰富信息消费在智能农业中的应用场景,打造农村信息消费新模式,鼓励开展面向兴农服务的信息技能培训,促进“新农人”增收和农村经济社会发展。

(三)助农产品消费。促进信息技术与农机农艺融合应用,培育农业数字化发展的新兴信息技术产品与服务,发展灌溉无人机、智慧大棚、农业物联网设备、水肥一体化等新型信息助农产品,支持面向乡村的整套数字乡村解决方案和数字乡村治理信息平台。

#### 二、信息消费体验中心



(四)综合商超类体验中心。应用智能感知设施、标识导视系统、智慧综合管理平台、5G+XR等技术手段,对城市内具有一定消费力、集聚力和辐射力的商业综合体、园区景区、步行街、大型商超等生活空间赋能升级,满足消费者数字化体验及服务需求,实现商业智能分析、消费行为分析等综合功能,带动区域经济发展。

(五)零售旗舰类体验中心。运用大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术,实现线上服务、线下体验以及现代物流深度融合的线下门店建设与改造升级,打通线上线下融合消费渠道壁垒,以信息赋能数字消费,不断培养信息消费习惯。

(六)体验展示类体验中心。鼓励通过运用智能终端设备、虚拟现实/增强现实、超高清技术等方式,面向各类消费群体、普通群众提供信息消费体验、信息消费知识培训、信息消费技能普及等多种形式的宣传推广服务,集中展示信息消费产品和服务新成果,持续扩大信息消费影响和覆盖范围。

### 三、新型信息消费产品与服务

(七)智能终端消费。支持5G手机终端、智能装备、千兆终端等终端消费,加快丰富双千兆技术应用场景,推动基于双千兆的消费类电子产品智能化升级,支持人工智能、虚拟现实等技术在新型产品上的融合应用,发展智能网联汽车、智能家居、智能显示、智能服务机器人、可穿戴设备等新型产品及解

决方案。

(八) 数字内容消费。鼓励利用自媒体、短视频、网络直播等方式，加速推进数字影音、知识分享、网络娱乐等数字创意内容与服务多元化、品质化发展。支持研发在线展览、在线旅游、在线办公、在线文娱等方式，通过新技术、新背景催生融合型、分享型的在线服务模式。

(九) 反向定制消费。鼓励运用大数据、人工智能、VR/AR等技术，以消费者为中心，面向多种应用与消费场景，结合生产线智能化、自动化、定制化、柔性化制造，实现消费者、制造业和信息化高度融合，满足消费者个性化、差异化需求，培养新型消费理念和消费方式。

附件2

信息消费示范城市名单

一、综合型信息消费示范城市

北京市、天津市、上海市、杭州市、广州市、福州市、  
郑州市、苏州市、无锡市、南京市、宁波市、深圳市、武汉  
市、昆明市

二、特色型信息消费示范城市

大连市、成都市、济南市、合肥市、佛山市、湖州市、  
徐州市、温州市、贵阳市、泸州市、赣州市、莆田市、株洲  
市、蚌埠市、佛山市、连云港市、濮阳市、廊坊市、芜湖市

附件 3

# 新型信息消费示范项目 申报书

项目名称

申报方向

申报单位

(加盖单位公章)

推荐单位

(加盖单位公章)

申报日期

年 月 日

工业和信息化部编制

(2022 年)

## 填表须知

一、申报单位应仔细阅读《关于组织开展2022年新型信息消费示范项目申报工作的通知》的有关说明，如实、详细地填写每一部分内容。

二、除另有说明外，申报表栏目不得空缺。申报书要求提供证明材料处，请在附件中进行补充。附件1为申报单位基本信息相关证明补充材料，附件2为申报示范课题相关证明材料。

三、申报主体所申报的项目需拥有自主知识产权，对提供参评全部资料的真实性负责，并签署申报主体责任声明（见附件3）。

四、申报材料要求盖章处，须加盖公章（复印无效）。申报材料需加盖骑缝章，并将证明材料作为附件一并交由推荐单位审查。

五、除表格一、二以外，其他填报格式要求：1.A4幅面编辑；2.正文字体3号仿宋，单倍行距；一级标题3号黑体，二级标题3号楷体。

## 申报单位基本信息

单位名称	全称(如实填写)		
申报联系人	姓名	手机	
	职务	传真	
	邮箱		
注册资本	法定代表人		
单位注册地址			
单位办公地址			
组织机构代码 (三证合一)			
单位性质	<input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 社会团体 <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 外资企业 <input type="checkbox"/> 石合资企业 <input type="checkbox"/> 国有控股企业 <input type="checkbox"/> 国有参股企业 其他(请注明):		
是否上市公司	否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 是(上市时间: 上市地点: 股票代码:		
是否有业务出口	否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 是(主要出口地点:		
相关荣誉 (提供证明材料)	高新技术企业 <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省市级 授予年份: 年 企业技术中心 <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省市级 授予年份: 年 重点实验室 <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省市级 授予年份: 年 其他市级以上荣誉自行添加:		
研发能力 (提供证明材料)	获得的专利、标准、知识产权等		
主营业务收入 (万元)	(提供证明材料)	研发投入 (万元)	
信息消费相关业务 收入(万元)		研发人员 规模	
软件业务收入 (软件业企业必填)	产品收入总额 (万元)	信息技术服务 收入总额 (万元)	嵌入式系统软 件收入总额 (万元)
申报单位简介	(发展历程、主营业务、市场销售、资源整合共享能力、技术成果转化能力等方面基本情况, 不超过300字)		

## 二、申报项目基本信息

<b>项目名称</b>	全称(如实填写)		
<b>起止日期</b>	项目投资(万元)		
<b>项目负责人</b>	姓名	职务	
	手机	邮箱	
<b>示范项目 领域</b>	<input type="checkbox"/> 信息消费-乡村振兴 <input type="checkbox"/> 方向1: 农村电商消费 <input type="checkbox"/> 方向2: 兴农服务消费 <input type="checkbox"/> 方向3: 助农产品消费 <input type="checkbox"/> 信息消费体验中心 <input type="checkbox"/> 方向4: 综合商超类体验中心 <input type="checkbox"/> 方向5: 零售旗舰类体验中心 <input type="checkbox"/> 方向6: 体验展示类体验中心 <input type="checkbox"/> 新型信息消费产品与服务 <input type="checkbox"/> 方向7: 智能终端消费 <input type="checkbox"/> 方向8: 数字内容消费 <input type="checkbox"/> 方向9: 反向定制消费		
	简要阐述项目建设主要内容、投资概况、研发和应用水平等有关情况 (不超过400字)		
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;"><b>项目概述</b></p> </div>		

### 三、申报项目详细介绍

#### 1. 项目基本情况

##### (1) 项目承担方资质与能力

(申报主体资质、资源整合共享能力、注册用户规模、技术基础、孵化能力、技术成果转化等。)

##### (2) 项目实施方案

(技术建设方案、服务推广及成果转化方案、保障措施、进度安排、预期目标、效益分析、风险分析、成长性分析等。)

##### (3) 项目负责人与项目团队实力

(项目负责人资质及工作经验、项目团队人员素质和类似项目经验等、团队成员参与省部级及以下科研项目情况。)

##### (4) 产学研用联合协作情况

(产学研用情况、协同创新能力。)

##### (5) 项目实施的创新性

(技术创新、模式创新及相关知识产权。)

##### (6) 项目的可推广性

(示范意义及推广价值、推广可行性、推广范围。)

#### 2. 项目实施情况

##### (1) 项目实施主体、服务对象及适用场景

##### (2) 项目实施情况

(已开展工作情况、如申报多个示范项目领域，需求领域综合描述；目前存在哪些问题和难点，计划如何解决。)



### 3. 下一步实施计划

#### (1) 下一步建设的主要内容、进度安排、风险控制等

1. 建设内容：根据《可行性研究报告》和《初步设计》的要求，下一步建设的主要内容包括：完成项目可行性研究报告的编制和审批；完成初步设计的编制和审批；完成施工图设计；完成项目招标和合同签订；完成项目开工建设；完成项目竣工验收和交付使用。

2. 进度安排：根据《可行性研究报告》和《初步设计》的要求，下一步建设的进度安排如下：可行性研究报告编制和审批：2023年10月-2024年1月；初步设计编制和审批：2024年1月-2024年4月；施工图设计：2024年4月-2024年7月；项目招标和合同签订：2024年7月-2024年9月；项目开工建设：2024年9月-2025年12月；项目竣工验收和交付使用：2025年12月-2026年3月。

3. 风险控制：根据《可行性研究报告》和《初步设计》的要求，下一步建设的风险控制措施如下：一是加强项目前期论证，确保项目可行性和必要性；二是加强项目资金管理，确保项目资金到位和合理使用；三是加强项目质量管理，确保项目质量和安全；四是加强项目进度控制，确保项目按期完工；五是加强项目风险管理，及时识别和应对项目风险。

4. 其他事项：下一步建设过程中，将严格按照国家法律法规和行业标准的要求，加强项目管理和监督，确保项目顺利实施和交付使用。

5. 结论：下一步建设的主要内容和进度安排已经明确，风险控制措施已经制定，项目具备实施条件。下一步将严格按照计划推进项目建设，确保项目按期完工和交付使用。

6. 附件：可行性研究报告、初步设计、施工图设计、项目招标和合同签订文件、项目开工报告、项目竣工验收报告等。

7. 其他说明：本计划是根据当前项目进展情况制定的，如有变更，将及时进行调整和更新。

8. 编制单位：XX公司

9. 编制日期：2023年10月

10. 编制人：XXX

11. 审核人：XXX

12. 批准人：XXX

13. 生效日期：2023年10月

14. 其他事项：本计划未尽事宜，将按照国家法律法规和行业标准的要求，另行制定和发布。

15. 附件：可行性研究报告、初步设计、施工图设计、项目招标和合同签订文件、项目开工报告、项目竣工验收报告等。

16. 其他说明：本计划是根据当前项目进展情况制定的，如有变更，将及时进行调整和更新。

17. 编制单位：XX公司

18. 编制日期：2023年10月

19. 编制人：XXX

20. 审核人：XXX

21. 批准人：XXX

附1

## 申报单位相关证明材料

### 1. 申报单位相关荣誉证明材料

《高新技术企业、企业技术中心、重点实验室等相关证明材料》

### 2. 申报单位研发能力证明材料

《获得专利、标准、知识产权等》

### 3. 申报单位主营业务收入（2021年）证明材料

《财务审计报告、纳税证明等》

## 附 2

### 申报项目相关证明材料

1. 项目的平台架构、关键技术等获得专利、标准、知识产权的相关证明材料

2. 项目推广效果证明材料

附3

## 申报主体责任声明

根据《工业和信息化部办公厅关于组织开展2022年新型信息消费示范项目申报工作的通知》要求，我单位提交了

项目参评

现就有关情况声明如下：

1. 我单位对提供参评全部资料的真实性负责，并确保所涉及的关键技术、产品等内容皆为自主知识产权。
2. 我单位在参评过程中所涉及的项目内容和程序皆符合国家有关法律法规及相关产业政策要求。
3. 我单位对所提交的项目内容负有保密责任，按照国家相关保密规定，所提交的项目内容未涉及国家秘密、个人信息和其他敏感信息。
4. 我单位申报项目所填写的相关文字和图片已经审核确认无误。

我单位对违反上述声明导致的后果承担全部法律责任。

法定代表人（签字）  
公司（企业盖章）

2022年 月 日



附件 2

## 2022 年新型信息消费示范项目 推荐项目汇总表

推荐单位： 省乡村振兴局/XX 市

序号	项目单位	项目名称	示范项目领域	项目联系人及电话	备注

注意事项：

- 1.“示范项目领域”请按照《申报通知》附件 - 《新型信息消费示范项目申报书》中的“示范项目领域”进行填写，如申报“方向 1：农村电商消费”，则填写“方向 1”。
- 2.广州、佛山信息消费示范城市在“备注”中注明拟额外推荐的项目。
- 3.请将可编辑电子版发到邮箱 [gxxrc@gdei.gov.cn](mailto:gxxrc@gdei.gov.cn)。



公开方式：主动公开



公开方式：主动公开