

中国国际贸易促进委员会广州市黄埔区 委员会 2021 年部门整体支出 绩效自评报告

一、基本情况

(一) 部门年度重点工作任务

1、展览展会：组织企业参加第一届广州国际食品食材展，完成 300 平方米展区搭建，并邀请 10 家企业参展；组织 5 家以上企业参加 2021 广州国际智能制造系列工业展览会；组织企业参加 IEAE 广州国际电子及电器博览会(秋季)，动员 5 家以上企业参展；组织动员 3 家以上企业参加华南工业博览会；组织企业参加第 29 届广州博览会，完成 300 平方米展区搭建，邀请 7 家企业参展；组织 10 家企业参加 2021 成都国际汽车零配件及售后服务展览会。

2、贸促会专项：促进区域经济合作，组织 2 次区内行业协会或企业（约 20 家）赴清远产业园或贵州考察调研；为会员企业组织召开企业信息发布会、座谈会、政策宣讲会、等约 5 场；组织多场区内行业协会工作会议，召集有关企业召开各项会议，根据企业需要，结合实际，请专家，邀请有关部门与领导共同举办新政策讲座；召开区贸促会第二届第二次代表大会，选举产生新一届理事会员企业代表；开展对口帮扶清远、贵州，组织安排行业协会、区内企业赴广清产业园等产业园区开展工作考核和产业调研。

3、“禾雀花”工程专项：开展“禾雀花”工程对接服

务工作：线上运营了解企业需求、线下对接调研走访企业，为企业供需牵线搭桥；举办禾雀花工程对接活动，开展多场禾雀花工程会议包括企业供需对接会等，举办以“税收”、“知识产权”、“法律风险”、“绿色低碳”、“国际美妆”等为主题的共计 12 场对接活动。

4、原产地证业务：积极贯彻落实国家和区域发展战略，围绕“稳外贸稳外资”重点工作，在企业办理原产地证工作上实现“秒批”，免费邮递到家。全年办理一般货物原产地证 5229 份，涉及出口金额 7.3 亿美元；申请优惠原产地证 1727 份，涉及出口金额 1.9 亿美元；为企业大幅减轻了出口关税成本。新增办理原产地证注册企业 23 家。

（二）部门整体支出绩效目标

根据国家和广州市对外经贸工作的方针、政策，以改革促创新、促发展；充分发挥贸促展会平台作用，全年组织区内企业参加国内外各项展览展会，助力企业发展壮大；开展“禾雀花”工程专题对接活动，加强企业对接精准度；组织开展经贸交流活动，助力乡村振兴、产业转移、区域合作。

（三）部门整体支出情况

全年预算数 663 万元，执行数 632.91 万元，完成预算的 95.5%。

二、绩效自评情况

（一）履职效能分析

1、政治引领，奠定坚实思想基础。结合党史学习教育、习近平总书记“七一”重要讲话精神、“我为群众办实事活

动”，从党建、人员管理、建章立制等方面进一步提振士气。通过支部书记上党课以及各种政治学习、主题党日活动，加强全体党员党性觉悟和政治站位教育，从而提高贸促全体人员爱岗敬业和干事创业的激情以及敢为人先的担当。通过党内谈心谈话，思想碰撞，理清工作思路，谋划在新形势下未来贸促会工作方向。通过完善相关制度，规范管理，建立纪律铁军团队。更合理调整了班子行政分工和党支部委员分工，压实责任。修订完善了财务管理制度、车辆管理制度、三重一大制度等工作制度，严格了OA行文程序、请休假管理，通过制度管人管事，严明组织纪律。

2、改革强会，顺利完成换届工作。为与我区经济社会发展的中心工作同频共振，按照我区万亿制造行动计划和创新驱动发展战略要求，遵循代表性、科学性、与时俱进原则，将八大支柱产业的链主和重点企业吸纳为贸促会核心成员，选举产生了新一届具有更大影响力和更高质量的贸促委员会。目前区贸促会会员1100家，其中兼职副会长47名、理事59名，成立了10个行业委员会。

3、服务创新，全国首创贸促工作站。为构建“国内国际双驱动服务平台”，全国首创“十站促进”新模式。在全区街道、园区、国际合作机构、行业协会精心遴选具有广泛代表性的10家单位设立工作站，旨在通过信息互通、资源互享，为园区机构互利双赢创造条件；通过数据并网，搭建企业全生命周期服务体系；为政府工作决策提供有力支撑。下一步，继续打造“百团协作”和“千企联盟”，形成“十

百千”贸促服务机制，将服务企业的触角延伸到每一个角落，不落下一家。

4、线上拓展，打造永不落幕禾雀花工程。在深耕细作线下经贸对接活动的同时，启动建设全国一流的线上企业服务平台。通过微信小程序，运用APP，赋予平台海量信息，形成线上综合体互动商圈和资讯。平台包含企业供需对接，线上展会，企业互动，营商政策，行业协会、孵化园区、国际平台信息共享，法务、金融、租赁服务等等全部一键提供，24小时不打烊。平台完善后，既可以促进我区企业间资源互通，达到企业上下游、产供销全领域全流程精准对接，又可以及时回应并解决区内企业的诉求，让营商环境政策通达企业，从而解决企业间信息封闭，上下游产业链互联互通不畅，企业需求不能及时传递等“卡脖子”问题。同时也弥补了线下活动受时间、空间、疫情等因素限制的缺陷。

5、政策推新，兑现云交易和展会补贴政策。全国率先推出鼓励企业线上经贸交易和线下展会补贴，在区工信局今年6月1日印发的《广州市黄埔区工业和信息化局关于贯彻落实〈广州市黄埔区 广州开发区 广州高新区深化供给侧结构性改革助力国内大循环若干措施〉实施细则》第六条、第七条中体现，给予“云”交易和拓展销售渠道的企业一定补贴资金，鼓励我区企业线上交易和线下展会同台竞技，助力企业线上线下经济融合发展，更多层次的推出我区企业品牌和开拓国内市场。

6、企业出彩，精耕细作各类展览展会。今年以来，紧

贴“一带一路”和服务大湾区建设，用功做好“搭平台扩影响”的事，为企业拓展市场、扩大影响创造条件，打通服务企业最后一公里。组织区内6家企业参加了2021广州国际智能制造展览会、组织区内12家企业赴成都国际汽车零配件及售后服务展览会、组织区内13家企业参加2021广州国际电子及电器博览会、组织9家区内企业参加2021华南国际工业博览会等等，助力企业打开国内外市场。组织我区高端创新型9家企业参加第29届广州博览会，设立黄埔展区，展示我区智造强区和粤港澳大湾区制度创新先行区的蓬勃形象。

7、活动给力，经贸促进中展现作为。把握最新经济动态，参加广州知识城国际人才自由港运营启动揭牌活动，并与科学城集团下属科瑞海外运营机构签定《国际经贸合作服务战略合作协议》，提高机构与企业间粘合度，区内与海外跨境联通，助力企业“走出去、请进来”；精心筹备出证认证业务暨“银政携手助企业，跨境便捷稳企心”专题宣讲活动；联合区创业者协会举办的“企业出海知识产权及法律风险防控研讨会”；发动我区企业参加“第三届中国石油和化工行业绿色峰会”；组织企业、协会等机构组团参加2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会主题论坛；组织百名采购商参加第130届中国进出口商品交易会；组织区内相关职能部门、企业、协会共60人分二批前往广清产业园、广德(英德)产业园、广佛(佛冈)产业园调研考察，为有需求的企业寻找场地、对接商机，推动环珠三角地区与粤港澳大湾区一

体化融合。

8、服务到家，出证认证彰显黄埔速度。积极贯彻落实国家和区域发展战略，围绕“稳外贸稳外资”重点工作，在企业办理原产地证工作上实现“秒批”，免费邮递到家。全年办理一般货物原产地证 4378 份，涉及出口金额 5.8 亿美元；申请优惠原产地证 1321 份，涉及出口金额 1.7 亿美元，为企业大幅减轻了出口关税成本；建立定期走访制度和企业需求档案，问需、解困、搭桥，践行“我为群众办实事”，陪同省市贸促会到调研黄埔文冲船厂、金发科技、百济神州、金域医学、联柔机械、高新兴、百度阿波罗、美赞臣等，跟进解决企业的实际问题；协助星巴克入驻广州科学城粤港澳青年创新创业基地，提升园区配套服务；引荐广东宏恩健康管理股份有限公司入驻粤港澳大湾区时尚智造中心，有力推进中新知识城北部区域企业医疗服务配套，提升时尚制造中心的核心地位和吸引力等。

（二）绩效管理

为强化落实绩效管理工作，强化预算支出的责任和效率，提高财政资金使用效益，本单位根据区财政局有关文件规定，结合我会实际制定贸促会绩效管理制度，完善绩效评价管理机制，做好总结，订好计划，认真开展绩效管理工作，做好项目支出绩效评价和预算单位支出整体绩效评价。

1、预算绩效管理的对象为纳入预算管理的财政性资金，包括贸促会本级预算管理的资金，拟新出台的重大政策或项目。业务部通过论证评审、成本效益分析等方法充分评估项

目的立项必要性、投入经济性、目标合理性、实施方案可行性、合规性等内容，必要时可以组织第三方机构独立开展事前绩效评估，评估结果作为预算安排的重要依据。

2、预算绩效目标管理。业务部在编制下一年度预算或追加预算时，应同时编制预算绩效计划，报送绩效目标。办公室对提交的绩效目标按规定程序进行审核，对不符合要求的，退回申请业务部重新调整绩效目标；符合要求的，由办公室提交区财政部门申报。

3、预算绩效运行跟踪监控管理。建立绩效运行跟踪监控机制，定期采集绩效运行信息并汇总分析，对绩效目标运行情况进行跟踪管理和监控。对上年度开展的重点项目评价工作进行绩效跟踪。

4、绩效评价管理。预算执行中期或结束后，要及时对预算资金的产出和结果进行绩效评价，重点评价产出和结果的经济性、效率性和效益性。用款部门要对预算执行情况进行自评，认真分析研究评价结果所反映的问题，努力查找资金使用和管理中的薄弱环节，制定改进和提高工作的措施。

5、绩效评价结果反馈与应用管理。根据区财政部门绩效评价结果反馈，办公室应及时根据绩效评价结果，完善管理制度；业务部应及时根据绩效评价结果，改进管理措施；办公室应将绩效评价结果作为安排以后年度预算的重要依据，为领导决策和行政问责提供参考依据。

（三）采购管理

为了规范我会各类资产的采购行为，加强国有资产的管

理，根据《政府采购法》、《广州市财政局转发广东省人民政府办公厅关于进一步深化政府采购管理制度改革的意见的通知》，本单位制定专门的采购管理办法。单位通过政府集中采购采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判、单一来源采购、询价采购和电子网上商城等方式。单位采购货物和服务，单项或批量采购金额达到规定公开招标数额标准的，均采用公开招标、货比三家的采购方式。

（四）资产管理

为了加强和规范资产配置、使用和处置管理，维护资产安全完整，本单位制定了资产管理制度，并由财务统一管理，对往来款项严格控制规模，并及时进行清理，不长期挂账。资产增加时，及时登记入账，减少时，按照资产处置规定办理报批手续，进行账务处理。为保证账账相符、账实相符、账证相符，单位对资产进行定期或者不定期清查盘点，对资产盘盈、盘亏依法按照规定程序及时处理。

三、存在的主要问题和下一步改进措施

（一）主要存在问题及原因：在实际走访调研企业需求的过程中，发现许多企业已有固定的上下游采购货供应商渠道，打破固有的利益格局，有时会有阻力，存在一定难度。

（二）下一步改进措施：今后的工作中，我们会更进一步注重及时收集企业对接及合作信息、数据，深入挖掘区内企业合作成功案例，广泛宣传“禾雀花”工程在激活内需、降低成本、促进合作方面的独特作用。