

黄埔区广州开发区部门整体支出绩效自评表
(2021年度)

单位: 万元

部门名称		中国国际贸易促进委员会广州市黄埔区委员会			
部门资金情况	整体支出年度预算数	663	整体支出年初预算数	697.25	
	实际支出数	632.91	年度调整额	-34.25	
	其中: 一般公共预算	632.91	预算调整率	-4.9%	
	预算完成率	95.5%			
年度整体目标	年度整体目标		整体目标完成情况		
	根据国家和广州市对外经贸工作的方针、政策, 以改革创新、促发展: 充分发挥贸促展平台作用, 全年组织区内企业参加国内外各项展览展会, 助力企业发展壮大; 开展“禾雀花”工程专题对接活动, 加强企业对接精准度; 组织开展经贸交流活动, 助力乡村振兴、产业转移、区域合作。		举办了以“税收”、“知识产权”、“法律风险”、“绿色低碳”、“国际美妆”等为主题的共计12场“禾雀花”工程对接活动, 参会企业超200家。组织超80家企业参加广州博览会、食品食材展、华南工博会、电子展等展览, 展示我区蓬勃形象。先后3次组织企业、行业协会超50家企业代表前往广清、广德、广佛3个产业园以及黔南州4个县市调研考察。		
年度关键指标	关键指标	预期实现值	指标完成情况		
	开展“禾雀花”工程及年度展会任务, 服务我协会会员企业	开展“禾雀花”工程及年度展会任务, 服务协会会员企业100家	举办了以“税收”、“知识产权”、“法律风险”、“绿色低碳”、“国际美妆”等为主题的共计12场“禾雀花”工程对接活动, 参会企业超200家。组织超80家企业参加广州博览会、食品食材展、华南工博会、电子展等展览, 展示我区蓬勃形象。		
	开展“禾雀花”工程及经贸交流对接, 组织企业参加对接交流活动	开展“禾雀花”工程及经贸交流对接, 组织企业参加对接交流活动10次	举办了以“税收”、“知识产权”、“法律风险”、“绿色低碳”、“国际美妆”等为主题的共计12场“禾雀花”工程对接活动, 先后3次组织企业、行业协会超50家企业代表前往广清、广德、广佛3个产业园以及黔南州4个县市调研考察。		
主要任务	预期目标	目标完成情况	关键指标	指标完成情况	任务涉及资金
组织企业参加2021年各项展览展会	组织企业参加第十届广州国际食品食材展, 完成300平方米展区搭建, 并邀请10家企业参展; 组织5家以上企业参加2021广州国际智能制造系列工业展览会; 承办2021年黄埔花市联展, 动员20家企业参展; 组织企业参加IEAE广州国际电子及电器博览会(秋季), 动员5家以上企业参展; 组织动员3家以上企业参加华南工业博览会; 组织企业参加第29届广州博览会, 完成300平方米展区搭建, 邀请7家企业参展; 组织10家企业参加2021成都国际汽车零配件及售后服务展览会。	组织企业参加第十届广州国际食品食材展, 完成展区搭建; 组织企业参加2021广州国际智能制造系列工业展览会; 承办2021年黄埔花市联展, 动员20家企业参展; 组织企业参加IEAE广州国际电子及电器博览会(秋季); 组织动员企业参加华南工业博览会; 组织企业参加第29届广州博览会, 完成展区搭建; 组织企业参加2021成都国际汽车零配件及售后服务展览会。	组织企业参加第十届广州国际食品食材展, 完成300平方米展区搭建, 并邀请10家企业参展; 组织5家以上企业参加2021广州国际智能制造系列工业展览会; 承办2021年黄埔花市联展, 动员20家企业参展; 组织企业参加IEAE广州国际电子及电器博览会(秋季), 动员5家以上企业参展; 组织动员3家以上企业参加华南工业博览会; 组织企业参加第29届广州博览会, 完成300平方米展区搭建, 邀请7家企业参展; 组织10家企业参加2021成都国际汽车零配件及售后服务展览会。	食品食材展完成340平方米展区搭建, 并邀请14家企业参展; 花市联展完成展会设计、搭建, 搭建48个摊位, 组织29家企业参展; 6家以上企业参加2021IEAE广州国际电子及电器博览会(秋季); 9家企业参加华南工业博览会; 第29届广州博览会完成396平方米展区搭建, 邀请9家企业参展; 搭建特装展位并组织12家企业参加2021成都国际汽车零配件及售后服务展览会。	90
经贸交流活动	促进区域经济合作, 组织2次区内行业协会或企业(约20家)赴清远产业园或贵州考察调研; 为协会会员企业组织召开企业信息发布会、座谈会、政策宣讲会, 等约5场; 组织多场区内行业协会工作会议, 召集有关企业召开各项会议, 根据企业需要, 结合实际, 请专家, 邀请有关部门与领导共同举办新政策讲座; 召开区贸促会第二届第二次代表大会, 选举产生新一届理事会企业代表; 开展对口帮扶清远、贵州, 组织安排行业协会、区内企业赴广清产业园等产业园区开展工作考核和产业调研。	组织区内行业协会或企业赴清远产业园或贵州考察调研; 组织区内行业协会工作会议, 召集有关企业召开各项会议, 为协会会员企业组织召开企业信息发布会、座谈会、政策宣讲会; 召开区贸促会第二届第二次代表大会, 选举产生新一届理事会企业代表; 先后组织企业、行业协会前往广清、广德、广佛3个产业园以及黔南州4个县市调研考察, 助力乡村振兴, 产业转移。	促进区域经济合作, 组织2次区内行业协会或企业(约20家)赴清远产业园或贵州考察调研; 为协会会员企业组织召开企业信息发布会、座谈会、政策宣讲会, 等约5场; 组织多场区内行业协会工作会议, 召集有关企业召开各项会议, 根据企业需要, 结合实际, 请专家, 邀请有关部门与领导共同举办新政策讲座; 召开区贸促会第二届第二次代表大会, 选举产生新一届理事会企业代表; 开展对口帮扶清远、贵州, 组织安排行业协会、区内企业赴广清产业园等产业园区开展工作考核和产业调研。	组织2次区内行业协会或企业(约20家)赴清远产业园或贵州考察调研; 组织多场区内行业协会工作会议, 召集有关企业召开各项会议, 为协会会员企业组织召开企业信息发布会、座谈会、政策宣讲会, 等约5场; 召开区贸促会第二届第二次代表大会, 选举产生新一届理事会企业代表; 先后3次组织企业、行业协会等超50家企业代表前往广清、广德、广佛3个产业园以及黔南州4个县市调研考察, 助力乡村振兴, 产业转移。	73.8
“禾雀花”工程对接活动	开展“禾雀花”工程对接服务工作: 线上运营了解企业需求、线下对接调研走访企业, 为企业供需牵线搭桥; 举办禾雀花工程对接活动, 开展多场禾雀花工程会议包括企业供需对接会等, 举办了以“税收”、“知识产权”、“法律风险”、“绿色低碳”、“国际美妆”等为主题的对接活动。	开展“禾雀花”工程对接服务工作: 线上运营了解企业需求、线下对接调研走访企业, 为企业供需牵线搭桥; 举办禾雀花工程对接活动, 开展多场禾雀花工程会议包括企业供需对接会等, 举办了以“税收”、“知识产权”、“法律风险”、“绿色低碳”、“国际美妆”等为主题的对接活动。	开展“禾雀花”工程对接服务工作: 线上运营了解企业需求、线下对接调研走访企业, 为企业供需牵线搭桥; 举办禾雀花工程对接活动, 开展多场禾雀花工程会议包括企业供需对接会等, 举办了以“税收”、“知识产权”、“法律风险”、“绿色低碳”、“国际美妆”等为主题的12场对接活动。	开展“禾雀花”工程对接服务工作: 线上运营了解企业需求、线下对接调研走访企业, 为企业供需牵线搭桥; 举办禾雀花工程对接活动, 开展多场禾雀花工程会议包括企业供需对接会等, 举办了以“税收”、“知识产权”、“法律风险”、“绿色低碳”、“国际美妆”等为主题的12场对接活动。	28.58

<p>签发非优惠原产地证明书、加工装配证明书；打印优惠原产地证书；快速原产地证明书；新增办理原产地证注册企业18家以上。</p>	<p>签发非优惠原产地证明书、加工装配证明书；打印优惠原产地证书；快速原产地证明书；新增办理原产地证注册企业18家以上。</p>	<p>签发非优惠原产地证明书、加工装配证明书；打印优惠原产地证书；快速原产地证明书；新增办理原产地证注册企业18家。</p>	<p>签发非优惠原产地证明书、加工装配证明书；打印优惠原产地证书；快速原产地证明书；新增办理原产地证注册企业18家。</p>	<p>积极贯彻落实国家和区域发展战略，围绕“稳外贸稳外资”重点工作，在企业办理原产地证工作上实现“秒批”，免费邮递到家。全年办理一般货物原产地证5229份，涉及出口金额7.3亿美元；申请优惠原产地证1727份，涉及出口金额1.9亿美元；为企业大幅减轻了出口关税成本。新增办理原产地证注册企业23家。</p>	<p>3</p>
<p>存在问题</p>	<p>在实际走访调研企业需求的过程中，发现许多企业已有固定的上下游采购供货供应商渠道，打破固有的利益格局，有时会有阻力，存在一定难度。</p>				
<p>改进措施</p>	<p>今后的工作中，我们会更进一步注重及时收集企业对接及合作信息、数据，深入挖掘区内企业合作成功案例，广泛宣传“禾雀花”工程在激活内需、降低成本、促进合作方面的独特作用。</p>				