

# **广州市新龙镇社工服务站**

## **中期评估报告**

评估委托方：广州市黄埔区民政局

项目购买方：广州市黄埔区新龙镇人民政府

项目承办方：广州市黄埔区同人社会工作服务中心

项目评估方：广州市社会工作协会

评估日期：2022年11月25日

# 广州市新龙镇社工服务站 中期评估报告

## 一、社工站基本情况

广州市新龙镇社工服务站（以下简称：新龙镇社工站）位于黄埔区新龙镇镇龙大道 418 号，由广州市黄埔区同人社会工作服务中心承接运作，从 2020 年 6 月开始向新龙镇辖区内居民提供专业社会服务的社会工作服务项目。项目经费每年 240 万元，本年度合同期分为两期，第一期自 2022 年 7 月 1 日至 2022 年 7 月 31 日，第二期自 2022 年 8 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日。

广州市新龙镇社工服务站本年度按照“113X”模式设计服务项目，开展社会工作专业服务，包括：

“1”个核心项目——强化党建引领社会工作服务。

“1”个重点项目——突出辖区居民群众最迫切、最需要、最直接的社会工作服务，打造社工站服务品牌。本年度社工站所开展的重点服务为“爱 FUN 类，护家园”建设环境友好型社区计划。

“3”个基础项目——家庭、长者、青少年社会工作服务。

“X”个特色项目——结合辖区实际情况，探索拓展多领域的社会工作服务，打造社工服务机构品牌。本年度社工站所开展的特色服务为安置区居民“五心”适应服务计划、“共建美丽家园”麦村村乡村振兴服务计划。

## 二、评估依据、评估原则及评估办法

## (一) 评估依据

评估由广州市社会工作协会根据《广州市人民政府办公厅关于印发广州市社工服务站（家庭综合服务中心）管理办法的通知》《广州市民政局关于印发广州市社工服务站（家庭综合服务中心）项目评估办法的通知》《关于实施社工督导人员信息备案工作的通知》《广州市社工服务站（家庭综合服务中心）评估指标体系（试行）》等文件要求，同时结合社工站承办机构与购买方签订的合同等，通过实地观察、查阅资料、面谈（访谈）、服务对象满意度抽查等方式，对社工站项目运营建设、服务对象权益保障、协调沟通机制、人力资源配置各领域服务质量等六大方面进行评估。

## (二) 评估原则

**1.真实诚信原则：**评估要求项目运营方必须以实事求是态度对待评估，本着诚实守信的原则，提供和展示能够真实、客观反映其项目运营状况的依据和有效资料，以供评估小组考察。

**2.客观公正原则：**评估要求所有评委恪守“客观公正的第三方”评估者角色，依据事实和真实情况给出客观、中肯评价意见或结论。

**3.证据为本原则：**评估要求项目运营方应提供有事实依据的证明资料或记录，来展示其项目运营的真实状况和成效；同时，评估要求所有评委以真实有效的工作痕迹记录为依据，做出客观公正的专业评估分析和判断。

**4.以评促进原则：**评估要求评委要本着促进项目运营质量和成效的目标原则实施评估活动，给出评估指导意见，评估意见

应具体、清晰、可行，能够切实指导项目运营团队持续改善服务成效和质量。

**5.回避监督原则：**评估要求评委在评估前与被评估方有单独接触、有利益关系或冲突的，均应回避；被评估方有权监督评估团队的评估工作，并有权提出合理异议或回避要求，以免评估失去公正性和可信度。

**6.保密尊重原则：**评估要求评委应尊重和保护其工作中所接触、发现或遇到的涉及服务对象隐私权等所有受法律保护的事项，并依法负有保密职责；评估要求评委在评估过程中应尊重被评估方的所有原创性专业技术、方法等成果，并依法负有保密职责。

### （三）评估团队

广州市社会工作协会评估机构，组织专家评委专项评估小组，于2022年11月25日到新龙镇社工服务站进行现场评估。

### （四）评估办法

1.实地观察。主要针对社工站硬件建设情况方面进行观察，以评估其设施开展专业服务的适宜性。

2.查阅资料。查阅社工站运营管理制度及专业服务记录等方面资料。

3.沟通访谈。主要与承办机构管理人员、社工站负责人及一线社工等进行访谈，了解相关情况。

4.社区走访。随机对社工站周边居民进行实地知晓度访谈。

5.服务对象访谈。对站点所提供的服务对象名单进行抽查，对重点及兜底类服务对象30名、一般服务对象20名、站点周

边社区居民 10 名进行知晓度评估；随机访谈 15 名服务对象、村居委及合作方共 5 名进行满意度评估。

6. 意见交流。收集项目监督方、项目购买方等多方代表意见，综合形成评估报告。

### （五）等级构成

根据《广州市社工服务站（家庭综合服务中心）项目评估办法》，社工站项目评估分值由三方评估分数的总和确定。其中，项目监督方（区民政局）评估分值占比 10%，项目购买方（镇人民政府、街道办事处）评估分值占比 20%，第三方专业服务评估分值占 70%。

评估等级分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。评估分值 90 分以上为优秀，80 分至 90 分（不含 90 分）为良好，60 分至 80 分（不含 80 分）为合格，60 分以下（不含 60 分）为不合格。

## 三、购买方评估（新龙镇人民政府）

### 值得肯定的地方：

1. 社工站各方面的表现较好，领导对社工站的工作有较高的评价。

2. 社工站工作指标能够按照要求完成，服务成效较好，每项服务内容均能及时反馈，积极回应、总结。

3. 各业务主管部门反馈其有呼必应，业务能力极强。

### 需要关注的地方：

希望后续镇政府有需要社工站协助的工作，继续保持积极配合完成。

## 四、监督方评估（黄埔区民政局）

### 值得肯定的地方：

- 1.社工站本期人员配备较足，社工整体素质较高，能够较好地开展服务。
- 2.社工站能够在街道购买方的领导下配合疫情防控工作，并完成服务指标。
- 3.社工站能够结合实际情况，组织社工下沉社区开展特色服务。

### 需要关注的地方：

- 1.要按照市民政局、区民政局专项整治工作完成人员配备、人员经费使用比例等整改要求。
- 2.社工站要兜好困难群众和特殊困难群众的底，在“双百工程”社工站站长的领导下推进社会工作。
- 3.机构要加强项目管理及运营管理，举一反三反思存在问题，希望项目运作能力更上一层楼。
- 4.要结合镇政府疫情防控需要，及时做好预案，听从镇政府指挥，动态调整工作方式方法。

## 五、第三方专业评估

### （一）项目管理

#### 1.项目管理

新龙镇社工站本协议期分为两段，第一段协议期为2022年7月1日至2022年7月31日，第二段协议期为2022年8月1日至2023年6月30日，中期评估周期为2022年7月至2022

年 11 月，计 5 个考核月份。

### 值得肯定的地方：

(1) 在人员到位方面，第一段协议期内，社会工作专业人员应到 10 人次，实到 12.5 人次，超配 2.5 人次；社会工作者应到 14 人次，实到 14.5 人次，超配 0.5 人次；全职工人员应到 20 人次，实到 20.5 人次，超配 0.5 人次。第二段协议期内，截至 2022 年 11 月，社会工作专业人员应到 40 人次，实到 59.5 人次，超配 19.5 人次；社会工作者应到 56 人次，实到 67.5 人次，超配 11.5 人次，全职工人员应到 80 人次，实到 89.5 人次，超配 9.5 人次。

综上，在本次评估期内，社会工作专业人员应到 50 人次，实到 72 人次，超配 22 人次；社会工作者应到 70 人次，实到 82 人次，超配 12 人次；全职工人员应到 100 人次，实到 110 人次，超配 10 人次，三类人员到岗情况均符合协议要求。

(2) 在人员资质方面，团队共配备 3 名中级社工师和 12 名助理社工师，其中从业 2 年以上社会工作者占社会工作者实际到岗的 81.09%，较上期有所改进。在稳岗率方面，本次评估期从 8 月开始计算稳岗率，共有 16 名社会工作者持续稳定在岗，稳岗率为 100%，超过评估标准 80% 的要求。

(3) 在督导管理方面，社工站开展了督导考核和评价等相关工作，督导的相关工作机制落实较为完善，督导和培训记录详实，大部分均为社工手写记录和梳理，独立反思，值得肯定，评估期内社工接受督导和培训时数也达到协议要求。社工站能够落实上级有关于对站内的疫情防控、安全生产及“三防”工

作的要求，相关执行情况将在安全生产及疫情防控落实情况部分反馈。

#### **需要关注的地方：**

(1) 社工站 7 月人员存在人员流动，且 8 月后有新入职的社工共有 6 名，因团队有流动性希望社工站能继续关注做好工作的衔接，以保证服务进一步延续和沉淀。

(2) 根据评估现场社工填写的无记名督导满意度问卷调查显示，希望社工站能协调好督导的安排及专业工作的开展，社工希望能增加文书撰写、个督等相关方面的内容，有针对性地解决社工所遇到问题。目前疫情形势严峻，社工希望能在积极配合街道防疫工作的同时，协调好服务工作的开展。

#### **2.人员整改落实情况**

经统计及核查，新龙镇社工站在 2020 年 6 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日服务期内未涉及人员整改，《社工服务站工作人员（全职）情况统计表》每月、《社工服务站项目经费收支情况表》每季度及时上报区、街两级相关部门，并有相关佐证记录。

#### **3.安全生产落实情况**

经评估现场检查及查阅资料，新龙镇社工站现场共配备 11 个灭火器，经随机抽查其中 6 个，未发现过期现象；现场共配备 9 个防毒面具，经随机抽查其中 5 个，未发现过期现象。消火栓、消防栓等安全器械由专人负责定期检查，并有记录台账。2022 年 3 月 2 日和 2022 年 8 月 18 日分别开展一次消防培训。

#### **4.疫情防控落实情况**

经评估现场检查及查阅资料，新龙镇社工站落实来访人员测温登记、扫码、要求佩戴口罩、健康码和行程卡检查；定期对社工站公共区域消毒，并建立消毒记录；落实社工健康排查机制、健康监测；对站内特殊情况及时上报区、街两级相关部门。经评估现场调查，2022年上半年社工站未开展新冠肺炎疫情的应急演练，希望能协调好工作尽快落实，尤其是面向新入职同事要加强相关演练。

## 5.服务对象知晓度抽查情况

经对新龙镇社工站周边社区居民进行随机访谈 10 名，对站点所提供的服务对象名单进行抽查，访谈重点及兜底类服务对象 30 名、一般服务对象 20 名。经调查，服务知晓率分别为周边社区居民 90.00%，重点服务对象 90.00%，一般服务对象 85.00%。

## （二）服务开展情况

广州市新龙镇社工服务站按照党建引领服务，设有核心项目和长者、家庭、青少年三个基础服务领域，重点服务是“爱 FUN 类，护家园”建设环境友好型社区计划，特色服务是安置区居民“五心”适应服务计划、“共建美丽家园”麦村村乡村振兴服务计划。

### 1.项目执行与服务成效

#### 值得肯定的地方：

（1）本年度是同人社工团队进入新龙镇的第 3 个服务年。社工站对辖区情况熟悉，对辖区 13 条村居的情况分别进行摸查

和分析；各个服务板块能够运用多种方法开展调查，发放 1241 份问卷，165 份访谈，完成 378 份档案分析，共覆盖调查 1786 人次。在调查基础上，社工站制定了“113X”服务体系及其各个板块的服务内容。在党建引领下，社工站注重构建弱势群体帮扶网络，培育社区社会组织，联动多方主体参与，共同打造“有爱有能”的新龙镇社区氛围；为适应环境治理和城市化改造的需求，社工站将解决垃圾分类问题作为重点服务进行拓展，由往年的社区宣传拓展到家庭和学校；特色服务继续开展“五心”安置区居民适应服务，并增设了“麦村乡村建设计划”。本年度的服务主题为“关爱、培能、参与”，这三条主线贯穿于各个服务板块之中，有具体的服务计划加以落实。总体服务逻辑思路清晰，“113X”的设计符合本土特点，各领域服务运行顺畅，策略得当，社工机构支持力度大，社工服务的执行力强。

(2) 社工站对辖区 225 名兜底人群底数清晰，实现兜底人群建档全覆盖，建立了探访机制。社工站能够依据不同类型的兜底对象，围绕个人、家庭、社会等分类维度，形成细化、可测评的评估指标体系，按照四级进行管理及跟进。本服务期 5 个月对兜底人群提供电访、探访及其他服务为 1724 人次。兜底服务对探访过程中发现的服务对象的需求及问题进行了具体系统的梳理，并作了有针对性的服务回应。社工站还采取资源服务包的形式，如生活“照料包”、生活“暖心包”、家庭“增收包”、大病“救助包”、青少年“助学包”等，对接重点对象的类别需求，本服务期帮助 42 户困难家庭“圆梦”生活“暖

心包”;帮助 58 名困境儿童青少年申请助学金,金额总计达 63600 元,有效地提高了对兜底人群服务的覆盖面和解决问题的力度。

(3) 新龙镇面积较大、村居之间相隔较远,社工能够克服交通不便等困难,积极下沉社区开展服务。社工站建立了“一社工一社区”服务机制,包括驻村工作制度、驻村工作计划,社工对所在社区进行了专门调查和分析,驻村服务记录详实。每位社工按照月份记录“下社区”服务情况,服务工时饱满。社工“下社区”服务做得扎实,每位社工有驻村工作总结报告,站点从总体上对“下社区”服务的情况及其成效做了总结。

(4) 社工站积极推进“社工+志愿”“社工+慈善”策略。社工站对志愿队伍管理规范,按照“招募—培训—服务”推进。三年来累计培育了 4 个社区社会组织和 22 支社区志愿者队伍,其中本服务期新培育了 2 个社区社会组织,2 支志愿者队伍,新增 106 名志愿者,志愿队伍的组建能够对接相关服务计划或服务主题,并能够根据上期评估建议,注意培育属地化志愿队伍。社工站积极发挥资源链接者角色,评估期内整合和调动服务资源折合价值约 34.2 万元,其中新增社区基金 2 万余元,并将“党建+社工+慈善”有效结合,打造“微心愿、微项目”的“双微”行动品牌服务,即“‘爱心包’微心愿”和“‘疫’起守护微项目”,并取得了一定的服务成效。

(5) 社工站有强烈的宣传和成果推广意识,积极利用线上线下平台宣传和传递社工站服务资讯。社工站通过编制《同人月刊》,制作视频、画册、服务汇编、服务推广手册等宣传社工站服务,同时利用微信公众号、微信群、QQ 群发布社工站服

务动态；评估期内在《羊城晚报》《新快报》等媒体报道 7 篇。社工站通过以上宣传途径，扩大了社会工作服务的影响范围、增强了居民对社会工作的认知度。社工站鼓励社工总结实务经验积极投稿，社工所撰写的 2 篇服务案例，本服务期间分别在《科技新时代》《中国科技人才》等媒体刊发。社工站重视各方对社工服务的反馈评价；社工服务受到服务对象、购买方、合作方等相关方的好评，收到感谢信或表扬信、微信点赞、现身说法等多种形式的肯定，社工服务的美誉度通过大量调查资料能够得到很好的呈现。

(6) 社工团队稳定性高，社工工作态度积极肯干，服务指标能够按照协议服务进度达成。团队改善意识强，服务能不断拓展创新。社工站积极投入新冠病毒的抗疫工作并发挥了重要作用，本评估期内共投入社工 323 人次，投入 2207 工时；协助所在辖区开展疫苗接种服务 500 人次，流调工作 902 人次、防疫宣传 467 人次，核酸检测服务超 28 万人次，还开展了对困境人群探访慰问，派送防疫物资等多项工作。社工的抗疫工作得到了镇政府的肯定和村居民的好评。

#### 需要关注的地方：

(1) 社工站要进一步完善兜底困难人群的评级界定及其服务工作。一是进一步规范评级指标体系的填写，尽量减少主观的判断或漏判；优化分级规定，避免出现“6 级”的级别情况；对兜底对象级别评估信息的收集，一方面可从服务对象自身加以了解，另一方面还可通过村居委、邻里、学校等途径加以摸查，以保障评估的精准和全面。二是对兜底及困难人群开展的

大中型社区活动，在设计及实施方面，除了基本的探访慰问关怀的服务内容之外，还要更多地融入社会工作的主题或专业服务的内容。三是在对档案材料分析的基础上，社工对所把握的目标人群的需求及其存在的问题，如对困难儿童的食物保障、医疗保障、居住环境以及监护人情况等都有细致的调查分析，因此相应地需要比较明确的回应和服务呈现。如调查表明有21%的监护人患病、残疾或有行为情绪问题，有4%的监护人有酗酒、赌博等不良习惯，那么社工针对这些问题的解决所做的服务无疑具有必要性和重要性。

(2) 社工“下社区”服务可进一步结合社区需求开展。社工对13条村居的情况分别进行了摸查和分析，对每个社区的需求和问题有了较为清晰的把握。各个村居既存在一些面临的共同问题，也有特殊需要解决的问题，例如有生活不便利、活动场所少、因拆迁带来环境脏乱、存在交通安全隐患，等等。社工要对接社区的社会组织或志愿队伍，策划解决自身所在的社区服务方案，有目的地开展有针对性的服务。社工要以村居社工服务为底色，打造社工“下社区”服务的特色。

## 2.服务指标完成情况

评估期末月，社工站投入符合资质的社会工作者17名。

第一段协议期为2022年7月1日至2022年7月31日，期间完成电访396个，探访359个，分别完成协议指标量的147.76%，335.51%；继续完成上年度6个延续个案，完成10节；完成大型社区活动1个，服务270人次；完成中小型社区活动8个，服务1231人次，分别完成协议指标量的266.67%，1367.78%。

(以上数据由社工服务站提供，各领域指标完成情况见附件1)

第二段协议期为2022年8月1日至2023年6月30日，截至2022年11月15日，完成电访821个，探访738个，分别完成协议指标量的55.32%，83.11%；专业个案接案22个，服务98节，分别完成协议指标量的61.11%，54.44%；完成专业小组8个，开展52节，服务576人次，分别完成协议指标量的44.44%，48.15%，88.89%；完成大型社区活动4个，服务2754人次，分别完成协议指标量的133.33%，918.00%；完成中小型社区活动63个，服务5946人次，分别完成协议指标量的175.00%，550.56%。（以上数据由社工服务站提供，各领域指标完成情况见附件2）

### 3.核心服务（党建引领）

#### 值得肯定的地方：

(1)社工站重视组织建设，于2020年11月27日成立了在地党支部，支部现在4名正式党员，其中社工站有正式党员2名、发展对象1名、入党积极分子3名。制定有支部管理的规章制度，重视落实“两学一做”和“三会一课”制度，每月落实支部党员大会和主题党日活动，支部党员每月完成学习心得体会1篇，半年来共开展支部党员大会5次，主题党日活动5场。文书资料记录完整，归档清晰完善。

(2)积极发挥党支部作用，积极参与镇党组织的活动，支部书记或支部成员共参加党建专题培训3次、活动1次；积极配合镇组织开展党建相关工作，每月及时报送党建信息，参与廉洁文化线上直播等。组织社工站全体社工全力配合街道防

疫工作，投入 295 人次参与核酸检测 52 场次，37 人次参与疫苗接种等防疫相关工作。发挥专业优势，服从、服务街道中心工作，践行“三聚焦”，协同三大基础服务领域关爱、帮扶兜底困境群体、困难老党员等，培育了 1 支公共安全服务志愿者队伍，恒常参与疫情防控相关志愿服务。

(3) 社工站发挥党建引领作用，与辖区内 10 个党组织签订了共建协议，其中本服务期内新签订协议 1 份。在做好困境群体突出需求摸查的基础上，设立“心浓”慈善爱心包服务，包括生活“暖心”包、青少年“助学”包、大病“救助”包、生活“照料”包，家庭“增收”包等五个爱心包。目前，以“微心愿”形式为 42 户困难家庭提供生活暖心包，为 58 位青少年提供助学金 63600 元，为 1 户重病家庭提供 2 万元救助金，分别完成 6 户摸查生活照料需求及就业增收需求。

(4) 社工站有较好的资源链接意识和能力，联动 13 个党组织、市慈善会等各类社会资源，折合价值 7 万余元，其中依托腾讯“99 公益日”活动筹款 21323.99 元，用于安置区老人服务。上年度获得开发区民营企业协会捐赠的 48 万资金中的大部分用于本年度 8 个辖区重点场所消毒设备的升级改造。

#### 需要关注的地方：

(1) 建议进一步重视组织建设，支部要围绕党的最新政策、会议精神开展内部学习、交流和讨论；党员要结合社工站工作和专业服务来分享心得体会，每月的学习心得体会要更聚焦地呈现学习主题与实际工作的关联。

(2) 建议进一步梳理辖区内各类党建资源，建立党建合作

资源清单，梳理有活动合作基础的党组织的资源和优势，围绕辖区内的在册困难党员、安置房老人等特殊群体的问题和需求，有针对性地设计服务内容，开展项目化的合作，以更好地调动党组织和党员的积极性。

#### 4.重点服务：“爱 FUN 类，护家园”建设环境友好型社区 值得肯定的地方：

(1) 该服务从新龙镇辖区垃圾分类现存问题、各村居居民的群体特点，以及购买方的要求出发，选取辖区不拆迁、不搬迁的四个村居，将垃圾分类即“‘爱 FUN 类，护家园’建设环境友好型社区计划”作为社工站的重点服务来设计，有一定的合理性。

(2) 领域设计思路清晰，从社区宣传、居民参与和志愿队伍培育三方面设计有“FUN 类宣传”计划、“FUN 类参与”计划、“FUN 类成长”计划三条服务线，能较好回应居民垃圾分类意识不足、能力不足的问题。

(3) 服务执行方面能克服服务团队人员流动大的问题，按计划推进执行。在原来两年服务的基础上，进一步拓展服务覆盖面，社区宣传教育从社区拓展到进学校、企业，宣传形式更丰富、有趣，以绘画、手工、演讲、分类打卡等主题形式，调动更多学生的参与积极性，进而影响更多的学生家庭、家长参与到垃圾分类中。开展垃圾分类宣传活动进社区、企业共 8 场，开展垃圾分类主题培训进学校共 2 场，培育有 1 支亲子家庭共 40 人组成的星球护卫志愿服务队，链接洁循环保科技有限公司等资源价值共约 1.4 万元。

### 需要关注的地方:

- (1) 建议进一步强化服务意识和思维，围绕服务一年周期，聚焦服务主题，优化推进策略，突出目标管理。
- (2) 面向社区居民的调研，建议补充了解社区居民在垃圾分类方面存在的现实问题和困难，结合前两年的服务基础，找准服务推进的痛点和难点，在接下来的半年时间里，有针对性地去突破。

(3) 本服务周期内有 2 名社工离职，领域主管 11 月底开始休产假，建议机构及社工点关注团队的稳定性问题，并重点给予该领域更为充分的支持。

### 5.长者服务

#### 值得肯定的地方:

(1) 该领域累计为 217 名困境长者进行建档完善和分级管理，做到服务“底数清、情况明”，各“星级”的服务对象跟进及时，帮助有需要的服务对象处理生活物资、政策咨询、健康管理和社会支持增强等方面的问题或需求；为 25 名低保低收入长者、21 名特困长者、32 名独居孤寡长者、37 名重度残疾长者等链接了生活物资，为 3 名独居孤寡长者提供邻里关系改善、居家养老规划等咨询服务，协助 5 名困境长者了解居家养老服务政策，为 3 名困境长者了解医疗保险、长护险、平安通等福利政策资源，跟进工作较为扎实，值得肯定。

(2) 该领域在服务过程中，积极整合社区资源，助力服务工作的开展。社工通过整合资源，为 199 人次的困境长者链接了共 26990.67 元的生活物资；长者健康支持服务方面，共链接

了物资资源价值 4242 元，链接了血糖仪 200 个、环保袋 200 个、纸巾 200 个等，与广东医科大学附属第三医院达成合作协议，共同开展义诊服务。

(3) 该领域积极探索开展特色活动，如在社区拓展成立了一支“友伴”志愿者队伍，推动有能长者参与结对探访，协助社工开展各类社区服务活动等。志愿队伍本年底共服务辖区长者 263 人次，其中服务困境长者 56 人次。

#### 需要关注的地方：

(1) 建议领域社工进一步提升志愿服务规划，加强志愿队伍的建设与培育。一方面是将现有的“友伴”志愿者队伍服务做大、做实、做深，另一方面是完善志愿服务的服务体系，建立恒常服务体系，吸引更多的有能长者参与，志愿服务内容体系可以与领域的其他服务或社工站的其他领域服务相结合。

(2) 建议领域社工进一步优化服务规划。长者健康服务建议关注长者慢性病健康管理支持体系的搭建，形成恒常、正式规范的支持服务、活动和力量。围绕社区长者健康促进的需求，加强社区层面的服务推动和回应，呈现社区层面的服务成效。此外，建议领域社工梳理兜底性长者跟进的服务机制和流程、“微心愿”的机制和流程等，进一步规划服务跟进工作。

## 6.家庭服务

#### 值得肯定的地方：

(1) 该领域能清晰掌握辖区内兜底服务对象底数，建档实现全覆盖。困境家庭根据身体、精神状态、社会参与 3 个维度，困境儿童根据生活保障情况、家庭监护情况、儿童行为情况、

个人意愿 4 个维度，按服务对象管理机制分为 4 个“星级”，服务跟进及时。本年度为 34 户低保低收入家庭、1 名特困人员、58 个困难儿童、13 名贫困重度残疾人提供了生活物资帮扶，为 22 名低保儿童链接了广州市黄埔区慈善会的助学金，为 1 名困境儿童提供了康复训练资源。

(2) 领域社工积极与辖区内的九龙第二小学合作，在 2 年级透过班会课的方式，开展儿童安全教育，服务覆盖整个年级；在社区开展的儿童安全教育活动，能联动镇龙居委、女童保护广州筑梦团队等力量开展服务。此外，社工还联动 6 个社区企事业单位，以音乐绘画等媒介，促进社区儿童的兴趣发展，并在服务过程中传递思想道德观念。

(3) 领域社工积极关注志愿服务力量的培育，推动一般家庭和困境家庭的互动，培育的“一起爱”家庭志愿者队伍共有 33 人，本年度新增 10 人，亲子志愿者能参与到兜底群体的探访活动中；社工结合亲子沟通、亲职教育服务工作，组建了广州市黄埔区新龙镇“心萌”志愿服务队，该队伍将致力于家庭教育宣传志愿服务。

#### 需要关注的地方：

(1) 建议领域社工进一步加强社区工作服务意识，如根据儿童的安全防护教育服务需求，加强社区层面的推动和教育工作；社区内开展的服务活动，注意要与幼儿园、学校等机构合作开展的服务活动有区别和联系，注意相互配合，整体上做到有系统、有计划，从不同的层面设计开展相关宣传、教育等服务活动，促进社区层面儿童安全防护状况的改善。亲子教育及

儿童兴趣发展服务，同样也建议在服务设计规划上，加强社区问题治理视角下的整体设计规划。

(2) 建议领域社工积极梳理兜底性服务对象的服务需求和服务跟进情况，建立服务对象建档的定期更新评估机制，逐步建立完善兜底性服务对象的困难问题清单体系，梳理跟进工作的流程、经验和所整合的社区资源，探索本辖区具有一定共性问题的服务解决方案，搭建关于困境家庭服务对象的社会支持体系和网络。

## 7.青少年服务

### 值得肯定的地方：

(1) 青少年领域工作比较扎实，清晰掌握辖区 13 个村居的兜底青少年底数和特征，本服务期内采取了多样的调研方法，对兜底青少年、一般青少年和青少年相关方进行了专题性的调研，调研报告规范、详实。本服务期针对困境青少年的社会支持需求，设计了“希望伴飞”计划；针对一般青少年的心理健康、自我保护、社会参与和缓解压力等方面的需求，设计了“阳光成长”计划。服务设计思路清晰，值得肯定。

(2) 青少年领域兜底服务工作较为扎实。本服务期内对 47 份档案采取动态分级管理，定期通过电访、探访、个案、活动等方式跟进服务，服务记录详细、存档较为规范；为 5 名困境青少年提供危机介入、情绪舒缓、就业链接等个别化服务，并取得较好的服务成效；为困境青少年链接物资和助学资源，成功为 77 人次的困境青少年整合资源共计 5.3 万元，其中协助 29 位困境青少年申请了助学金，服务资源能向困难群体倾斜。

(3) 领域具有较强的社区培育和发展意识。本服务期内对青少年志愿服务队伍进行了发展，由 15 名志愿者拓展到 40 名志愿者，并注重为困境青少年赋能，将 2 名困境青少年发展为志愿者，提升他们的社区融入能力和效能感。同时，领域注重多方联动提供服务，能联动镇团委、创建办、学校等资源，为青少年提供心理健康及自我保护的服务；也注重克服疫情影响等困难，通过“线上+线下”的形式创新青少年的服务。

(4) 领域服务受到服务对象、合作方等多方肯定，重点跟进个案也能及时总结经验，书写服务案例，并在期刊进行发表。

#### 需要关注的地方：

建议领域结合过往服务的积累，聚焦一定的目标人群和服务主题，注重服务的深化推进，比如结合已开展多年的驻校服务，围绕心理健康、自我保护等方面的主题，加强对服务的提炼总结，形成一定的服务产出，打造领域的服务品牌。

#### 8. 特色项目：

特色项目一：安置区居民“五心”适应服务计划

特色项目二：“共建美丽家园”麦村村乡村振兴服务计划

#### 值得肯定的地方：

(1) 特色领域配备了 3 名社工，专业背景较好，均持有助理社工师证书，有 2 年以上专业服务年限，服务团队合作氛围较好。领域配备的督导项目管理及督导经验丰富，对特色领域的服务指导和支持到位。

(2) 特色领域本年度设计了两个特色服务，分别是“安置

区居民‘五心’适应服务计划”和“‘共建美丽家园’麦村村乡村振兴服务计划”，能够贴合镇情实际，配合街道中心工作，做好安置区居民的适应服务，以及乡村振兴的相关工作；两个特色服务均能较好地从目标群体和社区共性需求出发，设计出系统全面、思路清晰的服务计划，执行落实情况良好。

(3) 特色服务一“安置区居民‘五心’适应服务计划”，在上个服务期的基础上，本年度能继续深化服务推进，并将服务覆盖范围拓展至全部9个安置区。该服务壮大了安置区娱乐志愿服务队伍，新增3名成员，并新培育1支义剪志愿服务队。本服务期内链接到公益创投项目资源约1.24万元，取得较好的服务成效。

(4) 特色服务二“‘共建美丽家园’麦村村乡村振兴服务”为本年度8月新开展的服务，围绕“文明”“博爱”“活力”三大服务子计划，联动多元主体开展了文化宣传、公益彩绘、农耕体验等6场乡村文明建设活动。该服务“以党建+社工+志愿者”开展3场“公益小摊”活动，将公益资源转化为困难群体关怀服务，并成功为3名困境家庭申请助学金。本服务期内，链接资源价值累计超过2.1万元，并培育了1支由8人组成的乡村振兴志愿服务队。

(5) 领域注重收集服务对象、志愿者及合作方的意见，美誉度有不错的体现，其中安置区服务案例在期刊发表，乡村振兴服务活动获得《羊城晚报》等媒体报道。

#### 需要关注的地方：

(1) “安置区居民‘五心’适应服务计划”前期对安置区

居民进行了较为全面的居家安全排查，建议后续要在此基础上对排查出来的问题进行总结分析，分门别类进行跟进处理，对于出现较多的“长者摔倒”问题，可围绕该主题的预防、宣传及介入等层面，进一步深化服务。

(2) “‘共建美丽家园’麦村村乡村振兴服务”中，领域要注意区别于同样服务于乡村振兴工作的麦村助农服务中心的角色定位，社工站的服务要侧重于困难群体、社区公益慈善文化、志愿服务等方面，找准社工在乡村振兴中的服务定位，注重做出特色领域的服务亮点和特色。

### (三) 服务对象评价

经对新龙镇社工站提供的服务对象名单进行抽查，随机访谈 20 名对象，其中核心、重点、特色服务各 2 名，三大基础服务领域共 9 名（涵盖个案、小组、社区手法），村居委及各类合作方共 5 名。结合服务对象的意见反馈，访谈情况如下：

#### 值得肯定的地方：

1. 受访者均反馈对社工的服务态度表示满意，社工能够耐心、亲切和热情地对待服务对象。其中兜底服务对象表示，社工能够经常电访慰问，还能及时回应服务对象的需求；社工受疫情防控常态化需要虽然会相应减少上门的频次，但社工通过电访、微信问候等方式进行补充，并且在节假日来临及极端天气出现时提醒问候不会缺席。

2. 受访服务对象反馈，社工积极动员辖区居民参与各项社区治理活动，并为党员下沉社区提供了机会，如困境儿童探访、疫情防控协助及垃圾分类宣传等。其中 1 名党员志愿者表示，

已接触社工近10年，亲身经历并见证了广州社工的发展，但社工服务的初心与宗旨始终不变，希望社工发展越来越好。

3.受访村居委及合作方代表表示，在辖区面积大、村居分散的情况下，社工依然能够持续开展服务，服务形式多样，不打折扣。其中某村委认可社工角色的加入，表示社工通过“微心愿”“助学礼包”等形式帮扶困境群体，使得双方间合作的开展有了不一样的成效，认为社工能够“做其所想，做其所不能”，给基层民政工作注入新鲜血液。

#### 需要关注的地方：

1.受访村委代表表示，希望社工在入村与服务对象沟通时，能够先与村委进行反馈服务对象的需求，通过加强双方交流，综合把握服务对象需求情况，并对相关政策实施的要求及时向服务对象进行澄清。另外有受访的学校代表表示，希望社工在学生心理辅导、个案辅导等方面能够链接更为专业的补充力量。

2.社工日常下沉社区开展服务时，能有意识地宣传社工服务，在本次周边走访中，居民提及社工印象时具有一定回应，但部分访谈对象对社工的印象，还停留在原来工服的颜色或名字，建议社工站进一步做好对社工工衣的相关宣传、解释工作，如在宣传单、公众号等进行一定的宣传。

## 六、评估结果

(一) 购买方评估 得分：19.90 分

(二) 监督方评估 得分：8.60 分

(三) 第三方评估 得分：63.70 分

以上三项总得分：92.20 分 等级：优秀

## 七、结语

广州市新龙镇社工服务站在黄埔区民政局、新龙镇人民政府的大力支持下，全体社工和管理人员的努力下，社工团队进入新龙镇的第3个服务年。团队稳定性高，服务执行强、改善意识强，能不断拓展创新，社工能够克服交通不便等困难，积极下沉社区开展服务。社工站本年度服务主题为“关爱、培能、参与”，贯穿于各个服务板块之中，有具体的服务计划加以落实。总体服务逻辑思路清晰，“113X”的设计符合本土特点，各个领域服务运行顺畅，策略得当。社工站注重推进“社工+”建设，培育属地化志愿队伍和发挥资源链接者角色，“党建+社工+慈善”有效结合，为辖区兜底人群服务的开展打造了资源网络，有效地提高了兜底服务覆盖面和解决问题力度。社工站具有较强的宣传和成果推广意识，积极传递社工站服务资讯，社工服务受到多方好评。

下阶段，建议社工站继续关注团队的稳定性，进一步做好服务衔接，保证服务进一步沉淀；进一步完善特殊困难群体兜底服务，将服务聚焦更为系统化；进一步结合社区需求开展“下社区”服务，开展有针对性的服务，打造社工站服务特色。

附件：

1. 广州市新龙镇社工服务站指标完成情况统计表（2022年7月）
2. 广州市新龙镇社工服务站指标完成情况统计表（2022年8月-11月）

3. 广州市新龙镇社工服务站工作人员情况统计表(2022年7月-11月)



附件1-1

广州市新龙镇社工服务站旨意完成情况统计及投入人员对照表 (2022年7月1日至2022年7月31日)

附件1-2

广州市新龙镇社工服务站指标完成情况统计及投入人员对照表（2022年7月1日至2022年7月31日）

核心项目	投入社工人数	社区调研			社区活动			沟通记录			三会一课		
		指标要求(480h/次)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(50h/次)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(5h/个)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(5h/次)	累计完成情况	累计完成百分比
“党建引领 +五社联动 ”社区共治 项目	1.5	/	/	/	2	3	150.00%	/	/	/	1	1	100.00%
重点项目	投入社工人数	指标要求(480h/次)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(50h/次)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(5h/次)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(5h/次)	累计完成情况	累计完成百分比
“爱FUN类， 护家园”建 设环境友好 型社区项目	1.5	/	/	/	/	2	2	100.00%	/	/	/	/	/
特色项目	投入社工人数	指标要求(个)	指标要求(场次)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(人)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(次)	累计完成情况	指标要求(次)	累计完成情况	累计完成百分比
安置区居民“ 五心”适应服 务计划	2	1	2	1	2	100.00%	100.00%	200	270	135.00%	7	7	100.00%

（2022年8月1日至2022年11月15日）

广州市新龙镇社工服务站指标完成情况统计及投入人员对照表（2022年8月1日至2022年11月15日）

党建引领	投入社工人数	社区调研			沟通记录			三会一课			系列活动			小结子					
		指标要求(480h/次)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(50h/次)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(6h/个)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(30h/次)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(80h/个)	累计完成情况	累计完成百分比			
“党建引领·五社联动”社区共治项目	1.5	1	1	100%	11	10	91%	9	4	41.44%	11	5	45.45%	11	6	54.55%	1	1	100%
重点项目	投入社工人数	指标要求(480h/次)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(50h/次)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(6h/次)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(30h/次)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(80h/个)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(80h/个)	累计完成情况	累计完成百分比
“爱FUN类，护家园”建设环境友好型社区项目	1.5	1	1	100%	10	7	70.00%	10	6	60.00%	12	6	50%	1	1	100%	1	1	100%
特色项目一	投入社工人数	指标要求(个数)	指标要求(场次)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(个数)	累计完成情况	指标要求(个数)	累计完成情况	指标要求(场次)	累计完成情况	指标要求(个数)	累计完成百分比	指标要求(场次)	累计完成情况	指标要求(个数)	累计完成情况	指标要求(场次)	累计完成情况
安置区居民“五心”志愿服务计划	1.5	3	10	7	22	233%	220%	2	4	2	5	100%	125%	2	3	1	3	50%	100%
特色项目二	投入社工人数	指标要求(个数)	指标要求(场次)	累计完成情况	累计完成百分比	指标要求(场次)	累计完成情况	指标要求(场次)	累计完成情况	指标要求(场次)	累计完成情况	指标要求(个数)	累计完成百分比	指标要求(场次)	累计完成情况	指标要求(个数)	累计完成情况	指标要求(场次)	累计完成情况
“共建美丽家园”乡村振兴服务计划	1.5	3	8	6	8	200%	100.00%	2	9	3	3	150%	33.30%	3	3	2	2	66.70%	/

广州市新龙镇社工服务站工作人员（全职）情况统计表

协议日期：2022.07.01-2022.7.30；2022.8.1-2023.6.30

# 广州市新龙镇社工服务站工作人员（全职）情况统计表

协议日期：2022.07.01—2022.7.30；2022.8.1—2023.6.30

类型	序号	姓名	职位	所属领域	岗位资格证	合同期限	7月		8月		9月		10月		11月		人员到岗 小计	两阶段合计	备注		
							人员到位	社保购买	工资发放	人员到位	社保购买	工资发放	人员到位	社保购买	工资发放	人员到位	社保购买				
社会工作专业人员	15	易淑颖	一线社工	长者领域	助理社会工作者	2020.6.9—2025.6.8	✓	—	✓	0	—	—	—	—	—	—	—	0	0	2022年7月9日离职，行业内	
	16	温春香	一线社工	长者领域	助理社会工作者	2022.7.26—2027.7.25	✓	✓	0.5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4	4.5		
	17	曾柳纳	领域负责人	特色领域	助理社会工作者	2020.7.13—2025.7.12	✓	✓	1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4	5	2022年6月19日取得助理社工师	
	18	黎嘉琳	一线社工	特色领域	助理社会工作者	2022.1.14—2027.1.13	✓	✓	✓	1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4	5		
	19	柯国婷	一线社工	特色领域	助理社会工作者	2022.8.15—2027.8.17	—	—	—	0	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4	4		
	<b>小计</b>						14	13	14	12.5	15	14	15	16	15	15	15	59.5	72		
社会工作辅助人员	20	朱子敏	一线社工	重点领域	无	2022.7.12—2027.7.11	✓	✓	✓	1	✓	—	✓	—	—	—	—	—	—	0	2022年8月1日离职，行业内
	21	黄水连	一线社工	长者领域	无	2022.8.10—2027.8.9	—	—	—	0	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4	4	
	22	陈钰仪	一线社工	家庭领域	无	2020.8.24—2025.8.23	✓	—	✓	0	—	—	—	—	—	—	—	0	0	2022年7月7日离职，行业内	
	23	叶婉铭	一线社工	青少年领域	无	2020.7.6—2025.7.5	✓	✓	✓	1	✓	—	✓	—	—	—	—	—	0	1	2022年8月5日离职
	24	郑海金	一线社工	青少年领域	无	2022.8.1—2027.7.31	—	—	—	0	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4	4		
	<b>小计</b>						3	2	3	2	4	2	4	2	2	2	2	8	10		
<b>社工站稳岗率（评估期间持续在岗的社会工作者人数/社会工作者协议数*100%）</b>																			100.00%		
其他人员 (行政、 后勤等)	25	邓艳虹	社工助理	核心重点领域	无	2022.2.7—2027.2.6	✓	✓	✓	1	—	—	—	—	—	—	—	0	1	2022年7月31日离职，行业外	
	26	温家强	社工助理	核心重点领域	无	2022.8.1—2027.7.31	—	—	—	0	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4	4		
	27	赵雪泳	社工助理	长者领域	无	2022.1.12—2027.1.11	✓	—	✓	0	—	—	—	—	—	—	—	0	0	2022年7月7日上午离职，行业内	
	28	何炜	社工助理	青少年领域	无	2022.1.17—2027.1.16	✓	✓	✓	1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	2	2022年8月19日上午离职	
	29	范海燕	行政	行政财务	无	2021.4.15—2026.4.14	✓	✓	✓	1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	3	2022年9月30日离职	

## 广州市新龙镇社工服务站工作人员（全职）情况统计表

协议日期：2022.07.01-2022.7.30；2022.8.1-2023.6.30

