

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市黄埔区文学艺术界联合会（部门）

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标
合计	176.97	176.97			
广州市黄埔区文学艺术界联合会	176.97	176.97			
文联12个协会经费	33.00	33.00			在2023年12月20日前，完成12个下属文艺家协会的年度工作经费划拨工作，让协会满意，会员满意，取得良好社会效益。
物业管理费	3.60	3.60			对位于萝岗香雪公园内的“爱梅轩”实施物业管理，保证室内清洁、卫生达到良好，保持通风，做好日常管理工作。
文艺工作专项	26.20	26.20			精心创作各类文艺作品，服务各文艺界协会、各文艺领军人才，开展采风等横向交流活动，培养、壮大文艺人才队伍，为繁荣黄埔区文艺事业做出贡献。

粤剧保护传承专项经费	16.00	16.00			深入区属学校、街道、社区传承保护传统粤剧粤曲文化，挖掘粤剧人才，培养粤剧粤曲传承人，弘扬我区传统文化。
打造文化精品经费	36.00	36.00			支持本土文艺作品的创作与推广，挖掘、培养本区文艺人才队伍，创作一批文学、舞蹈、书画等文艺作品，举办精品展等，创作出版《香雪文萃》第三集、《诗词之都》文学作品。
文艺志愿服务活动经费	36.00	36.00			大力开展“到人民中去”的文艺志愿服务，把最好的精神食粮奉献给人民，已惠民、乐民为宗旨，组织开展文艺惠民演出。
东西部协作和对口支援帮扶合作工作经费	3.17	3.17			根据区委组织部的通知，区援建局关于赵红亮同志补助经费的复函，逐月发放其生活补贴。

创建广州文艺市民黄埔空间 配套经费	5.00	5.00			根据广州市文联的相关要求，创建广州文艺市民黄埔空间配套经费由各区财政局配套
广州市文学艺术创作基地配 套经费	10.00	10.00			为支持各区文联文学艺术创作基地建设，市文联在各区财政支持的情况下，予以配套相应额度的资金。
“中小企业能办大事”油画 创作经费	8.00	8.00			根据区文联2023年度工作计划，创作一批“中小企业能办大事”油画作品。

单位：万元

绩效指标
1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,服务下属文艺家协会满意度;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;2、1-产出指标,11-数量指标,服务下属文艺家协会数量;实施周期指标值:11个,年度指标值:11个;;3、2-效益指标,22-社会效益,会员参加数;实施周期指标值:提高90%,年度指标值:>90%;4、2-效益指标,22-社会效益,协会参与数;实施周期指标值:5个,年度指标值:11个;
1、2-效益指标,22-社会效益,群众参加数;实施周期指标值:增加90%,年度指标值:增加90%;2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,本部门对物业管理的满意程度;实施周期指标值:>95%,年度指标值:98%;3、1-产出指标,11-数量指标,物业管理数;实施周期指标值:1,年度指标值:1;4、2-效益指标,13-时效指标,物业管理的时间;实施周期指标值:1年,年度指标值:1年;
1、1-产出指标,11-数量指标,书画、摄影作品下基层活动次数;实施周期指标值:8次,年度指标值:8次;;2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,交流采风会员满意度;实施周期指标值:>90%,年度指标值:>90%;3、1-产出指标,12-质量指标,专家培训讲座数参加人数;实施周期指标值:100人次,年度指标值:100人次;;4、1-产出指标,11-数量指标,文艺作品展(书画摄影作品展)次数;实施周期指标值:8次,年度指标值:8次;;5、1-产出指标,11-数量指标,文艺演出活动次数;实施周期指标值:2场次,年度指标值:2场次;;6、2-效益指标,22-社会效益,会员参加数;实施周期指标值:提高90%,年度指标值:提高90%;7、2-效益指标,22-社会效益,协会参与数;实施周期指标值:5个,年度指标值:5个;

1、3-满意度指标,31-服务对象满意度,排演粤剧展演会员满意度;实施周期指标值:>90%,年度指标值:>90%;,2、1-产出指标,11-数量指标,举办粤剧培训班场次;实施周期指标值:3场,年度指标值:3场;、3、1-产出指标,11-数量指标,黄埔区粤剧传承基地建设数量;实施周期指标值:1个,年度指标值:1个;、4、2-效益指标,13-时效指标,经费支出的时间节点;实施周期指标值:1年,年度指标值:1年;、5、2-效益指标,22-社会效益,会员参加数;实施周期指标值:提高90%,年度指标值:>90%;

1、1-产出指标,11-数量指标,创作出版《香雪文萃》第三集;实施周期指标值:1,年度指标值:1;、2、1-产出指标,11-数量指标,创作出版《诗词之都》文学作品集;实施周期指标值:1,年度指标值:1;、3、2-效益指标,22-社会效益,协会参与数;实施周期指标值:5个,年度指标值:5个;、4、2-效益指标,22-社会效益,群众参加数;实施周期指标值:增加90%,年度指标值:增加90%;、5、1-产出指标,13-时效指标,红色题材的舞蹈节目创造及时性;实施周期指标值:12月31日前,年度指标值:12月31日前;、6、3-满意度指标,31-服务对象满意度,本部门支出情况的满意程度;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;

1、1-产出指标,11-数量指标,创作本土原创歌曲数;实施周期指标值:1,年度指标值:1;、2、1-产出指标,11-数量指标,拍摄《梦想家园》MTV数;实施周期指标值:1,年度指标值:1;、3、1-产出指标,11-数量指标,录制、推广红色歌曲数;实施周期指标值:20,年度指标值:20;、4、3-满意度指标,31-服务对象满意度,文艺轻骑兵下基层开展文艺志愿服务活动满意度;实施周期指标值:>90%,年度指标值:>90%;、5、1-产出指标,11-数量指标,文艺志愿服务活动次数;实施周期指标值:3场次,年度指标值:3场次;、6、1-产出指标,11-数量指标,举办表演艺术培训班参与人数;实施周期指标值:100人次,年度指标值:100人次;、7、1-产出指标,11-数量指标,文艺演出活动次数;实施周期指标值:2场次,年度指标值:2场次;、8、2-效益指标,22-社会效益,会员参加数;实施周期指标值:提高90%,年度指标值:提高90%;、9、2-效益指标,22-社会效益,协会参与数;实施周期指标值:5个,年度指标值:5个;

1、2-效益指标,22-社会效益,对扶贫工作的认可度;实施周期指标值:>95%,年度指标值:>95%;、2、1-产出指标,11-数量指标,服务对象人数;实施周期指标值:1人,年度指标值:1人;、3、2-效益指标,13-时效指标,经费支出的时间节点;实施周期指标值:1年,年度指标值:1年;、4、3-满意度指标,31-服务对象满意度,本部门支出情况的满意程度;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;

1、1-产出指标,11-数量指标,举办非遗作品展次数;实施周期指标值:1次,年度指标值:1次;;2、1-产出指标,11-数量指标,服务对象人数;实施周期指标值:50人,年度指标值:50人;;3、1-产出指标,11-数量指标,文艺演出活动次数;实施周期指标值:2场次,年度指标值:2场次;;4、3-满意度指标,31-服务对象满意度,服务下属文艺家协会满意度;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;;5、2-效益指标,13-时效指标,经费支出的时间节点;实施周期指标值:1年,年度指标值:1年;;6、2-效益指标,22-社会效益,促进社会和谐发展;实施周期指标值:有效实现,年度指标值:有效实现;

1、1-产出指标,12-质量指标,专家培训讲座数参加人数;实施周期指标值:50人次,年度指标值:50人次;;2、3-满意度指标,31-服务对象满意度,交流采风会员满意度;实施周期指标值:>90%,年度指标值:92%;;3、3-满意度指标,31-服务对象满意度,服务下属文艺家协会满意度;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;;4、2-效益指标,22-社会效益,促进社会和谐发展;实施周期指标值:有效实现,年度指标值:有效实现;;5、1-产出指标,13-时效指标,处理突发舆情事件及时率;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;

1、1-产出指标,11-数量指标,“中小企业能办大事”油画创作数;实施周期指标值:1,年度指标值:1;;2、2-效益指标,22-社会效益,促进社会和谐发展;实施周期指标值:有效实现,年度指标值:有效实现;;3、1-产出指标,11-数量指标,交流采风次数;实施周期指标值:1次,年度指标值:1次;;4、3-满意度指标,31-服务对象满意度,服务下属文艺家协会满意度;实施周期指标值:100%,年度指标值:100%;