“答卷——‘广州科学城五年大变化’成果展”布展项目采购招标评分标准

**一、评标方法：**评标小组将对确定为实质性响应投标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标采用综合评分法，总分为100分。

**二、评分标准：**总分为100分。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评标内容及分值** | | | | **评标标准** |
| **一、投标报价（20分）** | | | | |
| **投标报价**  **（20分）** | | | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的  供应商报价为评标基准价，其价格分为满分，其它投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=（评标基准价/该  投标人的投标报价）×20分。分值保留小数点后2位。  注：评标小组认为响应供应商的报价明显低于其他通过符  合性审查响应供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标小组有权要求其在合理的时间内提供书面说明，  必要时提交相关证明材料；响应供应商不能证明其报价合理性  的，评标小组将其作为无效投标处理。 | |
| **二、服务方案（40分）** | | | | |
| **服务响应**  **实施方案**  **（20分）** | | | 根据供应商服务响应方案打分，响应方案的合理性、创新性、可行性、安全性及完整性，包括接收设计文件后的制作时长、制作完成后的安装时长和设计效果的还原，展览期间对宣传物的维护服务、展览后的拆除服务、展览设备安排、设备服务人员的安排和设备撤场拆除等；  方案详细完整，紧扣主题、富有创意、合理可行、安全完整得11-20分；方案一般，相对完整可行、安全得6-10分；方案不够详细、内容缺少，可行性完整性较低得3-5分；方案不可行不完整得1-2分；未提供的不得分。 | |
| **项目实施重点难点问题分析及**  **解决方案**  **（20分）** | | | 根据投标人针对展览服务项目中所能预测到的实施重点难点问题（如展览入口、参观动线、主题版块、篇章特色、实物呈现、主题党日活动区域、观众互动区域、企业推广路演等）提供相应的设计解决方案，根据该方案的“五性”（科学性、创新性、互动性、可行性、安全性）进行打分。  方案完整具备“五性”得11-20分；方案较好，“五性”欠缺得6-10分；方案一般，基本可行得3-5分；方案简单且不合理得1-2分；未提供的不得分。 | |
| **三、商务分（40分）** | | | | |
| **企业**  **资质**  **（25分）** | **资质要求**  **（5分）** | 1.投标申请及声明；2.法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件；3.法人、其他组织的营业执照（副本），自然人的身份证明（复印件）；  缺少一项得0分。 | | |
| **人员团队**  **（5分）** | 根据本项目配备的设计创意团队和安装制作团队（项目负责、  文案策划、设计创意、美工制作等人员的资历和经验打分（提供详细的人员名单、资历、经验和业绩、身份证复印件）。  能现场派驻5人的，得2分。每增加1人加0.5分，每减少1人的扣0.5分。  团队成员中专业能力很强、人员安排非常得当，如参与过省委省政府各部门及以上的展览策划布展的，有类似突出业绩得3分；专业能力较强、人员安排得当，如参与过市委市政府各部门及以上的展览策划布展，有类似业绩得2分；专业能力一般、业绩一般，如参与过区委区政府各部门及以上的展览策划布展的，类似业绩得1分；有其他特别业绩、特殊专长的评委可酌情打分。其他无专业能力、无业绩不得分。  总计得分不超过5分。 | | |
| **增值服务**  **（15分）** | 能提供增值服务的，除《采购需求分项目表》中所含服务外  能提供的更多服务，如提供“成果展”宣传片（不少于5分钟），在学习强国、广东电视台等省级以上媒体平台播出加10分，其他如提供专业讲解服务、现场互动主持等（提供承诺书原件）每项加5分。  不提供增值项目服务本项不得分，总记得分不超过15分。 | | |
| **成功案例**  **（15分）** | | 自2018年1月1日以来（以合同签订日期为准），投标人承担过相同规模区级以上类似展览服务项目（提供合同的复印  件,需体现内容、日期、金额等相关信息，否则不予计分）。  1个项目得3分（满分15分）；无项目不得分。 | | |