

黄埔区广州开发区部门整体支出绩效自评表
(2021年度)

单位: 万元

部门名称		广州市黄埔区妇女联合会			
部门资金情况	整体支出年度预算数	551.45	整体支出年初预算数	631.76	
	实际支出数	538.11	年度调整额	80.31	
	其中: 一般公共预算	538.11			
	预算完成率	97.58%	预算调整率	0.1271	
年度整体目标	年度整体目标		整体目标完成情况		
	<p>开展“三八”妇女节系列活动; 加大家风家教宣传力度; 维护妇女儿童合法权益; 夯实基层妇联组织建设; 促进美好家庭建设; 关心关爱困境妇女儿童家庭, 密切联系群众关系; 开展黄埔区妇女儿童发展规划终期评估(2011-2020年), 启动新一轮黄埔区妇女儿童发展规划(2021-2030年)编制工作, 推动妇女儿童更好享受经济社会发展成果; 开展省级“舒心驿站”建设工作, 扩大基层社区心理服务覆盖范围, 更好地满足广大妇女儿童心理服务需求; 加强婚姻家庭调解阵地建设, 加大纠纷调处力度, 化解家庭纠纷, 拓宽服务群众的覆盖面。</p>		<p>开展“三八”妇女节系列活动; 加大家风家教宣传力度; 维护妇女儿童合法权益; 夯实基层妇联组织建设; 促进美好家庭建设; 关心关爱困境妇女儿童家庭, 密切联系群众关系; 开展黄埔区妇女儿童发展规划终期评估(2011-2020年), 启动新一轮黄埔区妇女儿童发展规划(2021-2030年)编制工作, 推动妇女儿童更好享受经济社会发展成果; 开展省级“舒心驿站”建设工作, 扩大基层社区心理服务覆盖范围, 更好地满足广大妇女儿童心理服务需求; 加强婚姻家庭调解阵地建设, 加大纠纷调处力度, 化解家庭纠纷, 拓宽服务群众的覆盖面。</p>		
年度关键指标	关键指标	预期实现值	指标完成情况		
	基层妇干业务培训情况	>100人	180人		
	“三八”妇女节系列活动情况	>100人	250人		
	“黄埔女性”公众号关注人数和阅读量	>500人次	关注人数为1359人; 阅读量为56790人次		
	开展女性就业培训服务数量	≥200人	243人		
	精神文明建设宣传情况	>100人	500人		
主要任务	预期目标	目标完成情况	关键指标	指标完成情况	任务涉及资金
意识形态和精神文明建设	<p>开展系列“三八”节、“庆祝六一”“我们的节日”等精神文明宣传活动, 培养担当民族复兴大任的时代新人, 培育和践行社会主义核心价值观, 提高全民思想道德教育水平。</p>	<p>1.举行“黄埔巾帼心向党, 砥砺奋斗新征程”纪念“三八”国际劳动妇女节111周年暨优秀女性故事分享会; 2.举办铁军答卷巾帼建功分享会, 拍摄3个宣传视频, 汇聚新时代女性力量, 激励广大妇女同胞为黄埔发展贡献巾帼力量; 3.开展“我们的节日”精神文明宣传活动, 提高全民思想道德教育水平; 4.结合党史学习教育, 开展黄埔少年儿童心向党主题活动和未成年人“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动。</p>	开展妇女工作宣传活动情况	19场	29.94
			宣传录制“三八”节等视频数量	3	
			精神文明宣传活动参加人数	500人	
			文明家庭创建宣传活动覆盖率	100%	
			少年儿童心向党等主题活动参加人数	220人	

基层组织建设	开展黄埔区基层妇干业务培训班；通过“黄埔女性”公众平台，打造妇联新媒体传播高地；依托社区家长学校开展家庭教育系列活动、全民阅读、文明礼貌等宣传。	1.结合广州市市村（社区）“两委”换届工作，指导基层妇联换届选举，加强队伍建设，分2批举办“学党史、葆初心、担使命——黄埔区基层妇联干部赋能实训营，提高基层妇干的综合素质；2.通过“黄埔女性”公众平台，打造妇联新媒体传播高地；3.依托社区家长学校、妇女之家等阵地，开展家庭教育系列活动。	妇干培训人数	180人	23.96
			公众号关注人数和阅读量	关注人数1359人；阅读量56790人次	
			家庭教育讲座场	17场	
			服务对象满意率	98.37%	
关爱妇女儿童家庭	利用春节、“六一儿童节”、中秋节慰问困境妇女儿童家庭，传递党和政府的关心关爱。	1.春节、中秋节期间，开展“冬日暖心喜迎春”、“迎国庆贺中秋送关爱”慰问活动，走访慰问96户单亲困境母亲家庭；2.儿童节期间开展“我为群众办实事”“六一”关爱困境儿童家庭，慰问46户困境儿童家庭，及时解决她们“急难愁盼”问题，把党和政府以及全社会的关心关爱传递到困境家庭；3.开展“学党史颂党恩 守护安全伴成长”关爱来穗候鸟儿童活动，引导少年儿童树立正确的人生观和价值观，培养少年儿童的爱国情怀。	慰问困境妇女儿童家庭数	142户人	16.26
			参加关爱来穗候鸟儿童活动人数	50人	
			服务对象满意率	99.52%	
			社会关爱氛围	提高	
普法维权工作	加大普法宣传力度，加强省级“舒心驿站”建设，打造品牌家事调解工作室，扎实推进党史学习教育“我为群众办实事”实践活动，拓宽服务群众的覆盖面。	1.开展宪法、民法典、反家庭暴力法、婚姻法等与妇女群众悉相关的普法宣传活动，营造良好的法治氛围；2.积极筹备省级“舒心驿站”9月初正式面向群众开放，满足广大妇女儿童心理服务需求；3.充分发挥婚姻家庭矛盾纠纷调解委员会的作用，建立甄妮家事调解工作室，于6月30日进驻黄埔区社会治理综合服务中心；4.做好来信来访来电咨询工作，积极给予解答指引。	开展纠纷调解数量	8宗	11.3
			法律咨询人数	80人次	
			心理咨询人次	21人次	
			普法宣传活动	4场	
			平安家庭创建宣传活动覆盖率	100%	
			服务对象满意率	98.26%	
妇女儿童发展规划	做好妇女儿童发展规划（2011-2020年）终期评估，推动新一轮黄埔区妇女儿童发展规划（2021-2030年）编制工作；开展女性就业培训，提高妇女就业能力。	1.妇女儿童发展规划（2011-2020年）共有监测指标102项，已达标100项，达标率为98.17%，通过终期监测评估，准确掌握妇女儿童发展状况，妇女儿童的健康状况不断改善；开展调研，推动新一轮黄埔区妇女儿童发展规划（2021-2030年）编制工作；2.开展女性就业培训，提高妇女就业能力。	妇女儿童发展规划监测指标数	102	20.87
			达标率	98.17%	
			发展环境	进一步优化	
			启动新一轮妇女儿童编制工作	按时完成	
			妇女培训人数	243人	
存在问题	当前妇女儿童事业发展水平与人民群众的新要求新期盼还有差距；妇联组织在队伍建设、力量配备等方面存在不足；精准关爱妇女儿童、促进妇女就业创业等工作落细落实程度还不够。				
改进措施	继续发挥“联”字优势，强化与各部门沟通联系，进一步发挥“妇女之家”宣传教育、维权服务、关爱帮扶等多方面的功能和作用；开展形式多样、内容丰富的基层妇干部培训，进一步提高基层妇干综合素质和发展能力；加大对困境妇女儿童的帮扶力度；扎实推进妇女儿童维权工作，维护妇女儿童合法权益。				