

2022 年度广州市黄埔区工商业联合会部门 整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

广州市黄埔区工商业联合会主要任务：在区委领导下积极参与本区政治、经济、社会生活中重大问题的政治协商，发挥民主监督作用，积极参政议政；参与有关非公有制经济发展规划和政策规定的讨论研究；做好非公有制经济代表人士的发现、培养、推荐和管理等工作，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长等工作；制定并组织实施全区非公有制经济组织党建工作总体规划、年度计划和品牌建设计划，负责对全区非公有制经济组织党建的指导、检查、考核、奖励和教育培训等工作。

广州市黄埔区“两新”组织党建创新中心主要任务：负责“两新”组织党建品牌和党建阵地建设工作，统筹推进黄埔“两新”组织党建创新中心暨“中小企业能办大事”实践基地、“黄埔红创谷”和区非公有制经济组织党群服务中心建设，打造线上服务平台、线下培训基地和辐射内外的红色文化基地，锻造“两新”黄埔铁军；协助区非公有制经济组织党委开展基层党组织建设和党员队伍管理工作等。

（二）年度总体工作和重点工作任务

区工商联业务工作：通过举办基层商（协）会培训班，提高自身综合素质，进一步完善和规范商（协）会工作运作，不断提升“四好”商（协）会建设水平，以适应新时期发展需要；通过举办轮值活动及召开执委会议等，进一步加强企业间的交流学习，促进企业健康发展；通过组织企业家赴省内外参观考察及产业对接等，加强我区与全国先进地区产业融通共建，促进民营企业交流合作；通过聘请常年法律顾问，为涉及工商联及会员企业的重大纠纷提供法律意见，协助处理涉及工商联系系统的信访、突发性事件或其他非诉讼法律事务；通过拍摄工作宣传片，彰显工商联和会员企业的综合实力，诠释黄埔区工商联的现状和优势。

区非公有制经济组织党委工作：通过举办入党积极分子培训班、提高入党积极分子的思想政治素质；通过举办基层非公党组织书记培训班，激励广大基层党组织书记红心向党、弘扬红色精神，发挥基层党组织战斗堡垒作用和先进党员先锋模范作用。通过组织基层党务工作者参观学习班和非公党建研习专修培训班等工作项目，进一步激励广大党员、党务工作者坚定理想信念，增强党员使命感，发扬党的光荣传统，加强我区非公党组织的工作能力和履职能力，提高非公企业的党建工作水平。

区“两新”组织党建创新中心工作：通过举办非公企业党组织党务工作者培训班、提升我区非公企业党组织党务工作者

的工作能力和履职能力；通过开展党员志愿服务活动，鼓励党员积极参与社会服务，履行社会责任，常态化发挥党员先锋模范作用，增强归属感和荣誉感；通过开展“七·一”主题活动等工作项目，进一步激励广大党员坚定理想信念，增强党员使命感，发扬党的光荣传统，激励广大党员红心向党、弘扬红色精神。通过打造党建党群服务阵地，开展党群活动及两新组织党建创新活动，进一步提升两新组织党建影响力，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，进一步提高我区两新组织的党建工作水平。

（三）部门整体收支情况

全年预算数 1,291.73 万元，执行数 1,288.38 万元，完成预算的 99.7%。按资金来源分，一般公共预算财政拨款支出 1,288.38 万元，政府性基金预算财政拨款支出 0 万元，国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，其他资金支出 0 万元。按支出性质看，基本支出 815.05 万元，项目支出 473.33 万元。年末结转和结余 0 万元。

（三）部门整体绩效管理情况

2022 年，我会围绕部门职责、政策文件、年度重点任务等，以预算资金管理为主线，统筹考虑资产和业务活动，合理设置本部门整体绩效目标和项目绩效目标；年中组织开展绩效运行监控，对确需调整预算和绩效目标的，按照规定程序调整；对预算执行情况以及项目实施效果开展绩效自评，从管理效率、

履职效能、社会效益和服务质量等多个方面，全面衡量部门整体支出绩效和履职效能。通过加强预算收支管理，不断建立健全内部管理制度，提高了本部门整体绩效管理水平。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

根据收集的基础数据、工作任务完成情况等资料，通过此次绩效评价，我会年初制定目标基本实现，资金管理到位，组织和制度保障体系健全。经逐项对照自评，本会整体支出绩效自评 95.91 分，本次绩效评价各项工作自评结果：优。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

1、工商联业务及海内外联谊工作（任务 1）

本任务为工商联年度常规任务，主要是参与有关非公有制经济发展规划和政策规定的讨论研究；负责联系非公有制企业及管理行业协会、商会等社会团体，负责做好非公有制经济人士思想政治工作；为非公有制企业提供经济、科技、信息和法律等服务；负责发展会员和维护会员的合法权益工作，参与经济纠纷的调解、仲裁；参与协调劳动关系；负责做好代表人士的培养、考察、推荐工作；负责会员联谊活动的策划、组织和总结工作；负责外引内联、调查研究、教育培训等工作；负责与港、澳、台地区以及海外工商社团、工商业人士的联络；推动非公有制企业建立工会等群团组织；与政府有关部门建立工作联系制度，协助政府有关部门做好相关工作；负责引导和组

织非公有制企业积极参与扶贫和光彩事业等工作。

本任务的主要实施项目为工商联业务及海内外联谊工作经费。主要实施机构为业务科，涉及资金 42.52 万元。本任务 2022 年初设置绩效评价指标 6 个，其中产出指标 3 个、效益指标 2 个、满意度指标 1 个。经测评，该 6 个指标中 5 个指标已达到目标值，1 个指标未到达目标值：2022 年受新冠病毒疫情影响，会员企业与贵州等地的产业对接事宜暂未达成意向，导致“乡村振兴产业对接成功案例”未达预期目标。

任务绩效目标完成情况：举办 2022 年度基层商（协）会全联数据库培训班暨法律进商（协）会普法活动，开展 4 场专题培训，积极搭建交流联动平台。举办法律进商（协）会普法活动、《民法典》、“宪法宣传周”等活动 22 场，推进涉案企业合规监督、企业廉政建设，营造法治化营商环境。会员企业轮值活动参与总人次累计为 80 人次，进一步加强企业间的交流学习，促进企业健康发展；组织 11 名企业家赴清远、贵州等地参观考察，参与乡村振兴和产业对接，促进民营企业交流合作；会员企业参与活动满意率达 91%。

2、区非公有制经济组织党委工作（任务 2）

本任务为工商联年度常规任务，主要是负责非公有制经济组织党组织建设工作，制定和实施总体规划、年度计划；负责党员（代表）大会和大会闭会期间的组织工作；负责非公有制经济组织党组织的组建和党建品牌建设工作；指导开展党员发

展、教育、管理、监督和党费收缴工作；制定和实施党员培训教育计划，组织开展表彰先进党组织、优秀党员和优秀党务工作者工作。

本任务的主要实施项目为非公党委工作经费，主要实施单位为非公有制经济组织党建工作科（“两新”组织党建创新中心），涉及资金 52.61 万元。本任务 2022 年初设置绩效评价指标 5 个，其中产出指标 2 个、效益指标 1 个、满意度指标 2 个。根据测评，所设定的 5 项绩效指标均已达到目标值。

任务绩效目标完成情况：举办基层党组织书记培训示范班，实现参与人次达 200 人次；积极培育入党积极分子，参与培训的入党积极分子 300 人次；通过上述活动开展，加强了非公经济组织党委建设，进一步发挥非公企业基层党组织领导核心作用，切实提高了非公企业基层党组织的政治领导力、组织覆盖力、带头人影响力、党员队伍战斗力。实现区非公企业党组织书记满意度达 85%，入党积极分子培训满意度达到 96%。

3、区“两新”组织党建创新中心工作（任务 3）

本任务为工商联年度常规任务，主要是负责“两新”组织党建品牌和党建阵地建设工作，统筹推进黄埔“两新”组织党建创新中心暨“中小企业能办大事”实践基地、“黄埔红创谷”和区非公有制经济组织党群服务中心建设，打造线上服务平台、线下培训基地和辐射内外的红色文化基地，锻造“两新”黄埔铁军；协助区非公有制经济组织党委开展基层党组织建设和党

员队伍管理工作等。

本任务的主要实施项目为两新党建中心工作经费，主要实施单位为“两新”组织党建创新中心，涉及资金 290.17 万元。本任务 2022 年初设置绩效评价指标 8 个，其中产出指标 5 个、效益指标 2 个、满意度指标 1 个。根据测评，所设定的 8 项绩效指标均已达到目标值。

任务绩效目标完成情况：区非公党群服务中心举办党群活动 22 场次，红创谷举办两新党建创新主题活动 26 场次，激发基层党组织活力，区非公党员志愿者服务队共成立了 37 家非公企业党员志愿者分队，累计开展志愿活动 123 人次，进一步发挥基层党组织战斗堡垒作用和先进党员先锋模范作用。新建广州励丰文化科技股份有限公司文化产业非公党建示范阵地，升级改造新能源汽车产业链的红链链主高新兴科技集团有限公司党建阵地，示范引领我区产业链红链建设，进一步提高我区两新组织的党建工作水平。开展红色育苗活动，为连州星子镇对口帮扶中学捐赠文体用品，为 10 名对口助学贫困学生筹赠爱心大礼包；举办基层党务工作者培训班，开拓工作思路，发挥头雁初心使命和领航辐射示范效应；实现主题活动参与党员人次增长率达 8%，基层党务工作者培训满意度 90.8%。

（三）主要工作成效

1、踔厉奋发新征程，思想引领有特色

围绕党的二十大新时代服务民营经济工作精神，以学党史

为主体；以打造线上“人民学习·广州非公党建示范基地”，依托红创谷和非公党群服务中心等阵地，开展黄埔工商大讲堂、非公党组织书记培训班等活动为抓手；以社区疫情防控实践、廉洁教育研学、创建两新党建示范点、推进“红链计划”打造“三集群两高地”特色产业红链、打造“新业态新就业群体爱心驿站”为实践，引领党员群众学习实践党的二十大精神等中央重大决策部署。2022年累计举办各类活动107场，覆盖两新党员17,905人次。黄埔红创谷获“2021年度百个全国两新党建优秀案例”。

2、实干担当促成效，服务企业谋新篇

一是创机制。建设市区共建政企沟通服务中心模式，创新运行机制，畅通政企沟通渠道；牵头创建省“两个健康”示范城市工作，获市委统战部副部长、市工商联党组书记魏国华肯定批示。二是抓实干。开展暖企纾困，2022年累计走访企业及基层商协会187家；策划民营企业服务周、走进黄埔“读懂日”、“伙伴日”、“直播带岗”招聘会等活动。三是强担当。吸纳一批有影响力的优秀民营企业加入工商联，会员达2705家，推荐43位民营企业家担任区以上政协人大代表，为服务“两个健康”提供坚强组织保证。荣获2020-2021年度全国“五好”县级工商联称号。

3、弘扬精神扛使命，社会履责显作为

一是发挥抗疫主体作用。发动会员企业向一线抗疫场所、

香港同胞捐赠各类物资 135.6 万元，获市委常委、秘书长边立明肯定批示；组织 50 余家非公企业党组织、1,000 多名党员支援抗疫一线。二是引导爱心捐赠。民营企业在扶贫济困日等爱心捐赠活动中认捐善款 220.2 万元。三是开展乡村振兴帮扶。发动企业消费帮扶三都县 40 万元，捐资星子镇 50 万元改造污水管网工程，捐赠贵州贫困地区学校 233 份开学大礼包，捐资独山县贫困学生 60.8 万元。36 家会员企业、4 位企业家、14 家非公企业党组织、25 名非公党员获得市以上荣誉。

三、存在的主要问题

（一）由于受新冠病毒疫情影响，部分专项工作被迫延后，项目经费支出执行较慢。

（二）部分任务绩效指标设置不够全面。

部分任务产出指标设置过多，效益指标较少。产出指标过多，增加了年末绩效考核的工作量，而效益指标较为单薄，未能充分体现该任务实施效果。

（三）部分绩效指标未完成目标值。

在绩效指标预期值设定和本年绩效完成情况监控方面有待提高。一是在年初设置绩效指标预期值时，未结合单位本年度实际情况考虑各项变动因素，指标值设置过高；二是本年度内未及时跟进绩效完成进度，对绩效进度较低的指标涉及活动未及时调整和跟进。

四、下一步改进措施

（一）提高各项指标完成率。加强预算执行管理的力度，统筹考虑相关因素，合理安排工作任务，在预算执行过程中定期采集绩效运行信息并汇总分析，掌握绩效目标进展、促进绩效目标顺利实现。

（二）提高绩效指标编制水平。一是针对绩效目标概念、内容、重要性、编制依据等方面加强学习，着力提升绩效目标编制能力。二是在年初编制绩效指标时，需充分考虑可能发生的变动因素，避免绩效指标的虚设，指标设置尽可能贴合本会年度实际要求，着力提高绩效编制的合理性和全面性。

（三）提高绩效指标预期值设置水平。在年初设置绩效指标预期值时，要根据本会以往完成经验及本年度实际工作计划，将绩效指标预期值控制在合理的范围之内，避免设置过高的预期值，导致年终难以全部实现；也要避免设置过低的预期值，使得年终实际完成值与预期值相差过大，降低预期值设置质量和意义。