

2022年度广州市黄埔区工商业联合会部门整体支出绩效自评表

部门基本情况											
部门名称	广州市黄埔区工商业联合会					单位数:	1				
年度整体绩效目标	<p>1. 任务1: 加强基层商(协)会组织培育发展。积极探索商(协)会发展新领域,科学制定商(协)会发展规划,建立健全商(协)会纵横联系交流网络;围绕建设粤港澳大湾区、“一带一路”建设、构建“一核一带一区”区域发展新格局等探索商(协)会发展新模式;加强街镇、园区等商(协)会组织建设。</p> <p>2. 任务2: 加大民营企业“扶优”工作力度。提升重点民企服务效能,结合我区实际实施民营企业“扶优计划”,畅通政企沟通交流渠道,重点培育区内成长型、创新型、爬坡期优秀民营企业,协助企业在政策引导、金融服务、生产要素支持和人才服务上得到最大支持力度。</p> <p>3. 任务3: 强化政治引领,建强基层堡垒。推动非公企业党建工作与企业经济发展相结合,促进区工商联(总商会)副主席(副会长)以上企业党建工作上新台阶;推进非公企业“党建红联”工作。通过完善制度机制,将党建工作与工商联的轮值制度相结合,发挥大型企业示范带动作用,实施助推企业发展、培育红领精英、聚集优秀人才、铸造文化品牌、引领社会责任建设等五大工程,推动非公企业高质量发展。</p>				整体绩效目标完成情况	<p>1. 任务1: 不断壮大和优化会员企业队伍。推荐会员企业获评市以上奖励31项,执委会成员政协委员33名,人大代表9名。2022年新增会员182家,会员总数达2,705家。结合我会业务工作重点,加强年轻一代企业家培训,共推荐9名年轻一代企业家作为重点培养对象,打造一支坚定跟党走的新生代德商队伍。着力培育商会带头人,分层次、分类别对商(协)会会长、副会长等开展理论政策和办会能力培训,提升组织建设工作水平。举办2022年度基层商(协)会全联数据库培训班暨法律进商(协)会普法活动,开展4场专题培训,积极搭建交流联动平台。黄埔区物业管理行业协会荣获2021-2022年度全国“四好”商会。</p> <p>2. 任务2: 深化团结服务引导,以设立政企沟通服务中心、助推创建省“两个健康”示范城市、开展暖企纾困等举措促“两个健康”发展。2022年,我区17家民营企业入选省制造业企业500强;4家入围“2022年广东省百强民营企业”,3家进入“2022广东省制造业民营企业100强”,2家进入“2022广东省服务业民营企业50强”,36家会员企业和4位民营企业企业家获市以上荣誉。</p> <p>3. 任务3: 坚持守正创新发展,以更高标准促非公党建提质增效。一是始终坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的引领,创新引进“人民学习”品牌优质课程资源,打造“人民学习·广州非公党建示范基地”,推进党建学习进机关、进商(协)会、进企业“三进”活动。二是深入开展学习宣传党的二十大精神、省十三次党代会精神等专题活动85场,覆盖党员群众近万人次。三是把握“两个健康”,发挥红创谷、党群中心阵地优势,全年累计举办活动138场,覆盖两新党员18,301人次,将学习成效转化成推动经济发展的生动实践。四是积极推进我区“红链计划”强联补链延链,建好“三集群两高地”特色产业红链,探索将“133”工作法拓展至产业链党建工作中。五是锻造党群服务“红炉”。举办丰富多样的党群活动,激发基层党组织活力,优化升级示范企业党建阵地。六是开展“两个覆盖”跃升行动。2022年新建非公企业党组织53个,目前共有非公企业党组织930个,党员14433名,基本实现我区非公经济组织领域党组织和党的工作全覆盖。七是建强战斗堡垒。今年我区视源、香雪制药、达安、黄埔红创谷等获评市委两新工委两新党建示范点;14家非公党组织获评市“双强六好”党组织,25名非公党员获市以上荣誉;红创谷入选市第二批两新组织党员教育示范基地,获评黄埔区“用好红色资源讲好黄埔红色故事”典型案例。八是推进新业态新就业群体党建“三抓三带”工程,在非公党群服务中心新建“新业态人员爱心驿站”,更好服务快递员等新业态就业人员。</p>			未能完成原因		
年度部门预算情况	总预算(万元)	年度预算资金类别									
		部门预算				事业发展支出		事业发展支出(按预算级次划分)			
		基本支出	项目支出		专项资金	其他事业发展支出	区本级资金	向下转移支付			
	1,288.38	815.05	473.33		0.00	0.00	0.00	0.00			
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	得分/自评分	未达标原因	改进措施		
履职效能	50	整体效能	50	部门整体绩效目标产出指标完成情况	20	反映年度预算编报时确定的部门整体绩效产出指标完成情况。	20				
				部门整体绩效目标效益指标完成情况	20	反映年度预算编报时确定的部门预算整体绩效目标中绩效指标完成情况。	16	2022年受新冠病毒疫情影响,会员企业与贵州等地的产业对接事宜暂未达成意向,因此“乡村振兴产业对接成功案例”指标未达标。	在年初设置绩效指标预期值时,要根据本会以往完成经验及本年度实际工作计划,将绩效指标预期值控制在合理的范围之内。		
				部门预算资金支出率	10	反映部门预算资金支出进度。	9.91	全年预算数1,291.73万元,执行数1,288.38万元,完成预算的99.7%。	加强预算执行管理的力度,统筹考虑相关因素,合理安排工作任务,在预算执行过程中定期采集绩效运行信息并汇总分析,掌握绩效目标进展、促进绩效目标顺利实现。		
		预算编制	3	新增预算项目事前绩效评估	3	反映部门对申请新增预算的入库项目开展事前绩效评估工作的落实情况。	3				
				预算执行	4	结转结余率	2	部门(单位)当年度结转结余与当年度预算总额的比率,用以反映和考核部门(单位)对结转结余资金的实际控制程度。	2		
						财务管理合规性	2	反映部门(单位)财务管理的规范性。	2		
		信息公开	4	预算决算公开合规性	2	反映部门(单位)预算决算公开执行到位情况。	2				
绩效信息公开情况	2			反映部门(单位)绩效信息公开执行到位情况。	2						

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	得分/自评分	未达标原因	改进措施		
管理效率	50	绩效管理	15	绩效管理制度建设	5	反映部门对机关和下属单位、专项资金等绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等预算绩效管理制度的建设和执行情况	5				
				绩效结果应用	3	反映部门对监控预警结果处理、绩效自评结果和重点评价意见等的整改应用情况。	3				
				绩效管理制度执行	7	反映部门对机关和下属单位绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理等预算绩效管理制	7				
		采购管理	10	采购意向公开合规性	0.5	反映采购意向公开完整性、及时性情况	0.5				
					1.5		1.5				
				采购内控制度建设	1	反映部门政府采购内部控制管理制度建设情况。	1				
				采购活动合规性	2	反映部门政府采购活动合法合规性情况。	2				
				采购合同签订时效性	3	反映政府采购合同签订及时性情况。	3				
				合同备案时效性	1	反映采购合同备案及时性情况。	1				
				采购政策效能	1	反映部门采购政策执行的效果情况。	1				
		资产管理	10	资产配置合规性	2	反映单位办公室面积和办公设备配置是否超过规定标准。	2				
				资产收益上缴的及时性	1	反映单位资产处置和使用收益上缴的及时性。	1				
				资产盘点情况	1	反映单位是否每年按要求进行资产盘	1				
				数据质量	2	反映部门（单位）行政事业性国有资产年报数据质量。	2				
				资产管理合规性	2	反映部门（单位）资产管理是否合规	2				
				固定资产利用率	2	部门（单位）实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率，用以反映和考核部门（单位）固定资产使用效率程度。	2				
		运行成本	4	公用经费控制率	2	部门（单位）本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对机构运转成本的实际控制程度	2				
				“三公”经费控制情况	2	反映部门（单位）对“三公”经费的控制效果。	2				
		总分	100					95.91			
		评价等级	<input checked="" type="checkbox"/> 优 90分≤得分≤100分； <input type="checkbox"/> 良 80分≤得分<90分； <input type="checkbox"/> 中 60分≤得分<80分； <input type="checkbox"/> 差 得分<60分								