

# 2022 年度广州市黄埔区工商业联合会部门 重点项目绩效评价报告

## 一、评价项目概述

### （一）项目背景

区两新组织党建创新中心工作作为工商联年度常规任务，主要是负责“两新”组织党建品牌和党建阵地建设工作，统筹推进黄埔“两新”组织党建创新中心暨“中小企业能办大事”实践基地、“黄埔红创谷”和区非公有制经济组织党群服务中心建设，打造线上服务平台、线下培训基地和辐射内外的红色文化基地，锻造“两新”黄埔铁军；协助区非公有制经济组织党委开展基层党组织建设和党员队伍管理工作等。本任务的主要实施项目为“两新党建中心工作经费”。

### （二）项目立项依据

1、《中共广州市黄埔区委办公室关于印发广州市黄埔区工商业联合会机关主要任务内设机构和人员编制规定的通知》（穗埔办〔2017〕27号）；

2、《关于印发广州市黄埔区“两新”组织党建创新中心机构编制方案的通知》（穗埔编〔2021〕8号）；

3、《中共广州市黄埔区委办公室 中共广州开发区工委办公室关于印发〈广州市黄埔区、广州开发区贯彻落实省市加强党的

基层组织建设三年行动计划（2021—2023年）的实施方案》的通知》（穗埔办〔2021〕4号）；

4、《广州市黄埔区两新组织党建工作三年行动计划2022年工作要点》、《广州市黄埔区行业党建2022年重点项目清单》（穗埔两新〔2022〕3号）。

### **（三）项目绩效目标**

全面贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会、二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，贯彻新时代党的建设总要求和年度主题教育要求，重点提升党建引领基层治理效能，突出政治功能，加强基本组织、基本队伍、基本活动、基本制度、基本保障建设，努力把全区两新组织党的基层组织建设为贯彻党的理论路线方针政策的堡垒，推动两新组织党组织围绕强化科技攻关、服务企业发展、促进就业创业等发挥优势、履行责任努力把两新基层党组织锻造得更加坚强有力，以高质量党建引领我区经济社会高质量发展。

### **（四）项目资金来源及使用情况**

本项目资金年初预算安排为一般公共预算292万元，执行数291.07万元，完成预算的99.7%。

### **（五）项目实施情况**

本项目主管部门是广州市黄埔区工商业联合会，具体实施

单位是下属非独立核算事业单位——广州市黄埔区“两新”组织党建创新中心（挂广州市黄埔区“中小企业能办大事”实践中心、广州市黄埔区非公经济组织党建服务中心牌子）。

本项目实施周期是 2022 年度，涉及财政资金年初预算 292 万元，主要用于党务工作者培训、党员发展教育工作、“黄埔红创谷”和区非公有制经济组织党群服务中心建设、党建阵地建设、在“两新”组织开展各项党建专题活动等。在项目具体实施过程中，严格落实各项管理制度，严把审核关，进行了绩效监控和自评工作，完成了年初制定的工作任务和目标。

## **二、绩效评价概述**

### **（一）评价目的**

通过对 2022 年“两新党建中心工作经费”财政支出的绩效评价和检查，了解该项目资金使用的经济、社会效益，分析该项目是否达到预期目标，评价资金使用的规范性和有效性，并及时总结经验，分析存在问题，提出改进意见和建议，进一步促进财政资金的规范使用，提高财政资金使用效益。

### **（二）评价方法**

根据《广州市黄埔区广州开发区 2023 年财政支出绩效评价工作方案》（穗埔财〔2023〕203 号）、《广州市黄埔区广州开发区预算绩效管理办法》等有关规定，本次评价工作遵循“客观、

公正、科学、规范”的原则，通过对项目安排、项目管理、项目绩效、项目可持续性的比较和分析，结合“两新党建中心工作经费”项目特点，评价方法主要采用目标预定法、实施效果比较法、问卷调查法，评价指标分析主要采用定量指标分析，并辅以部分定性分析。

### **（三）绩效评价指标体系**

根据《广州市黄埔区广州开发区 2023 年财政支出绩效评价工作方案》（穗埔财〔2023〕203 号），结合 2022 年“两新党建中心工作经费”项目的特点及资金使用的具体情况，以资金使用结果为导向，确定评价内容并相应选设指标及分值，评价指标体系分为决策、过程、产出、效益 4 个一级指标，10 个二级指标，18 个三级指标。

评价采取“百分制”综合的计分方式，其中决策标准分为 14 分，该部分指标主要考核项目立项理由和依据充分性、立项程序规范性，项目绩效目标合理性、绩效指标规范性；过程标准分为 26 分，该部分指标主要考核项目财务管理情况、预算完成情况、预算调整情况、绩效运行监控开展情况以及过程质量控制情况；产出标准分为 30 分，该部分指标主要考核项目产出数量、质量、时效等按绩效目标要求的实现程度；效益标准分为 30 分，该部分指标主要考核项目产生的直接或间接的社会效

益、可持续影响、社会公众或服务对象满意度。

### 三、评价结论与绩效分析

#### （一）总体结论

依据既定的指标体系和评分标准，评定 2022 年度“两新党建中心工作经费”项目的绩效得 98 分。该项目申报立项较为规范，预算资金安排及时到位，资金审批和使用做到有章可依，具有合法性合规性。项目实施过程总体较好。

#### （二）项目绩效分析

##### 1.项目立项情况

该指标主要从项目立项依据充分性和立项程序规范性两方面考察本项目立项情况。本项目与部门职能相符，纳入区工商联工作规划，是以《关于印发广州市黄埔区“两新”组织党建创新中心机构编制方案的通知》、《广州市黄埔区、广州开发区贯彻落实省市加强党的基层组织建设三年行动计划（2021—2023 年）的实施方案》等文件立项，项目立项理由和依据充分，立项程序规范。指标分值 2 分，评价得分 2 分，得分率为 100%。

##### 2.绩效目标设置情况

该指标主要从项目绩效目标合理性、明确性等两方面考察本项目绩效目标设置情况。本项目设置产出指标 4 个、效益指标 2 个、满意度指标 1 个，项目绩效目标申报设置的指标基本

合理、明确，绩效目标设置与项目经费支出范围和内容相关。但未设置更多符合业务特征的量化细化效益指标，项目申报时绩效指标设置全面性不足。指标分值 10 分，评价得分 8 分，得分率为 80%。

### 3.资金投入情况

该指标主要从项目预算编制科学性方面考察本项目绩效目标设置情况。本项目预算目标明确，预算额度测算依据较为充分，年度项目资金量与工作任务相匹配。该年度未进行预算调整。指标分值 4 分，评价得分 4 分，得分率为 100%。

### 4.资金管理情况

该指标主要从项目资金使用效率性、预算调整变动性、资金使用合规性等三方面考察本项目资金管理情况。本项目实际支出资金与年初预算资金相符；项目资金使用基本符合《黄埔区工商联财务管理制度》、《黄埔区工商联“三重一大”集体决策制度》、区工商联固定资产管理办法等文件要求。指标分值 14 分，评价得分 14 分，得分率为 100%。

### 5.组织管理情况

该指标主要从项目管理制度健全性、项目绩效运监控开展情况、制度执行有效性等三方面考察本项目资金管理情况。项目实施单位的财务及业务管理制度基本健全，并建立了相应业

务管理制度；项目实施基本符合上级主管部门的文件制度要求。指标分值 10 分，评价得分 10 分，得分率为 100%。

#### 6.项目产出情况

该指标主要从产出数量、产出质量两方面考察本项目产出情况。产出数量，即举办“两新”组织党建学习培训或实践活动次数、非公企业或商协会党建服务阵地建设个数、参与非公企业党员志愿服务活动人次；产出质量，即新建党建阵地质量达标率；均已达标。指标分值 30 分，评价得分 30 分，得分率为 100%。

#### 7.项目效益情况

该指标主要从项目社会效益、可持续影响、服务对象满意度三方面考察本项目效益情况。社会效益，主要是帮扶助学家庭数；可持续影响，主要是主题活动参与党员人次数增长率；服务对象满意度，主要是基层党务工作者培训满意度；均已达标。指标分值 30 分，评价得分 30 分，得分率为 100%。

### 四、项目存在的问题及建议

（一）未对部分业务工作预期产出效益设置明细指标，容易导致执行过程中偏离政策目标。

建议：设置多个符合业务特征的量化细化效益指标，完善项目申报时绩效指标设置全面性。

## （二）重视“效益指标”的考核。

建议：党建工作多属于意识形态领域的培训工作和服务活动，工作的“绩”可通过活动开展来体现，但“效”则比较抽象，很难具体量化。建议从日常党建工作入手，加强与基层党务工作者和非公企业党员的交流沟通，将党员服务能力和水平的提升转化为可量化的考核指标。