

# 2022 年度中国共产主义青年团广州市黄埔区 委员会部门重点项目绩效评价报告

## 一、评价项目概述

### （一）项目背景

2014 年 1 月，共青团中央、中央综治委预防青少年违法犯罪专项组联合多部委发布《关于加强青少年事务社会工作专业人才队伍建设的意见》，明确青少年事务社会工作专业人才在服务青少年成长发展、维护青少年合作权益及预防青少年违法犯罪领域的要求。2015 年 9 月，广州市综治委预防青少年违法犯罪专项组（以下称“市预青组”）联合编制印发了《关于在全市大力建设预防青少年违法犯罪工与作服务站方案》（穗综治委预青字〔2015〕5 号），在全市推广建设“青年地带”预防青少年犯罪社区服务站，开展重点青少年群体的超前预防、临界预防和矫正预防工作，实现对青少年特别是重点青少年群体教育、管理、服务、维权和预防工作的全覆盖。

2021 年 6 月 1 日，修订后的《未成年人保护法》和《预防未成年人犯罪法》正式实施，两法首次明确了社会工作服务在未成年人司法保护中的作用和法律地位。《未成年人保护法》鼓励社会力量参与，规定县级以上人民政府培育、引导和规范相关社会组织、社会工作者参与未成年人保护工作，开展家庭教育指导和未成年人心理疏导、康复救助、收养评估等专业的

社会工作和服务。《预防未成年人犯罪法》规定国家鼓励和支持未成年人保护、社会工作服务等社会组织，参与对涉案未成年人和未成年被害人的心理干预、法律援助、社会调查、社会观护、教育矫治、社区矫正等工作。

2022年1月1日，新制定的《中华人民共和国家庭教育促进法》正式施行，按照实施、支持、干预逐层递进的逻辑，明确了家庭、学校、政府、社会等主体的责任，其中第二十七条提到县级以上地方人民政府及有关部门组织建立家庭教育指导服务专业队伍，加强对专业人员的培养，鼓励社会工作者、志愿者参与家庭教育指导服务工作，从法律的高度确定了社会工作、特别是青少年事务社工作为一支专业力量参与到家庭教育指导服务中的重要性。

本年度黄埔区青年地带由广州市青藤社会工作服务中心承接运营，通过片区化管理，打造服务阵地，聚焦青少年思想引领、犯罪预防、权益保护、正向发展四大模块，实现“社区”

“学校”双联动，探索开展学校社工服务，深化青少年事务社工嵌入司法环节的全流程工作机制，打造未保法宣品牌，实现对青少年特别是重点青少年群体教育、管理、服务、维权和预防工作的全覆盖，进一步落实了未成年人保护特殊理念和程序，进一步织密了包括家庭保护、学校保护、社会保护、政府保护、司法保护、网络保护在内的未成年人综合保护网络，为未成年人的健康成长保驾护航。进一步提升了“青年地带”开展预防

青少年违法犯罪和未成年人保护社会工作的专业化水平，丰富“青年地带”服务内容，强化“青年地带”预防青少年违法犯罪服务的主体服务功能，探索出未成年人司法社会工作的有效服务模式。

## **（二）项目立项依据**

共青团中央、中央综治委预防青少年违法犯罪专项组联合多部委发布《关于加强青少年事务社会工作专业人才队伍建设的意见》、《关于在全市大力建设预防青少年违法犯罪工与作服务站的方案》（穗综治委预青字〔2015〕5号）、《未成年人保护法》、《预防未成年人犯罪法》、《中华人民共和国家庭教育促进法》

## **（三）项目绩效目标**

通过开展“青年地带”预防青少年违法犯罪工作站项目，培养一支专业的青少年事务社工队伍，充分发挥青少年事务社工在未成年人保护及预防犯罪当中的专业作用，开展重点青少年群体的超前预防、临界预防和矫正预防工作，联动正式和非正式资源，逐步构建家庭保护、学校保护、社会保护、司法保护的綜合保护网络。

## **（四）项目资金来源及使用情况**

- 1.项目资金来源：区财政拨款
- 2.资金投入量：3,205,000 元
- 3.项目预算计划安排：按合同进行资金使用，2022 年 6 月，

支付 2021 年度项目末期经费 270,000 元; 2022 年 6 月, 支付 2022 年度项目首期经费 2,147,350 元; 2022 年 12 月, 支付 2022 年度项目中期经费 787,650 元。

## (五) 项目实施情况

### 1. 项目的组织

按照三片区十五站点布局, 覆盖 10 街 1 镇进行规划, 依托科学城、知识城、临港三大片区的青年地带站点所在街道为中心, 辐射周边社区、学校, 逐步推进青少年事务社会工作全覆盖。

根据项目辖区地域特点和需求情况, **临港片区**针对涉案青少年开展帮教服务, 对其进行思想及行为引导, 降低其重犯的概率; 通过涉案青少年挖掘临界预防群体, 为其提供正向交友平台及活动, 同时改善其亲子关系, 增强家庭依附力; 推动涉案及重点青少年参与社区公益活动, 提升其社区参与, 更好融入和回归社区。**科学城片区**立足片区特点及社区需求, 整合片区资源, 以学校+社区的联动模式, 覆盖辖区在个人、家庭、学校、社区层面存在社会功能失调的一般青少年及家庭、重点青少年和涉案未成年人, 提供思想引领、权益维护、犯罪预防、正向引导等四大板块服务, 通过专业社工服务输出及服务平台搭建服务青年、凝聚青年。**知识城片区**以新龙镇、龙湖街、九佛街、长岭街为服务区域, 开展预防青少年违法犯罪社会工作和未成年人保护服务。知识城片区将涉案青少年、重点服务对象中权益受侵害青少年作为主要服务对象, 覆盖个人家庭社会层面存在社会功能失调的一般青少

年群体，从政治上着眼、从思想上入手、从青少年特点出发，充分依托党赋予的资源和渠道，以三级预防模式为服务的指导思想，通过“预防先导、治疗关怀并存”的模式，从积极正向角度推动青少年发展。

## 2. 项目的管理

项目定期保持与团区委进行沟通，项目服务设计前能够就项目特色及品牌项目情况与团区委进行沟通，结合服务需求订立项目品牌服务；及时反馈服务对象需求，整合团区委、未保委的意见和资源服务青少年。每月由机构负责人定期反馈项目服务数据情况及工作进度。此外各站点与街道团工委、学校团工委也建立了良好的沟通机制，一月一报，紧密联系基层团组织，围绕中心工作，延伸团组织工作手臂，密切联系青年、服务青年。

## 3. 项目完成情况

2022年共打造了15个“青年地带”服务站点，针对“涉案未成年人”群体，组建1支18人合适成年人队伍，协助及配合公安、法院、检察院、司法局等单位开展取保候审、观护帮教、附条件不起诉监督考察、合适成年人到场、社会调查、社区矫正等工作，“青年地带”项目三个片区共开启170个个案（包含10个咨询个案），打造了7个品牌项目，实现服务满意率达90%。

面向全区青少年开展了43场主题活动，并组建了1支志愿者队伍，依托区未保办（团区委）联合区公安分局、区检察院、区法院、区司法局、社工共同打造“黄埔区未成年人一站式关爱中

心”，介入刑事案件中的未成年受害人一站式询问，保障权益受侵害（性侵害）未成年人的合法权益，减少二次伤害。

与司法部门互相合作、补充，探索嵌入式未成年人司法社会工作模式。司法系统负责司法流程工作，发挥司法权威功能，社工则搭建了服务对象和家长与司法系统办案人员的沟通平台，发挥人性关怀，让办案流程更加顺利，也更有利于涉案未成年和被害未成年人维护自身权益，提高司法温度。

在未成年人“两法”修订背景下，与检察院、公安探索建立未成年人临界预防协同工作机制，对未达刑事责任年龄但实施了违法犯罪行为的未成年人开展犯罪预防和矫治教育。整合辖区项目资源，打造黄埔区未成年人一站式关爱中心、一站式宣教中心，创新未成年人权益维护及宣传教育工作形式，建立“全方位、立体式、体验式”的未成年人一站式支持体系，聚焦理想教育、道德教育、文化教育、纪律和法制教育，塑造未成年人宣教的“黄埔品牌”，将两法宣传区块化联动。

党建引领。依托学校、网络为阵地，通过搭建网络服务平台，以线上+线下渗透青少年的各个场域，社工和优秀青年的正向引导，引导广大青年树立正确的价值观，坚定不移听党话、跟党走。

学校驻点社工。驻校社工助力开创“家—校—社”协同育人的模式。结合符合学校的场域特色研发一套以“社会情感学习”能力为核心的课程，关注青少年的全面成长，并获得学校的肯定即将纳入学校德育课程体系中进行推广。

## 二、绩效评价概述

### （一）评价目的

将项目监管与项目绩效有机结合，对项目进行过程、产出、效益、满意度进行绩效评价，合理、全面、完整设置绩效指标，针对项目特点设置科学合理、细化量化、可比可测的绩效指标，从而提高绩效管理的可操作性与可比性。

### （二）评价设计与实施

#### 1. 绩效评价设计

根据招标文件和合同要求，对“青年地带”项目的预期总体目标，设置过程、产出、效益、以及满意度等绩效评价指标。

#### 2. 绩效评价实施

（1）服务对象满意度测评。服务对象或其监护人在接受完服务后都要填写一份满意度测评表，对服务站的服务成效和社工的态度、能力水平进行客观评价。

（2）合作伙伴的监管。主要是服务站所服务的镇街、学校、企业，也包括司法所、派出所、禁毒办等，在日常工作中与服务站合作开展服务，同时对项目的服务进行监管。

（3）采购人代表的监管。我委作为采购人，与各服务站直接对接，通过例会制度、常规抽查、定期暗访等方式对服务站的服务进行监管。

（4）独立第三方的专业评估。由第三方评估机构对项目根据项目运营管理、人员配备、执行情况、项目成效及财务情况

等方面进行专业评估。

### (三) 绩效评价指标体系和评分标准方法

根据项目服务情况，以项目的产出和效益为重点，同时考虑项目的过程管理和服务对象满意度进行最终的绩效评分。通过项目服务需求、服务计划、服务产出、服务成效，相应设置站点个案服务数、站点项目指标数、社工服务工时数作为项目产出评价指标；服务街道覆盖率作为项目效益评价指标。

评价指标						评价年度预期值
一级指标		二级指标		三级指标		
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)	
过程	20	资金管理	12	资金支出率	12	
		事项管理	8	监管有效性	8	
产出	40	数量指标	各项指标权重=40/指标总数	站点个案服务数	各项指标权重=40/指标总数	每个“青年地带”市级站最少开启个案50个，并不得超过80个
		数量指标		站点项目指标数		每个“青年地带”服务站打造至少1个品牌项目
		数量指标		站点项目指标数		全年开展活动不低于6场次



		数量指标		社工服务工 时数		每名社工每年总工 时不低于 1960 小时
效益	30	社会效益 指标	各项指 标权重 =30/指 标总数	服务街道覆 盖率	各项指标 权重=30/ 指标总数	达到 90%以上
满意 度指 标	10	服务对象 满意度指 标	10	“青年地 带”服务对 象的满意率	10	达 90%及以上

### 三、评价结论与绩效分析

#### (一) 总体结论

全年预算数为 320.5 万元，执行数为 320.5 万元，完成预算的 100%，按照合同要求完成年度绩效目标。

#### (二) 项目绩效分析

评价指标						评价年度预期值	评价年度实 现值
一级指标		二级指标		三级指标			
名 称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)		
过 程	20	资金管理	12	资金支出 率	12		
		事项管理	8	监管有效 性	8		

产出	40	数量指标	各项指标权重=40/指标总数	站点个案服务数	各项指标权重=40/指标总数	每个“青年地带”市级站最少开启个案 50 个，并不超过 80 个	170 个(包含 10 个咨询个案)
		数量指标		站点项目指标数		每个“青年地带”服务站打造至少 1 个品牌项目	打造 7 个品牌项目
		数量指标		站点项目指标数		全年开展活动不低于 6 场次	全年开展活动 43 场
		数量指标		社工服务工时数		每名社工每年总工时不低于 1960 小时	每名社工每年总工时为 1968 小时
效益	30	社会效益指标	各项指标权重=30/指标总数	服务街道覆盖率	各项指标权重=30/指标总数	达到 90%以上	100%
满意度指标	10	服务对象满意度指标	10	“青年地带”服务对象的满意率	10	达 90%及以上	98%

## 四、项目主要绩效或成功经验

### （一）项目的主要绩效

1. “青年地带”项目共打造了15个“青年地带”服务站点，实现服务街道全覆盖。针对“涉案未成年人”群体，组建1支18人合适成年人队伍，协助及配合公安、法院、检察院、司法局等单位开展取保候审、观护帮教、附条件不起诉监督考察、合适成年人到场、社会调查、社区矫正等工作。“青年地带”项目三个片区共开启170个个案（包含10个咨询个案），实现服务满意率达98%。

2. 面向全区青少年开展了43场主题活动，并组建了1支志愿者队伍。依托区未保办（团区委）联合区公安分局、区检察院、区法院、区司法局、社工共同打造“黄埔区未成年人一站式关爱中心”，介入刑事案件中的未成年受害人一站式询问，保障权益受侵害（性侵害）未成年人的合法权益，减少二次伤害。

### （二）成功经验

1. 项目品牌服务有规划。以《中华人民共和国最高检察院“一号检察建议”通知》、《未成年人保护法》《预防未成年人犯罪法》的文件精神为指导，在地域特色和服务需求的基础上，结合团市委、团区委的指导意见，打造了“红心启航”青少年思想引领计划、“守护星”青少年犯罪预防计划、“同心圆”社区融入计划、“普法大狮”计划、“同心传承”计划、“红

星闪闪”育苗计划、花样自护计划 7 个品牌项目。

2.帮教服务有机制。根据片区的青少年群体特征，结合社会工作个案管理专业知识，制定了“全流程社工帮教机制”，将青年地点社工的重点青少年个案服务介入点，从被动接受司法机关转介，提前到公安部门调查取证环节，将服务进一步前置。

3.社会倡议服务有回响。采用多渠道(如发掘、转介、自我求助等)方式接收服务对象，充分链接各种正式资源和非正式资源，综合运用并形成跨专业包裹式服务体系。针对辖区内青少年需求，开展了进社区的“反校园欺凌”、进酒店的“未成年人保护”等主题的社会倡议，获得了青少年、家长、学校和社区的积极响应，形成了有效的沟通联动机制。

## 五、存在问题或不足

### **(一) 服务需求量较大；**

需求调研需进一步完善，对服务对象、受众群体的需求调研需进一步细化。

### **(二) 青少年个案的成效考核需提高；**

目前个案的成效展示方法比较单一，需更加丰富，青少年个案的成效考核要进一步提高。

## 六、相关建议

**(一) 多方面整合链接资源，扩大服务覆盖范围，以应对服务需求。**在需求调研中，从明晰服务对象群体出发，界定服

务对象群体，了解群体需求，根据服务需求制定相关的服务计划，运用专业、合理的服务手法、服务形式开展品牌服务。结合各镇街青少年群体特点，聚焦违法犯罪、偏差行为和年龄等维度进行交叉分析，为各镇街的青少年提供更有针对性的服务。

通过和服务对象建立平等关系，发挥其整合在地资源的优势，采用个案、家庭咨询、社区活动等专业手法陪伴学生面对成长遇到的行为偏差、情感困惑、挫折和伤害，完成心智养成。展现更强的服务灵活性和包容性，在服务内容和形式创新方面加强各类跨界合作，紧贴青少年关注的时事热点，开展青少年感兴趣的活动同时兼顾站点服务延续性和有效性。

**（二）采用评估工具，新增青少年个案过程成效评估和个案服务成效评估，形成典型的服务案例，提高服务效益。**建议可以有观察、前后测等比较丰富的方法进行测量；丰富个案的成效展示方法，在执行中加强非正式资源的利用，让家庭成员发挥协助作用。