

# 2022 年度黄埔区委宣传部重点项目绩效 评价报告

为提升广州市黄埔区、开发区城市文化影响力，推动游戏行业高质量发展，助力广州打造“动漫游戏产业之都”，高质量办好 2022 年度中国游戏产业年会，2022 年区财政安排 600 万元游戏产业年会专项资金。我部严格按照财政资金管理有关要求，专款专用，高标准高要求举办 2022 年度中国游戏产业年会。现就 2022 年度游戏产业年会专项资金绩效自评情况报告如下：

## 一、评价项目概述

### （一）项目背景

为提升广州市黄埔区、开发区城市文化影响力，推动游戏行业高质量发展，助力广州打造“动漫游戏产业之都”，2020 年广州开发区管委会与中国音像与数字出版协会（以下简称中国音数协）签订了《2020-2022 年度中国游戏产业年会合作协议》，双方在黄埔区连续三年共同举办中国游戏产业年会系列活动。

### （二）项目立项依据

根据广州开发区管委会与中国音像与数字出版协会（以下简称中国音数协）签订的《2020-2022 年度中国游戏产业年会合作协议》，开展本项目立项。

### （三）项目绩效目标

“游戏产业年会专项资金”绩效目标为：通过举办中国游戏产业年会，提升广州开发区、黄埔区城市文化影响力，推动游戏产业高质量发展，助力广州打造“动漫游戏产业之都”。

### （四）项目资金来源及使用情况

“游戏产业年会专项资金”经费来源为一般公共预算财政拨款资金，2022 年项目年初预算 600 万元，全年预算调整 0.00 万元，年度预算 600 万元，截至 2022 年 12 月 31 日，项目实际支出 600 万元，预算完成率 100.00%。

### （五）项目实施情况

因疫情原因，2022 年度中国游戏产业年会顺延至 2023 年 2 月 12 日至 14 日在我区顺利举办。年会主题鲜明、内容丰富、安全有序、影响良好，得到社会的广泛关注和业界的高度认可。本届年会会议规格、论坛数量、参会人数均创近年来新高，形式新颖专业、内容丰富务实，有效提振了行业信心。

## 二、评价结论与绩效分析

### （一）总体结论

根据既定的指标体系、评分标准，区委宣传部 2022 年“游戏产业年会专项资金”绩效评价自评总分为 100 分，自评等级为优。

## （二）项目绩效分析

### 1.过程

过程指标下设 2 个二级指标及 2 个三级指标，指标总分值 20 分，评价得分 20 分。具体得分情况如下：

（1）资金管理。2022 年 5 月，我部按照财政资金管理有关规定，根据《2020-2022 年度中国游戏产业年会合作协议》向中国音数协支付了本年度活动费用，资金支出率 100%。本项指标权重为 12 分，自评得分为 12 分。

（2）事项管理。本届年会筹备期间，我部加强与中国音数协的对接，详细了解资金使用分配情况，确保资金合法使用和有效监控。本届年会活动执行完毕后，中国音数协于 2023 年 3 月 2 日我部提交了年会执行总结，附本届年会资金决算明细，未有违规使用资金情况。本项指标权重为 8 分，自评得分为 8 分。

### 2.产出

产出指标下设 3 个二级指标及 3 个三级指标，指标总分值 40 分，评价得分 40 分。具体得分情况如下：

(1) 数量指标。本届年会举办了中国游戏产业年会大会、游戏十强年度榜盛典、游戏纪录片首映会、13 场分论坛及 1 场黄埔区专场活动，会议规格、论坛数量均创近年来新高。本项指标权重为 15 分，自评得分为 15 分。

(2) 质量指标。本届年会充分彰显我区优势和形象，黄埔元素更加亮眼突出，我区形象宣传片在年会大会和各分论坛轮番展播，黄埔城市形象、营商环境、产业发展和人才优势在年会期间得到全面展示，有效增强了显示度，提升了吸引力。本项指标权重为 15 分，自评得分为 15 分。

(3) 时效指标。2022 年 5 月，我部已向中国音数协支付本年度活动费用，因疫情导致本年度年会无法在 2022 年 12 月中旬举办，根据补充协议的约定本届顺延到 2023 年举办。2022 年度中国游戏产业年会已于 2023 年 2 月 12 日至 14 日在我区顺利举办。本项指标权重为 10 分，自评得分为 10 分。

### 3. 效益

效益指标下设 1 个二级指标及 1 个三级指标，指标总分值 30 分，评价得分 30 分。具体得分情况如下：

该指标主要考核项目的社会效益暨游戏产业年会的举办对社会发展所带来影响。参与本届年会报道的媒体共计 90 余家，信息传播总量约 4.9 万条，年会相关的多项内容登上微博热搜，

话题总阅读量超 6000 万，真正体现了中国游戏产业年会作为业界“风向标”的战略地位。新华社、人民网等主流媒体及国内游戏垂直媒体对我区组织或参与的广州版权金融峰会暨第二届“金木棉”游戏动漫 IP 奖颁奖典礼、2022 中国游戏产业趋势发展论坛 2 个分论坛活动内容予以充分关注，重点宣传了我区发展游戏产业的区位优势，业内人士广泛认可我区发展游戏产业的机遇和前景，有效提升黄埔区在国内游戏行业的影响力。

#### 4. 满意度指标

满意度指标下设 1 个二级指标及 1 个三级指标，指标总分值 10 分，评价得分 10 分。具体得分情况如下：

该指标主要考核项目服务对象满意度暨参会游戏企业对游戏产业年会活动安排的满意度。本届年会期间发布了《2022 年中国游戏产业报告》及六个专项研究报告，为游戏产业高质量发展提供了详实数据和信息支持。公众及业界人士普遍认可年会对于行业信心的提振作用。年会期间举办的未成年人保护、游戏出海、科技创新、社会价值和主机游戏相关的论坛活动拥有较高的受众聚集度，讨论声量高，业界就五大板块进行了充分交流，对于深化前瞻布局，进一步推动高质量发展提供了有益的经验参考。

### 三、存在问题或不足

中国游戏产业年会已在我区连续举办三届，成为国内知名游戏企业了解黄埔、布局黄埔的重要桥梁，我区游戏产业保持稳定发展态势，但近三年受疫情防控和国家政策调整影响，我区游戏产业增速不明显，年会对我区游戏产业发展带动效果有待进一步提升；与中国音数协合作有待进一步加深，助推我区游戏产业高质量发展。

#### 四、下一步工作建议

（一）坚持以会促商，加强招商引资。充分发挥中国游戏产业年会平台优势，切实加强区域城市形象宣传、营商环境宣传和游戏政策宣传，形成强大宣传氛围，吸引更多游戏企业落户。

（二）坚持以会促产，加强产业聚集。全面加强与中国音数协的深度合作，通过年会影响力，不断增强区域在游戏动漫行业的辐射力和显示度，为区域游戏产业优化升级带来聚合效应，不断完善产业链布局，推动游戏产业高质量发展。