

2022 年度广州市黄埔区科学技术局部门 重点项目绩效评价报告 (2022 年广州高新区企业创新积分制工作服务)

一、评价项目概述

(一) 项目背景

广州高新区积极响应科技部火炬中心《企业创新积分制首批试点工作实施方案》。作为全国首批开展企业创新积分制试点工作的 13 家高新区之一，广州高新区于 2021 年正式启动企业创新积分制工作；2022 年不断完善和优化企业创新积分制工作。

黄埔区科技局具体实施广州高新区实施企业创新积分制工作，通过购买服务的方式开展 2022 年度企业创新积分制工作。包括开展推进广州高新区企业创新积分制试点工作、推动企业创新积分制结果运用、举办企业创新积分制宣传活动、编制广州高新区企业创新积分制年度报告等。

(二) 项目立项依据

科技部火炬中心《企业创新积分制首批试点工作实施方案》。

(三) 项目绩效目标

总体绩效目标是：通过开展 2022 年广州高新区企业创新积分制工作（包括完善企业创新积分制工作方案，完善企业创新积分信息平台模块，开展年度企业创新积分评价，推动企业创

新积分制结果运用，举办企业创新积分制宣传活动等），发掘和支持一批高潜力小微科技企业，推动我区科技企业高质量发展，为全区经济高质量发展增加新动能。

2022年阶段目标：完成年度企业创新积分评价，2022年完成对超过6000家企业的创新积分评价；推动企业创新积分制结果运用，对接不少于5家银行等金融机构，推动落地不少于1项企业创新积分制金融信贷产品，不少于10家企业获得创新积分制金融信贷产品；宣传企业创新积分制工作，举办至少3场宣传活动，每场活动规模不少于50人。

（四）项目资金来源及使用情况

2022年广州高新区企业创新积分制工作服务经费来源区财政局下达给我局部门预算。2022年年初预算安排21万元，2022年实际支出21万元，预算支出率为100%。

（五）项目实施情况

1.推进广州高新区企业创新积分制试点工作

完善广州高新区企业创新积分信息平台功能，优化“积分贷”模块，上线“科技企业培育库”模块，增加积分查询年度切换功能等，收集并更新全区科技企业数据；开展2022年度广州高新区6000多家企业创新积分评价工作；与金融机构需求对接，信息平台“积分贷”模块已上线5家银行共计9款金融服务产品；以企业创新积分评价结果为依据，编制《广州高新区企业创新积分制评价结果运用建议》。

2.推动企业创新积分制结果运用

对接 5 家以上银行等金融机构。推动银行设计相关创新积分制金融信贷产品，“瞪羚贷”产品已经实际落地。超过 10 家科技企业获得“瞪羚贷”产品支持，实际授信额度超过 1 亿元。

3.举办企业创新积分制宣传活动

举办 3 场企业创新积分制宣传活动。邀请区内企业、专家、金融机构代表等参加活动，开展进行企业创新积分制活动宣传，在国内主流媒体发布多篇新闻报道。

4.编制企业创新积分制年度运行报告

编制《广州高新区企业创新积分制年度运行报告》。梳理前两批试点高新区企业创新积分制在政策衔接、金融对接等应用场景方面的经验做法，挖掘、提炼工作亮点，提出广州高新区企业创新积分制存在的问题和改进方向。

二、绩效评价概述

（一）评价目的

通过对 2022 年广州高新区企业创新积分制工作服务进行绩效评价，对广州高新区企业创新积分制工作服务开展绩效评价和客观分析，总结经验、发现问题，为下一步开展和完善企业创新积分制工作服务指明方向。

（二）评价设计与实施

评价采取评分和评级相结合的方式，设置绩效评价指标体系，对应具体分值设定相应等级。采取比较法，将收集到的项

目实际情况与评价指标体系设定的指标值进行比较，按照比较结果进行评分。评价分数=完成比例*指标权重*100%。总分设置为 100 分，等级划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

2023 年对该项目进行重点绩效评价，形成绩效评价报告。

（三）绩效评价指标体系和评分标准方法

本次评价建立的绩效评价指标体系涉及 4 个一级指标，7 个二级指标，10 个三级指标。

一级指标 名称	二级指标 名称	三级指标		指标说明	评分标准及规则
		名称	权重（%）		
过程	资金管理	资金支出率	12	资金支出的效率	根据实际完成情况，按评价分数=完成比例*指标权重*100%计算得分。
	事项管理	监管有效性	8	是否按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改	
产出	数量指标	指标 1：企业创新积分评价企业数量	10	2022 年开展企业创新积分评价的企业数量	
		指标 2：宣传活动举办场次	8	举办企业创新积分评价相关宣传活动场次数量	
	质量指标	指标 1：参评企业创新积分数据完整性（%）	12	企业创新积分各项数据的数据完整性	
效益	经济效益指标	指标 1：落地金融信贷产品数量	10	推动实际落地企业创新积分制金融信贷产品的数量	
		指标 2：获得金融信贷产品企业数量	10	获得金融信贷产品企业的数量	
		指标 3：创新积分产品批复授信额度总额	10	实际落地企业创新积分制金融信贷产品批复企业的授信额度总额	

	社会效益指标	指标 1: 入选火炬中心“创新积分 500 企业”榜单企业总数在全国高新区排名	10	入选科技部火炬中心“创新积分 500 企业”榜单企业的总数在全国高新区的排名情况	
满意度	服务对象满意度	指标 1: 服务对象满意度 (%)	10	服务对象满意度	

三、评价结论与绩效分析

(一) 总体结论

根据绩效指标体系及评分标准，2022 年广州高新区企业创新积分制工作服务自评得分为 100 分，自评等级为“优”。经复核，2022 年广州高新区企业创新积分制工作服务自评指标复核得分 100 分，评价结果累计得分 100 分，等级为“优”。其中一级指标过程综合得分为 20 分、产出综合得分为 30 分、效益综合得分为 40 分、满意度得分 10 分。二级指标得分情况详见下表。

一级指标	二级指标	权重 (%)	实际得分	得分率=实际得分权重
过程	资金管理	12	12	100%
	事项管理	8	8	100%
产出	数量指标	18	18	100%
	质量指标	12	12	100%
效益	经济效益指标	30	30	100%

	社会效益指标	10	10	100%
满意度	服务对象满意度	10	10	100%

(二) 项目绩效分析

1. 核定产出

根据单位绩效目标申报表，2022年广州高新区企业创新积分制工作经费项目年初设置了10个绩效指标，自评为10个绩效指标。经自评复核，10个指标均达到预期目标，佐证材料基本充分，具体指标完成情况详见下表1。

表1 项目绩效指标完成情况表

序号	指标名称	预期值 (单位)	实际值 (单位)	完成情况
1	资金支出率	资金支出率100%的，得12分；100%<资金支出率≤80%的，得9分； 80%<资金支出率≤60%的，得7分；资金支出率<60%的，得0分	100%	已完成
2	监管有效性	各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得满分；否则，视情况扣分	100%	已完成
3	企业创新积分评价 企业数量	≥6000家	6036家	已完成

4	宣传活动举办场次	3 场	3 场	已完成
5	参评企业创新积分数据完整性 (%)	≥60%	65%	已完成
6	落地金融信贷产品数量	≥1 个	1 个	已完成
7	获得金融信贷产品企业数量	≥10 家	13 家	已完成
8	创新积分产品批复授信额度总额	≥1 亿元	1.1 亿元	已完成
9	入选火炬中心“创新积分 500 企业”榜单企业总数在全国高新区排名	前 5 名	第 3 名	已完成
10	服务对象满意度 (%)	≥90%	100%	已完成

四、项目主要绩效或成功经验

广州高新区作为全国首批企业创新积分制试点高新区，已连续两年对区内超过 6000 家企业开展创新积分评价工作。**2022 年，146 家广州高新区企业入选火炬中心“创新积分 500 企业”榜单，位列全国高新区前三。2023 年，广州高新区获评科技部火炬中心“企业创新积分制优秀工作单位”。**广州高新区构建形成了“建指标、搭平台、拓场景、做对接、塑品牌”全环节、全链条的企业创新积分制工作体系。

（一）建指标，分阶段开展企业创新能力评价

以科技部火炬中心 20 个核心指标为基础，结合区域发展实际，针对初创期、成长期、扩展期、成熟期不同阶段企业发展

水平、发展特质等构建了四阶段企业差异化评价指标体系及赋分规则，制定了3大类共30个评价指标。其中，广州高新区率先采用的“企业获得风险投资额”指标被纳入火炬中心最新版评价指标体系中进行全国推广。

（二）搭平台，数据驱动为企业绘制创新“精准画像”

搭建了涵盖数据采集、数据计算、企业积分查询、积分分析、科技企业培育库、金融超市、政策库等功能模块的创新积分信息平台，支持查询6000余家参评企业创新积分，绘制参评企业创新“精准画像”，为精准服务和培育提供基础支撑，举办多场创新积分银企、产业对接会。

（三）拓场景，落地近10款创新信贷服务产品

以“重创新、轻资产”原则，与中国工商银行、中国银行、中信银行、广发银行、兴业银行等国内金融机构合作，为设计多款创新型金融产品并逐步推广。引入打分卡、个性化审查审批等创新模式，推出面向高积分企业的“瞪羚贷”专属金融服务产品，已为广州高新区企业批复授信额度超过1亿元。此外，兴业、广发、招商等银行以广州高新区为试点开展“积分贷”类金融服务产品设计，并计划推广至全国高新区。

五、存在问题或不足

全国高新区企业创新积分评价工作于2021年正式开展，在获取企业相关信息、拓展企业创新积分应用方面仍处于探索的初期，需进一步研究获取企业相关信息的方式，扩大企业创新

积分的应用场景。

六、相关建议

（一）优化积分信息平台，上线更多功能模块

上线孵化载体管理模块，将更多初创企业纳入创新积分评价范围，让孵化载体更及时、准确的了解所属园区各类初创企业创新发展情况；完善科技企业培育库功能模块，发现更多优质潜在科技中小企业；丰富“金融超市”模块，对接上线更多创新金融服务产品。

（二）开展金融服务对接会，进一步扩大积分制的影响力和服务效能

开展企业创新积分制金融服务对接活动，邀请银行、投资、担保等金融机构、有融资需求的积分评价企业共同参与，促进银企双方的高效对接，帮助更多科技企业获得融资支持。

（三）对接更多金融机构，进一步扩大金融服务应用场景

持续推动创新积分评价结果在金融服务方面的应用，加强与商业银行、投资机构、担保公司等金融机构对接，协调各方资源加大对积分企业的有效支持，进一步拓宽企业创新积分在其他金融服务领域的应用场景。

（四）发挥政府基金作用，为高积分企业提供金融赋能支持

充分发挥国投（广东）科技成果转化创业投资基金、中科院成果转化母基金等作用，按照“扶早扶小”原则，探索通过

直接投资、与社会资本合作成立子基金等形式，对初创高积分科技创新型企业予以重点关注及参与投资。