|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **（一）、商务评审（100）分** | | | | |
| **序号** | **评分因素** | **详细评审项** | **详细评审分项要素** | **分值** |
| 1 | 企业提供咨询服务经验 | 投标企业提供咨询服务经验 | 1.人力资源项目合作经验，最高50分  （1）投标人近3年服务过区域性国资国企综合改革试验区、国家级开发区、高新区国资监管部门和国企，每有一项得5分。  （2）投标人近3年服务过管理总资产不低于3000亿元的区一级国资监管部门，得30分；  投标人近3年服务过管理总资产不低于2000亿元的区一级国资监管部门，得20分；  投标人近3年服务过管理总资产不低于1000亿元的区一级国资监管部门，得10分；  注：投标文件中需提供合同关键页的复印件，时间以合同签订时间为准。 | 50.0 |
| 2 | 项目团队配置 | 项目团队配置 | 1.团队成员具有中级职称证书，每人每项证书得2分，最高6分；  2.项目负责人工作经验十年以上的，得4分；八年以上得3分；五年以上得2分；五年以下得1分；  3.根据为本项目配备的团队人员在人力资源咨询服务方面从业年限、类似案例的实践情况以及过往项目成果进行横向对比评分，优秀：21-25分；良好：16-20分；一般：0-15分；（类似案例需提供合同关键页的复印件。）  4.项目团队至少配置1名财务专业人员，若未配备，项目团队配置指标得0分。 | 35.0 |
| 3 | 企业综合实力 | 企业综合实力 | 1.投标人具有人力资源服务备案凭证或许可证，得5分（需提供证书复印件）；  2.投标人信用评价，具有信用等级AAA得5分，信用等级AA得5分，信用等级A得3分（需提供中国人民银行备案机构有关证书复印件）；  3.投标人具有质量服务信誉单位AAA级的企业得5分，AA级得5分，A级得3分（需提供中国综合信用评估中心有关证书复印件）。 | 15.0 |
| **（二）、技术评审（100）分** | | | | |
| **序号** | **评分因素** | **详细评审项** | **详细评审分项要素** | **分值** |
| 1 | 服务方案的完整性、针对性 | 服务方案的完整性、针对性 | 服务方案是否充分涵盖邀标要求的范围，对服务实施方案技术上的完整性、针对性进行评审，分为三个档次打分。方案完整且较优的得21-30分；良好的得11-20分；一般的得0-10分。 | 30.0 |
| 2 | 服务方案的可执行性 | 服务方案的可执行性 | 服务方案能够比较清晰地说明服务过程、服务手段，服务实施计划的合理性、可操作程度。对方案的可执行性进行评审，分为三个档次打分，优：31-40分，良：16-30分，一般0-15分。 | 40.0 |
| 3 | 项目人员投入计划 | 项目人员投入计划 | 1.项目人员投入计划描述准确、合理、科学的得8-10分；  2.项目人员投入计划描述较准确、合理得6-7分；  3.项目人员投入计划描述基本满足的得1-5分；  4.项目人员投入计划描述不合理的不得分。 | 10.0 |
| 4 | 实施进度计划 | 实施进度计划 | 根据投标人针对本咨询项目的实施做出合理的实施进度计划进行评分：  优秀：8-10分；良好：6-7分；一般：0-5分。 | 10.0 |
| 5 | 项目报价内容及工作保证措施 | 工作保证措施 | 1.对本项目报价内容及工作保证措施内容描述准确、科学、分布合理的得8-10分；  2.对本项目报价内容及工作保证措施内容描述较为准确、科学、分布合理的得的得6-7分；  3.对本项目报价内容及工作保证措施内容描述基本满足的得1-5分；  4.对本项目报价内容及工作保证措施内容描述不合理且未提出相应的方案的不得分。 | 10.0 |
| **商务/技术分计算方法** | | 评标专家打分完毕后，计算各标包供应商的商务/技术分时，取专家打分的平均分作为该供应商的商务/技术得分。 | | |
| **（三）、价格评审（100）分** | | | | |
| **价格分计算方法名称** | | 合理均价基准差径靶心法 | | |
| **评标基准价计算方法** | | 1.进入价格分计算的投标人取技术商务加权总分排名前BP%的投标人，按比例HP%、LP%分别去掉最高、最低价格后（当排名前BP%的投标人个数少于等于L个时，不去最高最低价），计算平均价作为Y平均  2.计算评标基准价，Y基准＝Y平均×（1-X），X为下浮率，Y基准按四舍五入法保留两位小数 | | |
| **价格分计算公式** | | 1.Yi为某投标人的投标价格；Qi为计算得分，按四舍五入法保留两位小数  2.当Yi＞Y基准，Qi＝报价满分－（Yi－Y基准）/Y基准×报价满分×RH  3.当Yi=Y基准，Qi=报价满分  4.当Yi＜Y基准，Qi＝报价满分－（Y基准－Yi）/Y基准×报价满分×RL  5.当Qi＜0，按Qi=0分计 | | |
| **进入价格评分厂家数量** | | 本次评标不设置技术商务末位淘汰。进入技术商务评分范围的投标人全部进入价格评分。 | | |
| **参数设置** | | 1.0%≤X＜100%，X缺省值为0%  2.0.00≤RL≤100，RL缺省值为0.3。  3.0.00≤RH≤100，RH缺省值为0.7。  4.RL＜RH。  5.BP%为技术商务分排名靠前的比例，BP%缺省值为80%，进入价格分技术的投标人数量向上取整  6.HP%去掉最高价的比例，HP%缺省值为10%，计算结果按四舍五入方法取整。  7.LP%为去掉最低价的比例，LP%缺省值为10%，计算结果按四舍五入方法取整。  8.L为自定义的供应商数量临界值，L缺省值为6。 | | |
| **下浮率** | | 0% | | |
| **BP%** | | 80% | | |
| **HP%** | | 10% | | |
| **LP%** | | 10% | | |
| **L值** | | 6 | | |
| **RH** | | 0.7 | | |
| **RL** | | 0.3 | | |