

广州市商务局

广州市商务局关于组织开展广东省跨境电商产业园区和企业认定工作的通知

各区商务（跨境电商）主管部门，广州空港委：

现将《广东省商务厅关于开展 2023 年广东省跨境电子商务产业园区和企业认定工作的通知》（粤商务电函〔2023〕167 号）转发你们。为做好省级跨境电子商务产业园区和企业认定工作，现将有关事项明确如下：

一、请各单位按通知要求认真组织本辖区产业园区和企业做好认定工作，推荐本地优秀产业园区和企业参加。按要求提交申报材料（含纸质版和电子版），并对申报材料进行初审，组织现场核实，初审符合要求后推荐上报（附件 6、7）。

二、请各单位按时保质报送相关材料。纸质版申报材料内容按“四、申报材料”顺序编排，附目录，对应材料内容页码清晰。一式 7 份，按 A4 纸规格打印，胶装成册，加盖骑缝章。电子版刻录成光盘附上，一式 2 份。

三、申报材料于 2023 年 12 月 25 日下午 17:30 前，提交至市商务局电子商务处（地址：广州市越秀区西湖路 12 号广百商务楼旧翼 24 楼 24 层）。

特此通知。

附件：广东省商务厅关于开展 2023 广东省跨境电子商务产业园区和企业认定工作的通知

广州市商务局
2023 年 12 月 14 日



(联系人：叶筠，电话：81097591，15597940211)

公开方式：主动公开

广东省商务厅

粤商务电函〔2023〕167号

广东省商务厅关于开展2023广东省跨境电子商务产业园区和企业认定工作的通知

各地级以上市商务局：

为贯彻落实《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》《广东省人民政府办公厅印发关于推进跨境电商高质量发展若干政策措施的通知》《商务部外贸司关于印发2023年跨境电子商务综合试验区工作重点的通知》要求，推进广东跨境电商高质量发展，我厅将认定一批省级跨境电商产业园区和企业。有关事项通知如下：

一、跨境电商产业园区和企业的定义

本通知的跨境电商产业园区是指集聚一定数量的跨境电商企业及相关运营服务组织，设有独立运营管理机构，能提供相应基础设施保障和公共服务，形成一定产业聚集效应和生态体系效应的区域。根据园区功能可分为特殊监管型园区、产业功能型园区。

本通知的跨境电子商务企业，是指在境内办理工商登记，通过互联网等信息网络从事跨境商品销售或为跨境商品销售提供配套服务的企业，包括平台型、交易型、服务型跨境电子商务企

业。

二、申报主体

产业园区的申报主体为**产业功能型**园区的经营管理机构。企业的申报主体为**交易型**跨境电子商务企业。交易型跨境电子商务企业是指在境内办理工商登记，向境外消费者销售跨境电子商务出口商品或向境内消费者销售跨境电子商务零售进口商品的企业，为商品的货权所有人。

三、认定条件

(一)申请认定广东省跨境电商产业园区需符合下列基本条件：

1. 园区经营管理主体是在广东省内工商注册，有税务登记的独立法人。

2. 园区规划科学合理，功能定位准确，跨境电子商务产业特色明显，符合跨境电子商务产业发展与配套服务要求，得到所在地商务主管部门的认可或支持。

3. 园区基础设施健全，具有科学、规范的管理机构和运营机制。园区建有功能完善的公共服务支撑体系，能为入驻跨境电商企业提供工商注册、税务登记、项目申报等公共配套服务。

4. 园区配备一定数量专职管理人员，或委托成熟专业的运营服务团队负责跨境电商园区运营建设等工作，能定期向政府报送统计数据 and 资料。

5. 园区及入驻企业诚信合规经营，近2年无严重违法违规行为，未被国家、省、市相关部门列为失信联合惩戒对象。

(二)申请认定为引领型跨境电商产业园区在满足基本条件的同时，还应当符合下列条件：

1. 园区运营时间 3 年以上，建筑面积不低于 5 万平方米。

2. 园区跨境电商企业（包括平台型企业、交易型企业及服务型企业等）不少于 30 家（以工商注册地址为准），园区入驻企业总数 80 家以上。

3. 园区跨境电商交易型企业在跨境电商综试区线上综合服务平台备案数量不少于 15 家。

4. 园区近两年年均跨境电商交易额不低于 30 亿元，近两年年均交易总额 100 亿元以上。跨境电商交易额以海关数据或跨境电商综试区线上综合服务平台数据或跨境电商第三方平台和独立站交易数据综合认定为准。

（三）申请认定为成长型跨境电商产业园区在满足基本条件的同时，还应当符合下列条件：

1. 园区运营时间 2 年以上，建筑面积不低于 2 万平方米。

2. 园区跨境电商企业（包括平台型企业、交易型企业及服务型企业等）不少于 10 家（以工商注册地址为准），园区入驻企业总数 50 家以上。

3. 园区跨境电商交易型企业在跨境电商综试区线上综合服务平台备案数量不少于 5 家。

4. 珠三角地区园区近两年年均跨境电商交易额不低于 5 亿元，近两年年均交易总额 20 亿元以上。粤东西北地区园区近两年年均跨境电商交易额不低于 1 亿元，近两年年均交易总额 2 亿元以上。跨境电商交易额以海关数据或跨境电商综试区线上综合服务平台数据或跨境电商第三方平台和独立站交易数据综合认定为准。

(四)申请认定广东省跨境电子商务企业需符合下列基本条件:

- 1.企业在广东省内工商注册,有税务登记的独立法人。
- 2.企业在跨境电商综试区线上综合服务平台备案,且符合海关、税务、外汇管理等部门监管规定。
- 3.企业经营纳税及信用情况良好,近2年未发生重大质量、环保、劳资、安全生产、侵犯知识产权、偷税漏税等违法违规行为或经查证属实的重大投诉和纠纷,未被国家、省、市相关部门列为失信联合惩戒对象。

(五)申请认定为龙头型跨境电子商务企业在满足基本条件的同时,还应当符合下列条件:

- 1.企业注册经营2年以上,近2年跨境电商年均交易额50亿元以上,年均纳税额1000万元以上。跨境电商交易额以海关数据或跨境电商综试区线上综合服务平台数据或跨境电商第三方平台和独立站交易数据综合认定为准。

- 2.企业在法律、知识产权等合规运营等方面具有完备的管理体系。跨境电商出口企业在10个以上国家和地区注册商标,自有品牌5个以上且近2年年均销售额1亿元以上。

- 3.跨境电商出口企业具有较强的产品研发、专利设计能力,跨境电商零售进口企业具有完善的销售渠道和较高的市场认可度。

- 4.企业拥有专业的跨境电商业务团队,健全的管理、技术和财务制度,完善的售前、售中、售后服务保障体系,主营业务系统主要由企业自主研发。

- 5.企业在省内同行业中处于领先地位,市场占有率高,可持续发展能力强。

(六)申请认定为成长型跨境电子商务企业在满足基本条件的同时,还应当符合下列条件:

1.企业注册经营2年以上,珠三角地区企业近2年跨境电商年均交易额10亿元以上,年均纳税额200万元以上;粤东西北地区企业近2年跨境电商年均交易额1亿元以上,年均纳税额20万元以上。跨境电商交易额以海关数据或跨境电商综试区线上综合服务平台数据或跨境电商第三方平台和独立站交易数据综合认定为准。

2.企业在法律、知识产权等合规运营等方面具有较完备的管理体系。珠三角地区跨境电商出口企业在3个以上国家和地区注册商标,自有品牌3个以上且近2年年均销售额2000万元以上。粤东西北地区跨境电商出口企业在1个以上国家和地区注册商标,自有品牌1个以上且近2年年均销售额200万元以上。

3.跨境电商出口企业具备一定的产品研发、专利设计能力,跨境电商零售进口企业具有较完善的销售渠道和一定的市场认可度。

4.企业拥有较专业的跨境电商业务团队,较健全的管理、技术和财务制度,有一定的售前、售中、售后服务保障能力。

5.企业经营商品种类、市场占有率、用户规模具有较高的成长性,可持续发展能力较强。

上述认定条件中所称“以上”均含本级。

四、申报材料

(一)产业园区申报材料

- 1.广东省跨境电商产业园区申请表(附件1);
- 2.申报材料真实性承诺书(附件2);

3. 园区相关情况报告,包括园区基本情况、软硬件设施情况、中长期发展规划、公共服务体系情况、运营管理情况、入住企业情况,以及园区和入驻企业合规经营情况等;

4. 园区法人营业执照、纳税证明(截至2023年6月);

5. 根据认定条件提供的其他证明材料。

(二) 企业申报材料

1. 广东省跨境电子商务企业申请表(附件3);

2. 申报材料真实性承诺书(附件4);

3. 企业相关情况报告,包括企业基本情况;企业主要业绩、产品特色和优势;企业建立和完善经营、管理制度情况;市场分布及在同行业中所处的地位;未来发展目标和规划等方面情况(相关要求见附件5);

4. 企业法人营业执照、近两年纳税证明(截至2023年6月);

5. 经会计师事务所审计的上年度资产负债表、利润表;

6. 境外商标注册证、专利证书等,并同时提交中文译本;

7. 跨境电商交易额相关证明材料(申报企业所运营的平台/店铺,其后台管理系统年度数据查询显示海关数据清单、所在综试区线上综合服务平台数据、近两年跨境电商第三方交易额截图、第三方审计报告等其它可以证明的材料);

8. 根据认定条件提供的其它证明材料。

五、申报要求

(一)各地市商务局认真组织本地园区和企业按要求提交申报材料(含纸质版和电子版),并对申报材料进行初审,视情况现场核实,初审符合要求后推荐上报(附件6、7),于12月31前报我厅。

(二) 申报材料内容按“四、申报材料”顺序编排，附目录，对应材料内容页码清晰。一式6份，按A4纸规格打印，胶装成册，加盖骑缝章。

特此通知。

- 附件：1. 广东省跨境电商产业园区申请表
2. 申报产业园区材料真实性承诺书
3. 广东省跨境电子商务企业申请表
4. 申报企业材料真实性承诺书
5. 企业相关情况报告要求
6. 广东省跨境电商产业园区初审推荐表
7. 广东省跨境电子商务企业初审推荐表



(联系人：电子商务处 柯哲、林国麟，电话：020-38816432、38813082)

附件 1

广东省跨境电商产业园区申请表

园区名称			
法定代表人		注册地	广东省 市
园区地址			
园区类型	<input type="checkbox"/> 引领型 <input type="checkbox"/> 成长型	合规经营情况 (是否合规)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
运营时间 (年)		总投资额(万元) (至2023年6月30日)	
建筑面积 (万平方米)		园区企业数 (家)	
园区跨境电商企业数 (家)		园区交易型企业在跨境电商综试区线上综合服务平台备案数(家)	
园区近两年年均交易总额(万元)		园区近两年年均跨境电商进出口总额(万元)	
<p>企业法人签名并加盖公章:</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>			

附件 2

申报产业园区材料真实性承诺书

我园区郑重承诺：

我单位已认真阅读了《广东省商务厅关于开展广东省跨境电子商务产业园区和企业认定工作的通知》，了解广东省跨境电子商务产业园区认定条件及申报材料要求。园区近两年未发生重大质量、环保、劳资、安全生产、侵犯知识产权、偷税漏税等违法违规行或经查证属实的重大投诉和纠纷，未被国家、省、市相关部门列为失信联合惩戒对象，并承诺提供的材料真实、有效。若有弄虚作假行为自愿承担由此造成的法律责任，并自愿放弃广东省跨境电子商务产业园区认定资格，三年内不再申报。

申报园区：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签章）

日期：_____年_____月_____日

附件 3

广东省跨境电子商务企业申请表

基本信息	企业名称		注册时间	
	注册地址			
	法定代表人		联系方式	
	联系人		联系方式	
	申报类型	<input type="checkbox"/> 龙头型 <input type="checkbox"/> 成长型	是否合规经营	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	跨境电子商务主要岗位及人员数量	合计-----人，其中管理人员----人，营销人员----人，技术人员----人，物流人员----人。大学学历-----人。		
	主营产品			
	2021年6月至2023年6月 纳税额(万元)		近2年年均纳税额 (万元)	
跨境电子商务经营信息	主要进口国家或出口国家(前五)	主要进口国家及地区: ----- 主要出口国家及地区: -----		
	跨境电子商务业务类型	<input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> B2B2C <input type="checkbox"/> 其他-----		
	第三方平台店铺网址			
	独立站网址			
	品牌建设情况	拥有海外商标-----个 注册商标的国家和地区共---个，分别是----- 主要品牌是-----		
	统计时间	跨境电商交易额 (万元)	同比增长(%)	自有品牌销售额 (万元)
	2021年7月-2022年6月			
	2022年7月-2023年6月			
近2年平均值				
申报企业确认: 本企业确保上述填报信息属实。 申报企业(盖章) 日期: 年 月 日		地市商务主管部门初审及推荐意见: (盖章) 日期: 年 月 日		

申报企业材料真实性承诺书

我单位已认真阅读了《广东省商务厅关于开展广东省跨境电子商务产业园区和企业认定工作的通知》，了解广东省跨境电子商务企业认定条件及申报材料要求。企业近两年未发生重大质量、环保、劳资、安全生产、侵犯知识产权、偷税漏税等违法违规行为或经查证属实的重大投诉和纠纷，未被国家、省、市相关部门列为失信联合惩戒对象，并承诺提供的材料真实、有效。若有弄虚作假行为自愿承担由此造成的法律责任，并自愿放弃广东省跨境电子商务企业认定资格，三年内不再申报。

申报企业：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签章）

日期： 年 月 日

附件 5

企业相关情况报告要求

报告的撰写应充分吸纳技术、业务、财务等方面的骨干人员参与，以提高报告的完整性和专业性。报告应突出展现企业开展跨境电子商务取得的主要业绩、产品特点、企业优势；企业建立和完善经营、管理制度情况；市场分布及在同行业中所处的地位；未来发展目标和规划等方面情况。并从以下五个方面进行具体叙述：

一、企业基本情况。包括企业名称、地址、成立时间、经营模式、经营产品等基本情况。

二、经营业绩情况。企业的跨境电子商务交易额情况，市场拓展及分布情况，经营商品种类、市场占有率和近年用户规模成长情况。

三、运营管理情况。企业有与跨境电子商务业务匹配的业务流程、质量保证、技术保障和财务管理等制度，售前、售中、售后服务保障体系建设情况，企业在法律、知识产权等方面合规运营情况，产品研发、专利设计、主营业务系统开发和海外销售渠道建设情况，未来发展目标和规划等方面情况。

四、人才管理情况。跨境电商业务团队建设情况，包括专业跨境电商人才数量、人才的专项培养等情况。企业人事管理制度及奖惩制度建设情况。

五、推广机制情况。企业独立站建设、利用第三方平台开展

跨境电子商务情况，企业在市场开拓、品牌推广、模式创新等方面的经验介绍。

注：情况报告按以上五个标题形成书面材料。

附件 6

广东省跨境电商产业园区初审推荐表

填报单位：(盖章)

序号	园区名称	园区类型(引领型或成长型)	合规经营情况(是否合规)	运营时间	建筑面积(万平方米)	园区跨境电商企业数(家)	园区企业数(家)	园区交易型企业在跨境电商综合服务平台上立案数(家)	园区近两年年均跨境电商进出口总额(万元)	园区近两年年均交易总额(万元)	是否现场核实

填表人：

联系电话：

附件 7

广东省跨境电子商务企业初审推荐表

填报单位：(盖章)

序号	企业名称	申报类型 (龙头型/ 成长型)	运营时间	近两年合规经营情况 (是/否)	企业在跨境电商综合试验区线上综合服务平台备案情况 (是/否)	企业海外注册商标的地区数量	自有品牌数量 (个)	自有品牌近 2 年年均销售额 (万元)	近 2 年年均跨境电商交易额 (万元)	近 2 年年均纳税额 (万元)	近 2 年年均在当地纳统跨境电商数据 (万元)

填报人： 联系电话：