附件3

**综合评分表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分值 | 评审内容 | 评分细则 |
| 1 | 30 | 价格 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30 |
| 2 | 10 | 财务状况 |  |
| 3 | 20 | 业绩 |  |
| 4 | 30 | 服务 |   |
| 5 | 10 | 对招标文件的响应程度 |  |

 |

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一。

当出现并列第一名时，依据“服务”项得分由高至低对并列第一名进排名。