

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州国际生物岛（中以合作区）管理委员会（部门）			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	2,120.40	财政拨款	4,880.27
	项目支出	2,759.87	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	4,880.27
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>目标1：切实发挥生物岛党委的坚强领导核心作用，推动园区两新党建精品化，加强阵地建设、组织建设，全力打造全市标杆性的“生命方舟”特色党建示范带；</p> <p>目标2：发挥广州实验室、细胞谱系、百济神州、阿斯利康等重大创新载体的牵引作用，强化生物医药硬核科技力量，积极争取LDT临床实验室自建项目等政策支持，加快重大项目筹建和“专精特新”企业培育，完善产业创新发展生态，聚焦国际化高端人才与尖端项目，打造国际顶尖的生物医药研发高地；</p> <p>目标3：持续营造市场化、法制化、国际化营商环境，全面优化“十分到位”服务品牌，深入推动企业服务不断出新出彩，高标准打造“人才生态岛”，抓好政务接待和宣传推介，全面提升生物岛国际化的品牌形象；</p> <p>目标4：落实国家总体安全观，聚焦生物安全，围绕“1+1+2+4+N”的建设框架，确保硬件安全、软件安全，加快推进全岛安全系统建设，探索P级实验室安全管理体系，重点推动广州实验室、海关P3实验室周边安保摄像头等设施的升级，加强生物安全风险防控和治理体系建设，打造一流生物安全智慧岛；</p> <p>目标5：以市政基础设施整体提升为抓手，营造高品质、智慧化城市环境，推进无人驾驶便民公交示范性运营，开放生物岛全域为智能网联汽车实施路测，深入建设5G全域覆盖和全省首个面向5G技术的物联网与智慧城市示范区；</p> <p>目标6：高品质塑造生物岛生态绿洲市政景观，全面落实水气污染防控，专人管理生物岛堤岸沿线的生态环境，升级改造市政道路、绿化景观、岸线环境、滨水生态，形成特色环岛生态服务圈。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	促进企业稳增长	为企业解决经营中的实际困难和问题，切实解决经济稳增长工作繁杂，人手不足、经费紧张等情况，深化我区营商环境改革创新，营造稳定、优质、可期的营商环境。	23.00	协助解决园区企业在生产经营等过程中遇到的困难和问题，促进企业服务工作。
	招商宣传推介工作	开展招商宣传，印制生物岛招商政策宣传资料等；外出调研和开展项目引进工作；开展各类招商会、生物产业论坛、项目对接会等活动；开展招商推介活动。	7.00	推进中小企业、特色产业的招商引资工作。

年度重点工作任务	企业招聘服务工作	精准对接岛上企业的人才需求，线上线下相结合的方式，组织开展多场次的高校座谈会、宣讲会及招聘会等人才交流活动，聚力搭建生物岛企业与省内外知名高校的人才合作交流的桥梁，着力打通广州国际生物岛人才招聘的“最后一公里”。	45.00	将生物岛专场的招聘服务工作打造成普惠性的公益活动，不断提升招聘服务的品质和效益，以质优量广的人才招聘服务源源不断为企业输送新鲜血液。
	生物岛党群服务中心运营服务工作	加强生物岛党建引领，通过阵地建设、功能提升、开展特色党建活动和服务升级，提升党员群众凝聚力、战斗力；整合省市区各级资源高效提供会务、政务、人才、便民服务等，为岛上高管、企业员工、群众提供服务。该项目以购买服务的方式，委托专业公司运营维护。服务内容主要包括讲解接待服务、场地管理、日常设备运行维护和管理、配合协助生物岛管委会等相关主管单位在生物岛内开展的各项布展工作、专项工作和重大活动安排。	450.00	强化基层治理、服务群众水平，不断丰富党群服务中心办事、咨询、接访、会议、教育、培训、谈心谈话、宣传、活动、政务服务、人才服务等功能，进一步提升场地知晓度、利用率，提升展厅来访企业满意度效能。开展丰富多彩的党建共建活动，加强生物岛党的建设工工作，提高生物岛党委的组织力水平，高标准高质量助力市级两新党建示范带建设。
	提升生物岛的品牌形象及影响力	1、微信公众号技术支持：一名驻点编辑负责完成“广州国际生物岛”微信公众号每周内容编辑、排版、设计；一个非驻点团队负责完成专题策划、组织、稿件初审；每周推送3至5条推文，包含至少3条头条；对项目协助进行总体统筹规划，协同输出平台全年发布总方案及相关工作规划，提供运营质量分析、相关数据统计等服务，输出数据阶段性报告。驻点编辑与采购方工作人员工作时间一致。综合利用媒体平台资源对微信公众号“广州国际生物岛”的权威发布、特色活动进行广泛推广。如遇突发事件，团队需无条件随时协助配合对事件进行处置。2、政务信息技术支持：负责本单位政务信息撰写，负责单位内政务信息工作制度实施跟进，“领导动态”按需报送，“工作进展”每月报送至少1-2篇，专刊、专报、调研文章每月报送至少1-2篇；负责主动收集生物岛相关的有价值的宣传素材信息，建立电子的信息资料库，包括视频、图片、文稿、小动画等。3、新媒体产品技术支持：完成3条主题短视频\vlog的策划、拍摄、剪辑、推送；单条时长2-3分钟；话题具有新闻性、吸睛点；对生物岛园区进行主题高精度图片拍摄或航拍视频素材拍摄，全年不少于2次；根据主题宣传需求及线上线下活动需要，制作新媒体作品1个\组（政策图解、H5、海报）。4、提供微信后台维护、团队支持等，随时待命应对各种微信公众号实际运营中出现的问题；并对开展的线上活动提供技术支持保障，以保障活动顺利开展。5、乙方应建立政府购买服务项目台账，详细记录支出资金、绩效等，严格按照响应文件开展工作。6、协助甲方单位的宣传、媒体对接等工作。7、完成甲方因工作需要安排的其他工作。8、未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下的项目转包、分包给第三方。9、若乙方派驻人员未按照合同约定履行义务的或工作质量成效不高的，经甲方通知后，乙方应及时应甲方要求更换派驻人员，且确保驻点工作不间断；乙方对经甲方认可的派驻人员应保持稳定，未经甲方同意不得更换，除非派驻人员违反乙方规章制度，或派驻人员主动提出离职，经留无效的情形。	38.00	坚持“广州国际生物岛”微信公众号内容原创、服务群众的宣传窗口属性，通过专业化运营，每周发布3-4篇原创稿件，全方位展示生物岛企业的新成果、园区方方面面的新变化，加强内容创新和用户互动，将趣味性与专业性深入结合，有力扩大生物岛品牌影响力和行业知名效应。

年度重点工作任务	开展综合巡查执法工作	落实上级工作部署，派驻157名保安人员全天候看守生物岛隧道、地铁、便桥、大村、办公楼等卡口，协助执法大队开展综合执法巡查工作，及时巡查并报告相关单位。	940.50	通过综合巡查，加强进出管理，确保各卡口安全有序，岛内社会治安稳定，环境干净整洁，园区生产顺利开展。	
	落实应急救援物资储备工作	严格落实应急救援物资储备工作的新要求，结合实际情况，逐渐补充物资库存，完善三防物资储备，提升应急救援能力，防范化解重特大风险，确保人民群众生命财产安全。	47.00	做好生物岛三防应急救援物资储备，规范指引三防应急救援物资储备、调用管理，确保防汛抢险救灾工作的顺利开展，全面提高应对处置突发自然灾害的能力和水平，保障人民生命财产安全，保障黄埔区经济社会全面、协调和可持续发展。	
	按市、区档案局的要求以省一级标准完善档案管理工作	整理各处室交来的各类档案资料	10.00	完成上一年度的文件归档工作，以及落实黄埔区机关档案管理工作考评指标所列的任务，使档案管理工作更规范、更完善。	
	生物岛风雨连廊建设工作	拟建设从地铁A口到螺旋大道公交站台、创新中心A塔的风雨连廊。	45.00	通过建设风雨连廊，解决生物岛企业员工及市民便捷舒适出行问题。	
	落实产学研合作补贴经费工作	根据《广州知识城促进生物医药产业高质量发展十条》（穗埔府规〔2021〕5号）、《广州知识城促进生物医药产业高质量发展十条实施细则》（穗埔科规字〔2021〕1号）等相关政策及细则，我委负责“广州国际生物岛产学研合作补贴专项”的兑现工作。	10.00	按政策兑现时间开展工作，并于2024年12月31日前完成兑现。	
	推动党建工作提质增效	坚持理论学习促提升，加强党员教育培训，抓实抓好主题党日，强化党员教育管理，充分发挥红色资源优势，定期组织党员开展党性教育，传承红色基因，赓续红色血脉，涵养政治定力。开展志愿服务活动，定期组织党员干部深入基层一线、深入群众中间，全力以赴为民服务解难题。	61.50	坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促业务”工作理念，不断强化政治意识，推动实现党建与业务“双提升”。	
其他需完成的任务（可选填）	提供后勤保障工作加强办公区域物业、后勤工作的有序进行，提高物业管理水平、厨房管理质量，确保办公区域的水电正常供应。拟投入资金：80（万元）				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	服务党员群众参观、接待、培训、座谈、开展活动覆盖人数	≥4800人次	≥4800人次
			公众号粉丝数量	≥15.8万人	≥15.8万人
			文章浏览次数	≥54万次	≥54万次
			物资计划采购完成率	100%	100%
			新洽谈入库项目数	20个	20个

绩效指标	产出指标	数量指标	规模以上企业数量	68家	68家
		质量指标	物资验收合格率	100%	100%
			档案整理完成率	100%	100%
			物业投诉有效处置率	100%	100%
			满足日常办公完成率	100%	100%
		成本指标	成本控制率	≥0%	≥0%
	效益指标	经济效益指标	办公用房空置率	0%	0%
			注册项目数	10个	10个
		社会效益指标	汛期事故救援物资保障率	100%	100%
			媒体宣传次数	≥30次	≥30次
			丰富园区文体活动场地配套	>220平方米	>220平方米
			深化习近平新时代中国特色社会主义思想宣传	持续影响	持续影响
		可持续影响指标	增强党员党性修养	得到提升	得到提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意率	≥90%	≥90%
			招聘会参与者满意度	收到较好反馈	收到较好反馈