

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州国际生物岛（中以合作区）管理委员会（部门）

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	2,759.87	2,759.87				
广州国际生物岛（中以合作区）管理委员会	1,690.50	1,690.50				
综合业务经费	39.20	39.20			1. 通过设计翻新户外广告牌、景观小品、立体字、道旗等社会宣传载体，以及落实黄埔区意识形态和精神文明建设工作考评指标所列任务，引领生物岛干部和群众践行社会主义核心价值观，培育文明新风尚。 2. 通过实施档案整理工作，完成上一年度的文件归档工作，以及落实黄埔区机关档案管理工作考评指标所列任务，使档案管理工作更规范、更完善。 3. 通过提供经费支持日常一般行政工作及事务管理工作，保障机构正常运转。	1、1-产出指标；11-数量指标；网络网站维护更新次数；实施周期指标值：≥12次；年度指标值：≥12次。2、1-产出指标；12-质量指标；档案整理完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标；12-质量指标；满足日常办公完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、2-效益指标；22-社会效益；深化习近平新时代中国特色社会主义思想宣传；实施周期指标值：持续影响；年度指标值：持续影响。5、2-效益指标；24-可持续影响；完成查阅需求；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
办公楼租金	579.72	579.72			通过租用办公楼，满足生物岛管委会、发展促进中心和驻岛单位干部职工的办公需求，为干部职工们提供温馨舒适、便捷安全的办公环境，并进一步提升干部职工的幸福感、获得感，为切实打造高质量“黄埔铁军”队伍做好场地基础保障。	1、1-产出指标；11-数量指标；职工投诉物业案件数；实施周期指标值：0；年度指标值：0。2、1-产出指标；12-质量指标；满足日常办公完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；21-经济效益；办公用房空置率；实施周期指标值：0%；年度指标值：0%。4、2-效益指标；22-社会效益；安全事故发生率；实施周期指标值：0%；年度指标值：0%。
生物岛党群服务中心经费	472.00	472.00			通过开展生物岛党群服务中心项目，加强生物岛党的建设，提高生物岛党委的组织力水平。生物岛党群服务中心项目能更好发挥其社会效益和服务大众功能，发挥先进典型的示范带动作用，高标准高质量推进园区党建示范带的建设，注重突出服务区域化党建功能，强化基层党建、基层治理、服务群众为宗旨，通过办事、接访、会议、教育、培训、谈心谈话、宣传、活动等功能整合政务服务、人才服务等功能。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展征集活动等宣传次数；实施周期指标值：≥40次；年度指标值：≥40次。2、1-产出指标；11-数量指标；服务党员群众参观、接待、培训、座谈、开展活动覆盖人数；实施周期指标值：≥4800人次；年度指标值：≥4800人次。3、1-产出指标；12-质量指标；讲解、接待、后勤等服务质量水平；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、1-产出指标；14-成本指标；成本控制率；实施周期指标值：≥0；年度指标值：≥0。5、2-效益指标；22-社会效益；丰富园区文体活动场地配套；实施周期指标值：>220平方米；年度指标值：>220平方米。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参观人员满意率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
统计服务经费	37.20	37.20			通过该项目的实施，开展企业统计、各项摸查工作，建立生物岛统计服务机制，督促企业按国家规定完成统计工作，建设高质量营商环境。	1、1-产出指标；11-数量指标；规模以上企业40家按时报送数据；实施周期指标值：95%；年度指标值：95%。2、2-效益指标；22-社会效益；贯彻落实统计各项任务，营造良好的依法统计氛围；实施周期指标值：95%；年度指标值：95%。

生物岛管委会基层管理机动经费	277.48	277.48			生物岛管委会落实区委区政府“将生物岛打造世界顶尖生物医药和生物安全研发中心”的定位，通过做好生物岛环境整治、绿化提升、推进营商环境改革优化以及处理社会公共事务等方面的应急处置工作，积极创建国家生物医药政策创新试验区。	1、1-产出指标：11-数量指标：公众号粉丝数量；实施周期指标值：≥15.8万人；年度指标值：≥15.8万人。2、1-产出指标：11-数量指标；完成文稿数量；实施周期指标值：1份；年度指标值：1份。3、1-产出指标：11-数量指标；开展实验室生物安全检查次数；实施周期指标值：2次；年度指标值：2次。4、1-产出指标：11-数量指标；文章浏览次数；实施周期指标值：≥54万次；年度指标值：≥54万次。5、1-产出指标：11-数量指标；重点河涌年巡查次数；实施周期指标值：≥250次；年度指标值：≥250次。6、1-产出指标：12-质量指标；项目竣工验收合格率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。7、1-产出指标：13-时效指标；项目按照计划开工率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。8、2-效益指标：22-社会效益；媒体宣传次数；实施周期指标值：≥30次；年度指标值：≥30次。9、2-效益指标：23-生态效益；使生物岛整体形象更加优良；实施周期指标值：保持生物岛整体形象优良；年度指标值：保持生物岛整体形象优良。10、3-满意度指标：31-服务对象满意度；招聘会参与者满意度；实施周期指标值：收到较好反馈；年度指标值：收到较好反馈。
招商工作经费	7.00	7.00			通过开展园区招商引资工作，加强高质量生物科技产业聚集，年内实现新洽谈入库项目数20个，区领导带队赴市外拜访企业家数5家，注册项目数10个，每月至少按时向区投资促进领导小组办公室报送本单位重大招商项目最新进展、招商活动动态、项目企业服务等方面的信息1条。	1、1-产出指标：11-数量指标；新洽谈入库项目数；实施周期指标值：20个；年度指标值：20个。2、1-产出指标：12-质量指标；区领导带队赴市外拜访企业家数；实施周期指标值：5家；年度指标值：5家。3、2-效益指标：21-经济效益；注册项目数；实施周期指标值：10个；年度指标值：10个。
企业服务工作经费	23.00	23.00			通过该项目的实施，可以更好为企业解决经营中的实际困难和问题，切实解决经济稳增长工作繁杂，人手不足、经费紧张等情况，深化我区营商环境改革创新，营造稳定、优质、可期的营商环境。	1、1-产出指标：11-数量指标；沙龙活动工作培训次数；实施周期指标值：≥4；年度指标值：≥4。2、2-效益指标：22-社会效益；积极走访企业解决企业困难，促进企业经济稳增长。；实施周期指标值：≥40家；年度指标值：≥40家。
产学研合作补贴经费	10.00	10.00			通过面向广州国际生物岛企业开展实施产学研合作补贴专项的利好政策，给予符合条件的生物岛企业相应的补贴，以此加强生物岛企业研发创新的发展信心，进一步提升生物岛企业与周边科研机构之间的科技资源的利用效率，大力推动产学研合作的协同发展，着力降低企业科研创新成本，促进生物医药产业高质量发展。	1、1-产出指标：11-数量指标；政策宣传覆盖数；实施周期指标值：100家；年度指标值：100家。2、1-产出指标：11-数量指标；政策申报辅导的企业数；实施周期指标值：10家；年度指标值：10家。3、2-效益指标：22-社会效益；为申报企业提供政策解读及申报对接工作；实施周期指标值：较好完成；年度指标值：较好完成。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度；服务对象总体满意率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
垃圾分类专项经费	15.30	15.30			通过落实招聘两名生活垃圾分类专管员工作，加快推进生物岛垃圾分类工作进度，建立健全生物岛生活垃圾分类规范化、常态化、长效化工作机制。	1、1-产出指标：11-数量指标；垃圾分类岛上企业知晓率；实施周期指标值：70%；年度指标值：70%。2、1-产出指标：11-数量指标；开展“垃圾分类检查行动日”次数；实施周期指标值：12次；年度指标值：12次。3、2-效益指标：22-社会效益；物业、工地垃圾分类投放准确率；实施周期指标值：70%；年度指标值：70%。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度；企业对垃圾分类满意度；实施周期指标值：90%；年度指标值：90%。

关工委专项	5.00	5.00			坚持服务青少年的正确方向，自觉围绕中心，服务大局，积极配合，主动作为。落实立德树人根本任务，推进“党建带团建”工作机制，着力推进关工组织建设。着力抓资源整合，推动“三工联动”机制。通过开展青少年社会主义核心价值观教育等主题教育活动、开展法制教育活动，关爱帮扶困难青少年，为青少年办实事办好事。	1、1-产出指标；11-数量指标；在青少年中开展社会主义核心价值观主题教育活动；实施周期指标值:2次；年度指标值:2次。2、1-产出指标；13-时效指标；活动完成及时率；实施周期指标值:按时完成；年度指标值:按时完成。3、2-效益指标；24-可持续影响；推动生物岛下一代青少年健康教育可持续发展；实施周期指标值:有一定成果；年度指标值:有一定成果。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
统计工作专项经费	3.50	3.50			不断提高统计服务水平，进一步增强对经济形势的研判；加强统计执法和培训，不断提升统计数据质量。	1、1-产出指标；11-数量指标；“四上”企业定期报送统计报表企业数；实施周期指标值:>55；年度指标值:>55。2、1-产出指标；13-时效指标；“四上”企业统计报表上报率；实施周期指标值:每期95%以上共11期；年度指标值:每期95%以上共11期。3、2-效益指标；22-社会效益；统计分析篇数；实施周期指标值:1篇；年度指标值:1篇。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；“四上”企业有效投诉次数；实施周期指标值:<5次；年度指标值:<5次。
三防应急救援物资储备经费	47.00	47.00			推动全区街（镇）应急管理建设，做好全区三防应急救援物资储备，规范指引三防应急救援物资储备、调用管理，确保防汛抢险救灾工作的顺利开展，全面提高应对处置突发自然灾害的能力和水平，保障人民生命财产安全，保障黄浦区经济社会全面、协调和可持续发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；物资计划采购完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；物资采购流程合规率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；12-质量指标；物资验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；汛期事故救援物资保障率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
两新组织党员活动经费（黄浦区）	29.50	29.50			通过组织系列主题党日活动，聚焦党的理论学习，增强党员干部党员意识，营造“人人爱学习，人人善学习”的浓厚氛围。通过多维度、全方位开展结对共建活动，进一步深化共建内涵，为党建工作注入新活力。	1、1-产出指标；11-数量指标；参加活动人次；实施周期指标值:≥100人次；年度指标值:≥100人次。2、1-产出指标；11-数量指标；活动开展次数；实施周期指标值:≥4次；年度指标值:≥4次。3、2-效益指标；24-可持续影响；增强党员党性修养；实施周期指标值:得到提升；年度指标值:得到提升。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参加人员满意率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
两新组织区域党委工作经费（黄浦区）	5.00	5.00			通过组织党员活动，加强理论学习，提高理论素养，增强党员归属感，促进党群关系和谐。	1、1-产出指标；11-数量指标；参加活动人次；实施周期指标值:≥100人次；年度指标值:≥100人次。2、1-产出指标；11-数量指标；活动开展次数；实施周期指标值:≥2次；年度指标值:≥2次。3、2-效益指标；24-可持续影响；提升党员综合素质；实施周期指标值:得到提升；年度指标值:得到提升。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参观人员满意率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。

新建两新党组织启动经费 (黄埔区)	0.90	0.90			通过开展党内宣传教育活动和组织活动，强化党员责任担当，更好发挥党组织战斗堡垒作用。	1、1-产出指标；11-数量指标；党员干部参加活动人次；实施周期指标值：≥100人次；年度指标值：≥100人次。2、2-效益指标；24-可持续影响；提升党员队伍凝聚力；实施周期指标值：得到提升；年度指标值：得到提升。
两新组织党务工作者补贴 (黄埔区)	26.10	26.10			通过及时拨付两新组织党务工作者补贴，进一步激发基层党组织干事创业的主动性、积极性，充分释放党建工作活力。	1、1-产出指标；11-数量指标；补贴发放完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、2-效益指标；24-可持续影响；基层党建工作开展情况逐步优化；实施周期指标值：得到优化；年度指标值：得到优化。
第五次全国经济普查专项经费	9.00	9.00			通过专门组织一次性的全面调查，了解属于一定时段或时期内的社会经济现象的总量，以摸清重大的国情、国力。	1、1-产出指标；11-数量指标；产业活动单位登记数；实施周期指标值：>480；年度指标值：>480。2、1-产出指标；12-质量指标；普查登记错误率；实施周期指标值：<3%；年度指标值：<3%。3、1-产出指标；12-质量指标；清查指标登记错误率；实施周期指标值：<3%；年度指标值：<3%。4、2-效益指标；24-可持续影响；培训人次；实施周期指标值：8；年度指标值：8。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；经济普查指导服务满意率；实施周期指标值：>90%；年度指标值：>90%。
综合网格管理绩效奖励专项资金	3.60	3.60			加强生物岛专职网格员队伍建设，充实基层力量，提高社区和网格综合服务能力，提升园区平安建设水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；专职网格员配备数；实施周期指标值：2名；年度指标值：2名。2、2-效益指标；22-社会效益；充实基层力量，提高社区和网格综合服务能力和水平；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；22-社会效益；网格事件办结率；实施周期指标值：大于90%；年度指标值：大于90%。
第35届全国医药经济信息发布会经费	100.00	100.00			通过举办第35届医药经济信息发布会，在开幕式、生物医药企业30强大会，进行开发区/生物岛生物医药产业发展环境推介活动各1场，进一步宣传我区生物医药营商环境，促进产业转化及学术交流氛围，推进生物医药靶向招商工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；30强会议场次；实施周期指标值：1场；年度指标值：1场。2、1-产出指标；11-数量指标；参会院士人数；实施周期指标值：≥3人；年度指标值：≥3人。3、1-产出指标；11-数量指标；大会开幕式推介活动场次；实施周期指标值：1场；年度指标值：1场。4、2-效益指标；22-社会效益；获得新闻媒体报道家数；实施周期指标值：≥5家；年度指标值：≥5家。
广州国际生物岛发展促进中心	1,069.37	1,069.37				

综合业务经费	17.00	17.00			资金安排与目标任务基本完成，确保日常管理和各项工作正常运转。	1、1-产出指标；11-数量指标；检查安置房及慰问拆迁户；实施周期指标值:检查安置房及慰问拆迁户6次；年度指标值:检查安置房及慰问拆迁户6次。2、1-产出指标；13-时效指标；驻场次数；实施周期指标值:驻场次数，每周1次，全年52次；年度指标值:驻场次数，每周1次，全年52次。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；合同审议响应率；实施周期指标值:98%；年度指标值:98%。
房租物业管理及水电费	85.00	85.00			通过开展“房租物业及水电费”项目，加强办公区域物业、后勤工作的有序进行，提高物业管理水平、厨房管理质量，确保办公区域的水电正常供应。完成对办公楼的水电费、物业管理费、饭堂补贴等费用支付，为委办工作人员提供优良的环境场所及后勤保障，配合公安和消防部门做好大楼内公共秩序维护工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；办公区域保洁率；实施周期指标值:98%；年度指标值:98%。2、1-产出指标；12-质量指标；物业公司管理考核；实施周期指标值:12次；年度指标值:12次。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意考核满意度95%；年度指标值:服务对象满意考核满意度95%。
区东西部协作和对口支援帮扶合作工作经费	4.48	4.48			完成对口帮扶清运驻镇帮镇扶村的相关工作，持续稳固拓展脱贫攻坚成果，连接推动乡村振兴。营造干净整洁、环境优美、生态文明的农村环境，形成人居环境改善和乡村文明提升相互促进的良好局面。	1、1-产出指标；11-数量指标；发放率；实施周期指标值:补贴发放完成率95%；年度指标值:补贴发放完成率95%。2、2-效益指标；22-社会效益；服务社会发展能力；实施周期指标值:贯彻落实乡村振兴相关工作4项；年度指标值:贯彻落实乡村振兴相关工作4项。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受惠群众满意度；实施周期指标值:服务对象总体满意率95%；年度指标值:服务对象总体满意率95%。
生物岛保安费	940.49	940.49			在生物岛派驻157名保安，通过相关管控措施，强化了生物岛的城市管理力度，散装物料运输车辆超载、遗撒、泄漏以及倾倒等现象得到有效遏制，全年无非违法建筑材料进岛，营造了招商引资以及创新创业的良好氛围，保障了生物岛“干净整洁平安有序”的环境，使生物岛社会治安稳定。	1、1-产出指标；11-数量指标；入驻人数派出保安（157名）；实施周期指标值:入驻人数（157人次保安巡查）；年度指标值:入驻人数（157人次保安巡查）。2、1-产出指标；12-质量指标；维护社会平稳，安全保卫及时率；实施周期指标值:巡查维护及时率100%；年度指标值:巡查维护及时率100%。3、2-效益指标；22-社会效益；园区社会治安确保稳定；实施周期指标值:95%（综治维稳工作良好，园区内未发生重大不稳定事件）；年度指标值:95%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象的满意度；实施周期指标值:95分以上；年度指标值:95分以上。
生物岛综合整治专项经费	22.40	22.40			通过实行“公安+城管”联合执法模式，有效维护生物岛安全和谐、整洁有序，全年违建零增长，及时为企业及群众排忧解难，对生物岛正常开展建设、招商工作及保障企业生产起重要作用，维护了生物岛良好的生态环境，生物岛社会管理服务水平不断提升。	1、1-产出指标；11-数量指标；维护和巡查及时率；实施周期指标值:巡查维护及时率100%；年度指标值:巡查维护及时率100%。2、1-产出指标；12-质量指标；打造干净整洁的储备地块；实施周期指标值:根据现场评定95%；年度指标值:根据现场评定95%。3、2-效益指标；22-社会效益；确保各路口交通遵章守序；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；投诉处理率（%）；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。