

广州市黄埔区城市管理和综合执法局2024年度部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市黄埔区城市管理和综合执法局				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	8,266.20	财政拨款	51,298.90	
	项目支出	37,209.35	其他资金	9,864.76	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	51,298.90	
	其他事业发展性支出	5,823.35	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	一是继续推进智慧城管建设；二是高标准建设干净整洁平安有序城市环境；三是维护城市规划建设秩序、提升城市形象。力争在2024年度广州市建设干净整洁平安有序城市环境评价中取得评价结果好成绩，以达到巩固创卫成果、创建全国文明城市为目标，完善环卫保洁长效管理机制，进一步改善我区市容市貌，营造干净、整洁、优美舒适的生活和工作环境。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)	
	智慧城管建设与运营保障	通过建设指挥调度一体化信息系统实现信息资源整合，建立统一的城管大数据和指挥调度体系的需要。	130.45	主动发现市容六乱等城市管理问题，减少市民投诉，及时发现问题，及时交办属地执法队整改，减少污染路面、道路扬尘现象。	
	开展环境卫生综合工作	开展区内市政道路、河涌及环卫公厕的日常保洁工作，完善区内环卫设施和环卫设备的管理养护工作，保障区内生活垃圾日产日清。	44,350.00	力争在2024年度广州市建设干净整洁平安有序城市环境评价中取得评价结果好成绩，以达到巩固创卫成果、创建全国文明城市为目标，完善环卫保洁长效管理机制，进一步改善我区市容市貌，营造干净、整洁、优美舒适的生活和工作环境。	
	开展生活垃圾分类工作	持续深化社会动员，开展垃圾分类入户宣传、开展垃圾分类主题宣传活动、宣教和培训；推行厢房式投放点建设；推进农村生活垃圾分类和资源化利用样板村建设。	190.00	通过全年开展1200场垃圾分类主题宣传活动、5月份全国城市生活垃圾分类宣传周、日常宣传及入户宣传、2家媒体平台宣传，制作2条垃圾分类宣传片，达到居民垃圾分类知晓率95%；对生活垃圾源头减量和分类表现突出的约1200人(户)进行激励；通过垃圾分类技术支持服务，推动我区垃圾分类工作提质增效；通过打造5所垃圾分类示范校园，创建校园生活垃圾分类硬件设施配套完善、校园垃圾分类管理制度齐全、分类投放管理工作到位、教育实践活动形式多样的良好局面；通过处理约5万支废灯管、约15吨有害垃圾及开展垃圾分类相关工作，达到生活垃圾资源化利用率85%的绩效目标。	
	推进厕所升级改造，营造干净卫生的如厕环境。	继续推进21座装配式公厕采购安装项目进度，公厕硬件提档升级改造6座。	700.00	持续落实“厕所革命”三年提升工作，把我区“厕所革命”持续推向深入，全面提升公共服务水平，进一步提升黄埔区城市形象。	
	开展违法建设、市容环境综合治理、建筑废弃物整治等城管执法任务工作。	完成广州市城管治理违法建设任务，实现新增违法建设为零，保障人民群众的生命财产安全，确保我区市容环境干净整洁平安有序。	710.00	完成市级下达治理违法建设考核任务，防范安全事故发生，达到保障各街(镇)查控“两违”、开展区市容环境秩序“六乱”整治、工地及建筑废弃物整治、违法户外广告及招牌整治、流浪乞讨和露宿人员救助管理服务等城管执法任务过程中正常的秩序，保障人民群众的生命财产安全。	
其他需完成的任务(可选填)					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	违法建设治理面积	完成市级下达治理违法建设考核任务	350万平方米
			组织参加市容环境整治等城市管理综合执法行动次数	588	588
			完成提升改造公厕数量	6	6
			全年开展垃圾分类主题宣传活动次数	12	12
			生活垃圾年度清运量	22万吨	22万吨
			环卫保洁范围的清扫保洁覆盖率	100%	100%
			城市管理案件上报率	≥90%	≥90%
		质量指标	厢房式投放点三年内建设率	30%	30%
			装配式公厕、改造提升公厕合格率	100%	100%
			监控系统设备维护完成率	≥90%	≥90%
	时效指标	投诉处理及时率	100%	100%	
		监控系统运行稳定性	≥90%	≥90%	
	社会效益指标	社会效益指标	拆违执法工作发生事故率	0	0%
			居民垃圾分类知晓率	98%	98%
			市容六乱结案率	≥90%	≥90%
生态效益指标		生活垃圾资源化利用率	≥85%	≥85%	
可持续影响指标	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况	目前业务开展方式能够保障保洁工作可以持续开展下去。	目前业务开展方式能够保障保洁工作可以持续开展下去。		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众如厕满意度	≥90%	≥90%	