

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国国际贸易促进委员会广州市黄埔区委员会（部门）				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	446.29	财政拨款	977.13	
	项目支出	530.84	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	977.13	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	深入调研企业需求，有的放矢做好展会服务。紧贴服务大湾区，用功做好“搭平台扩影响”工作，精耕细作展会平台，组织、参与、承办多个展览展会，为企业拓展市场、扩大影响创造条件，助力我区高质量发展。开展各类专题对接活动，组织开展经贸交流活动；建设并运营“企服电波”平台，提升服务质量。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	贸促会专项业务经费	召开区贸促会第二届第四次会员代表大会、组织开展产业链供应链上下游对接活动、促进区域经济合作、赴省外及省内其他市区开展展会专项的贸促对接活动、开展产业转移、区域合作（赴清远连州、贵州、西藏、新疆等地开展专项工作）、开发区企业信息网运营服务等	94.38	围绕我区“万亿制造”八大支柱产业，举办8场“畅通产销瓶颈，助力‘万亿制造’”系列供需对接会；召开区贸促会第二届第四次会员代表大会一场；组织开展3场乡村振兴专项工作。	
	展览专项业务费	计划全年组织企业或机构参加德国、俄罗斯等国外展览展会、广州国际工业自动化技术及装备展览会 SIAF、第32届广州博览会、上海国际工程机械展、深圳国际自有品牌展、IEAE广州国际电子及电器博览会、广州国际食品食材展览会、广州国际物流装备与技术展览会等。	147.6	为持续助力企业高质量发展，组织超70家企业参加国际国内约10场展览展会，为企业“搭平台扩影响”，打通服务企业最后一公里。	
其他需完成的任务（可选填）	拓展销售渠道扶持根据《广州市黄埔区 广州开发区 广州高新区深化供给侧结构性改革助力国内大循环若干措施》、《黄埔区工业和信息化局关于贯彻落实〈广州市黄埔区 广州开发区 广州高新区深化供给侧结构性改革助力国内大循环若干措施〉实施细则》（穗埔工信规字〔2021〕3号）第七条的相关规定以及《广州市黄埔区人民政府 广州开发区管委会关于印发广州开发区（黄埔区）促进经济高质量发展政策措施的通知》，开展广州市黄埔区 广州开发区“拓展销售渠道扶持”等政策兑现工作，对申报材料进行了独立、客观、科学、公平、公正的审核，认真宣传我区云交易和展会补贴政策并落实兑现工作，按照补贴政策，对符合条件的企业做到应补尽补。拟投入资金：110（万元）				
	品牌建设奖扶持根据《关于第五次征求〈广州开发区（黄埔区）促进经济高质量发展的政策措施〉意见的函》、《广州市黄埔区人民政府 广州开发区管委会关于印发广州开发区（黄埔区）促进经济高质量发展政策措施的通知》第26条【品牌建设奖】的规定，对参加政府部门主办、承办，或由本区组织企业参加的各类展会，给予参展企业经费补助，对申报材料进行了独立、客观、科学、公平、公正的审核，认真宣传我区品牌建设奖展会补贴政策并落实兑现工作，按照补贴政策，对符合条件的企业做到应补尽补。拟投入资金：110（万元）				
	原产地证业务费为区内企业办理原产地证及相关业务。拟投入资金：2（万元）				
	“禾雀花”工程企业服务综合平台与联通公司开展“企服电波”平台建设项目合作，完成“企服电波”平台建设项目质保工作，并运营该平台，在平台上导入一定数量的企业数，并实时发布企业资讯，提升企业服务粘性。拟投入资金：66.41（万元）				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	组织企业参展次数	8次以上	8次以上
			参加经贸交流活动次数	8次	8次
			组织参展的区内企业数量	70家以上	70家以上
			政策兑现企业申请数	政策兑现“拓展销售渠道扶持”项目及“品牌建设奖扶持”项目企业申请数	80家
			政策兑现企业项目申请数	政策兑现“拓展销售渠道扶持”项目及“品牌建设奖扶持”项目企业项目申请数	80个
			接待国内外经贸代表团来访的次数	1次	1次
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标	政策兑现补贴企业金额	政策兑现“拓展销售渠道扶持”项目及“品牌建设奖扶持”项目企业兑现金额	按照补贴政策，符合条件的企业做到应补尽补
		社会效益指标	广博会黄埔展区面积搭建数	组团参加广州博览会，完成300平方米以上展区搭建。	组团参加广州博览会，完成300平方米以上展区搭建。
			开展RCEP政策宣讲活动	1场	1场
			开展乡村振兴活动次数	3次	3次
“企服电波”平台导入企业数量			1500家	1500家	
	“企服电波”平台访问量	全年访问量10000次以上	全年访问量10000次以上		
	“禾雀花”平台发布动态信息数	全年12场	全年12场		
	生态效益指标				
	可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度指标	产业链供应链上下游对接活动企业满意度	95%以上	95%以上	