

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国国际贸易促进委员会广州市黄埔区委员会（部门）

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	530.84	530.84				
中国国际贸易促进委员会广州市黄埔区委员会	530.84	530.84				
原产地证业务费	2.45	2.45			按流程为区内符合标准的企业办理，高效指导并协助企业办理原产地证，同时简化流程，提升办证速度与精度，2024全年预计审核及打印原产地证份数3000份以上，发放及时率努力做到100%，为企业节约出口关税成本。	1、1-产出指标；11-数量指标；全年审核及打印原产地证份数；实施周期指标值：≥3000份；年度指标值：≥3000份。2、1-产出指标；13-时效指标；原产地证发放及时率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。3、2-效益指标；22-社会效益；开展RCEP政策宣讲活动；实施周期指标值：1次；年度指标值：1次。
展览专项业务费	147.60	147.60			深入调研企业需求，有的放矢做好展会服务。紧贴服务大湾区，用功做好“搭平台扩影响”工作，精耕细作展会平台，组织、参与、承办多个展会、论坛，为企业拓展市场、扩大影响创造条件。	1、1-产出指标；11-数量指标；组织企业参展次数；实施周期指标值：8次以上；年度指标值：8次以上。2、1-产出指标；11-数量指标；组织参展的区内企业数量；实施周期指标值：≥70家；年度指标值：≥70家。3、2-效益指标；21-经济效益；企业参展采购意向金额；实施周期指标值：≥1000万；年度指标值：≥1000万。4、2-效益指标；22-社会效益；广博会黄埔展区面积搭建数；实施周期指标值：组团参加广州博览会，完成300平方米以上展区搭建。；年度指标值：组团参加广州博览会，完成300平方米以上展区搭建。
贸促会专项业务经费	94.38	94.38			组织开展各类经贸交流与投资促进活动，如开展各类专题对接活动等，持续加强行业协会、机构、企业之间的联系，促进企业供需对接，助力我区经济发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；参加经贸交流活动次数；实施周期指标值：8场；年度指标值：8场。2、1-产出指标；11-数量指标；接待经贸代表团来访次数；实施周期指标值：1次；年度指标值：1次。3、2-效益指标；22-社会效益；开展乡村振兴活动次数；实施周期指标值：3次；年度指标值：3次。
“禾雀花”工程企业服务综合平台	66.41	66.41			在区内打通上下游产业链，将分散的企业、零星的需求缀连成串，促进企业紧密合作、优势互补、抱团发展。将区内资源进行有效配置一整合，解决信息不对称问题，畅通对接服务途径，降低双创成本和企业经营成本。	1、1-产出指标；11-数量指标；“企服电波”平台发布资讯数；实施周期指标值：全年1000条以上；年度指标值：全年1000条以上。2、1-产出指标；11-数量指标；完成“企服电波”平台安全质保；实施周期指标值：1次；年度指标值：1次。3、1-产出指标；11-数量指标；开展“企服电波”专题活动次数；实施周期指标值：全年12场；年度指标值：全年12场。4、2-效益指标；22-社会效益；“企服电波”平台导入企业数量。；实施周期指标值：1500家；年度指标值：1500家。5、2-效益指标；22-社会效益；“企服电波”平台访问量；实施周期指标值：全年访问量10000次以上；年度指标值：全年访问量10000次以上。6、2-效益指标；22-社会效益；“禾雀花”平台发布动态信息数；实施周期指标值：≥100条；年度指标值：≥100条。

拓展销售渠道扶持	110.00	110.00		<p>根据《广州市黄埔区 广州开发区 广州高新区深化供给侧结构性改革助力国内大循环若干措施》、《黄埔区工业和信息化局关于贯彻落实〈广州市黄埔区 广州开发区 广州高新区深化供给侧结构性改革助力国内大循环若干措施〉实施细则》第五条，对申报材料进行独立、客观、科学、公平、公正的审核，认真宣传我区云交易和展会补贴政策并落实兑现工作，按照补贴政策，对符合条件的企业做到应补尽补。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；政策兑现企业申请数；实施周期指标值：≥60家；年度指标值：≥60家。2、1-产出指标；11-数量指标；政策兑现企业项目申请数；实施周期指标值：≥60个；年度指标值：≥60个。3、2-效益指标；21-经济效益；政策兑现企业申报金额；实施周期指标值：≥100万；年度指标值：≥100万。4、2-效益指标；21-经济效益；政策兑现补贴企业金额；实施周期指标值：按照补贴政策，对符合条件的企业做到应补尽补。；年度指标值：按照补贴政策，对符合条件的企业做到应补尽补。</p>
品牌建设奖扶持	110.00	110.00		<p>根据《广州市黄埔区人民政府 广州开发区管委会关于印发广州开发区（黄埔区）促进经济高质量发展政策措施的通知》（相关细则还未出台）中“第26条【品牌建设奖】对参加政府部门主办、承办，或由本区组织企业参加的各类展会，给予参展企业经费补助。”对申报材料进行独立、客观、科学、公平、公正的审核，认真宣传我区云交易和展会补贴政策并落实兑现工作，按照补贴政策，对符合条件的企业做到应补尽补。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；政策兑现企业申请数；实施周期指标值：10家以上；年度指标值：10家以上。2、1-产出指标；11-数量指标；政策兑现企业项目申请数；实施周期指标值：10个以上；年度指标值：10个以上。3、2-效益指标；21-经济效益；政策兑现企业申报金额；实施周期指标值：100万以上；年度指标值：100万以上。4、2-效益指标；21-经济效益；政策兑现补贴企业金额；实施周期指标值：应补尽补；年度指标值：应补尽补。</p>