

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中共广州市黄埔区委员会宣传部（部门）			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	3,009.69	财政拨款	9,901.29
	项目支出	6,694.89	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	9,901.29
	其他事业发展性支出	196.72	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>黄埔区委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真学习贯彻习近平文化思想，全面贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新，推动宣传思想文化各项工作不断开创新局面。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	报纸杂志电视业务	向中央、省、市主流媒体和海外知名媒体选送新闻报道；拍摄、归档全区新闻宣传音像和图片资料；协助做好全区新闻发布、形象塑造和宣传推广工作。	700.00	向中央、省、市主流媒体和海外知名媒体选送新闻报道；拍摄、归档全区新闻宣传音像和图片资料；协助做好全区新闻发布、形象塑造和宣传推广工作。
	融媒体中心基本运营	保证融媒体中心业务工作正常开展，无重大安全事故；保障中心编辑、办公系统正常运作；丰富受众获取信息渠道和形式；文明办公，节约水电。	1,226.65	完成财政预算支出95%以上，保证融媒体中心业务工作正常开展，无重大安全事故；保障中心编辑、办公系统正常运作；丰富受众获取信息渠道和形式；文明办公，节约水电。
	宣传业务工作	1.围绕全区重大决策和中心工作，充分展示我区经济、社会等各方面建设取得的成果。2.加强正面舆论引导。3.推进大外宣工作格局，讲好故事、传好声音。4.通过新闻宣传持续优化区域品牌形象，不断提高区域的知名度与美誉度。5.做好“科学城五年大变化”“中小企业能办大事”主题宣传策划，讲好黄埔故事、传好广州开发区声音。发挥新媒体传播优势，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，不断优化网络舆论引导。制作一批高质量、国际范的对外宣传资料，展示黄埔区、广州开发区良好品牌形象，完成上级部署的外宣品制作任务；做好我区新闻报道汇编整理。	1,600.00	1.围绕全区重大决策和中心工作，充分展示我区经济、社会等各方面建设取得的成果。2.加强正面舆论引导。3.推进大外宣工作格局，讲好故事、传好声音。4.通过新闻宣传持续优化区域品牌形象，不断提高区域的知名度与美誉度。5.做好“科学城五年大变化”“中小企业能办大事”主题宣传策划，讲好黄埔故事、传好广州开发区声音。发挥新媒体传播优势，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，不断优化网络舆论引导。制作一批高质量、国际范的对外宣传资料，展示黄埔区、广州开发区良好品牌形象，完成上级部署的外宣品制作任务；做好我区新闻报道汇编整理。
	游戏产业专项工作	1.根据《关于举办2023-2024中国游戏产业年会的函》，开展游戏产业年会活动。2.租赁游戏产业协会平台	720.00	为提升广州市黄埔区、开发区城市文化影响力，推动游戏行业高质量发展，助力广州打造“动漫游戏产业之都”。根据双方协议要求，开展游戏产业年会活动。
	知识产权专项工作	1.根据《广州市黄埔区 广州开发区 广州高新区知识产权专项资金扶持和管理办法》（穗埔府规〔2021〕14号）、《广州市黄埔区、广州开发区、广州高新区进一步加强知识产权运用和保护促进办法》（穗埔府规〔2020〕12号）等给予版权类财政补贴。2.根据《共建广州版权产业服务中心合作协议》给予中国版权保护中心华南版权登记大厅场地租赁费、“版权登记大厅”运营费补助。3.借助版权协会力量，加强企业进行“一对一”、“点对点”版权登记辅导，在企业园区开展版权政策及版权知识辅导，进一步拓展版权宣传活动的渠道，不断提高了广大企业对版权保护的知晓度。4.根据中央宣传部《关于促进全民阅读工作的意见》《广东省全民阅读促进条例》和广州市有关全民阅读的要求，深化我区全民阅读工作，着力打造“1+2+3+9”为特色的全民阅读黄埔模式，力争持续三年的努力，到2025年基本形成覆盖全区阅读服务体系，全民阅读设施更加完善，市民阅读率和阅读质量显著提升，城市形象书卷气和书香味显著提升。	326.00	通过知识产权专项资金，大力促进本区版权创造、运用、保护、管理和服务工作全面、协调、可持续发展，推进版权战略实施。通过政策引导和资金支持，促进企业强化版权创造能力、维权意识，营造良好版权氛围，打造最佳营商环境。借助版权协会力量，加强企业进行“一对一”、“点对点”版权登记辅导，在企业园区开展10场及以上的版权政策及版权知识辅导，辅导企业及机构超100家次，进一步拓展版权宣传活动的渠道，不断提高了广大企业对版权保护的知晓度。深化我区全民阅读工作，着力打造“1+2+3+9”为特色的全民阅读黄埔模式，力争持续三年的努力，到2025年基本形成覆盖全区阅读服务体系，全民阅读设施更加完善，市民阅读率和阅读质量显著提升，城市形象书卷气和书香味显著提升。
	创文业务工作	深化文明城市创建工作是一项复杂的系统工程，涉及面广，需要区相关职能部门和各街、镇通力配合。它涵盖了经济、政治、文化、社会、生态建设各个领域，对我区建设首善城区、营造文明黄埔城市环境具有重要而深远的意义。全面落实各项创建工作的实施，是为了提高人民群众的文明素质，提高生活水平，创造良好的生活居住环境	1,000.00	中央文明办和省市高度重视文明创建工作，2023年，全市将以抓好“文明广州”建设为重要抓手，推动广州市精神文明建设上台阶、上水平，进一步提升广州的美誉度和影响力。下一步，我区将根据中央、省、市的要求，进一步加大人力、物力和财力，全面有效地做好文明创建工作。
其他需完成的任务（可选项）				

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	政策宣讲会场次、人数、宣传资料派发数量	政策宣讲会场次、人数、宣传资料派发数量	预计举办10场以上版权宣讲会，派发宣传材料1000份以上。	
			游戏产业年会相关活动举办数量	游戏产业年会相关活动举办数量	5场以上活动（包括年会大会、分论坛等）	
			市专项督办整改达标率	市专项督办整改达标次数÷市专项督办整改次数*100%	100%	
			制作精品视频专题片数量	完成20条/年精品视频专题片的制作，完成20次户外直播任务。	完成20条/年精品视频专题片的制作，完成20次户外直播任务。	
		质量指标	版权服务、运用和管理质量	版权服务、运用和管理质量	加大区软件正版化工作力度，积极推进我区机关、企业软件正版化工作，举办2场及以上版权正版化培训。	
			游戏产业年会活动质量	游戏产业年会活动质量	通过游戏年会活动的策划、具体实施等工作，达到增强我区文化交流合作的效果，促进我区游戏产业发展。	
			文明实践活动达标率	文明实践活动达标次数÷文明实践活动次数*100%	100%	
			保障中心视频播出安全	保障中心视频安全播出0停播、0事故，达到国家新闻出版要求。	保障中心视频安全播出0停播、0事故，达到国家新闻出版要求。	
		时效指标	版权创造、保护、管理、运用和服务及时性	版权创造、保护、管理、运用和服务及时性	政策兑现工作按照政策兑现要求，在相应时间内完成工作；形式审核时限为5个工作日；实质审核时限为7个工作日，资金拨付时限为5+4个工作日。	
			游戏年会举办时间、款项拨付及时性	游戏年会举办时间、款项拨付及时性	举办时间、款项拨付及时性 每年6月30日前支付当年度活动费用，每年12月中旬举办当年度游戏产业年会（如因疫情等不可抗力因素导致当年度年会无法如期举办，则根据补充协议的约定执行）。	
			宣传时效性	确保每次按照上级要求及时做好政策、精神的主题宣传效率100%	及时按照要求做好政策、精神的主题宣传	
			按时出版《湾区时报》	每周一、周三（法定节假日除外）按时出版《湾区时报》。	每周一、周三（法定节假日除外）按时出版《湾区时报》。	
		成本指标	成本指标			
			经济效益指标			
	效益指标	社会效益指标	项目实施对社会发展所带来影响	通过媒体的宣传报导，在我区营造版权保护高地声誉，扩大我区营商环境、版权综改影响力。	通过媒体的宣传报导，在我区营造版权保护高地声誉，扩大我区营商环境、版权综改影响力。	
			游戏产业年会的举办对社会发展所带来影响	游戏产业年会的举办对社会发展所带来影响	通过游戏产业年会在我的区的举办及相应的宣传，推动我区游戏产业发展，提升我区城市文化影响力。	
			先进典型选树推荐完成率	先进典型选树推荐人数÷市要求先进典型选树推荐人数	100%	
			宣传氛围营造	确保进入创文重点本底工地围挡公益广告上画率达95%以上	加强区域形象的社会宣传，提升宣传影响力，营造浓厚的氛围，创文重点本底工地围挡公益广告上画率达95%以上	
			确保融媒体中心正常运作	保证视频拍、编、播系统正常运作	按计划完成视频拍、编、播系统。	
			关注民生民情，反映民众呼声	确保融媒体中心正常运作，保证视频拍、编、播系统正常运作。	确保融媒体中心正常运作，保证视频拍、编、播系统正常运作。	
重点工作宣传、区域整体形象提升			提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，实现多平台渠道内容的融合生产和互通互用，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力	提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，实现多平台渠道内容的融合生产和互通互用，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力		
生态效益指标						
可持续影响指标	市民文明素质提升情况	公共文明引导志愿服务对市民文明素质提升影响	市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少			
	宣传持续性	全年持续	持续按照要求做好政策、精神的主题宣传			
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传效果满意	参加民意测评感到满意人数÷调查总人数*100%	加强区域形象的社会宣传，提升人民对宣传效果满意度达90%以上		